



Bilancio di Sostenibilità

2024





Indice

<i>Lettera agli stakeholders</i>	5
La nuova Tradizione del gusto	7
• Highlights	8
• Timeline	9
• La nostra Mission e la nostra Vision	10
<i>La Carta dei Valori</i>	11
• I nostri Brand e le nostre Linee	12
<i>Salumi</i>	12
<i>I vegetali</i>	12
<i>Piatti pronti BEN FATTO</i>	13
<i>I sughi pronti BEN FATTO</i>	13
• Le nostre certificazioni	14
<i>Golfero "Prime company"</i>	15
• I nostri mercati	16
<i>Il mercato USA</i>	19
• Golfero nel mondo	20
• La nostra comunicazione (dentro e fuori Golfero)	21
Il nostro percorso sostenibile	23
• Highlights	24
• La nostra strategia e i temi materiali	24
• I nostri stakeholder	27
• Gli obiettivi strategici del 2024	28
• La nostra visione futura	29
<i>Obiettivi 2025</i>	29
Il nostro sistema di governo societario	31
• Highlights	32
• La nostra governance di sostenibilità	32
<i>Il COS</i>	33
• Organigramma aziendale	34
• Il nostro modello di governance	36
• La performance economica	37
<i>La creazione di valore</i>	38
• Fare impresa con etica e trasparenza	40
• Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi	41
• La nostra cyber sicurezza	42

La nostra value chain responsabile 45

- Highlights 46
- La scelta dei nostri fornitori 46
 - Il codice di condotta dei fornitori* 48
- Qualità e sicurezza dei prodotti 49
 - Il rapporto con i nostri consumatori* 50
 - Analisi di prodotto* 50
- La ricerca e sviluppo 51
 - Gli step dei progetti R&D* 51

Al centro: le persone e il territorio 53

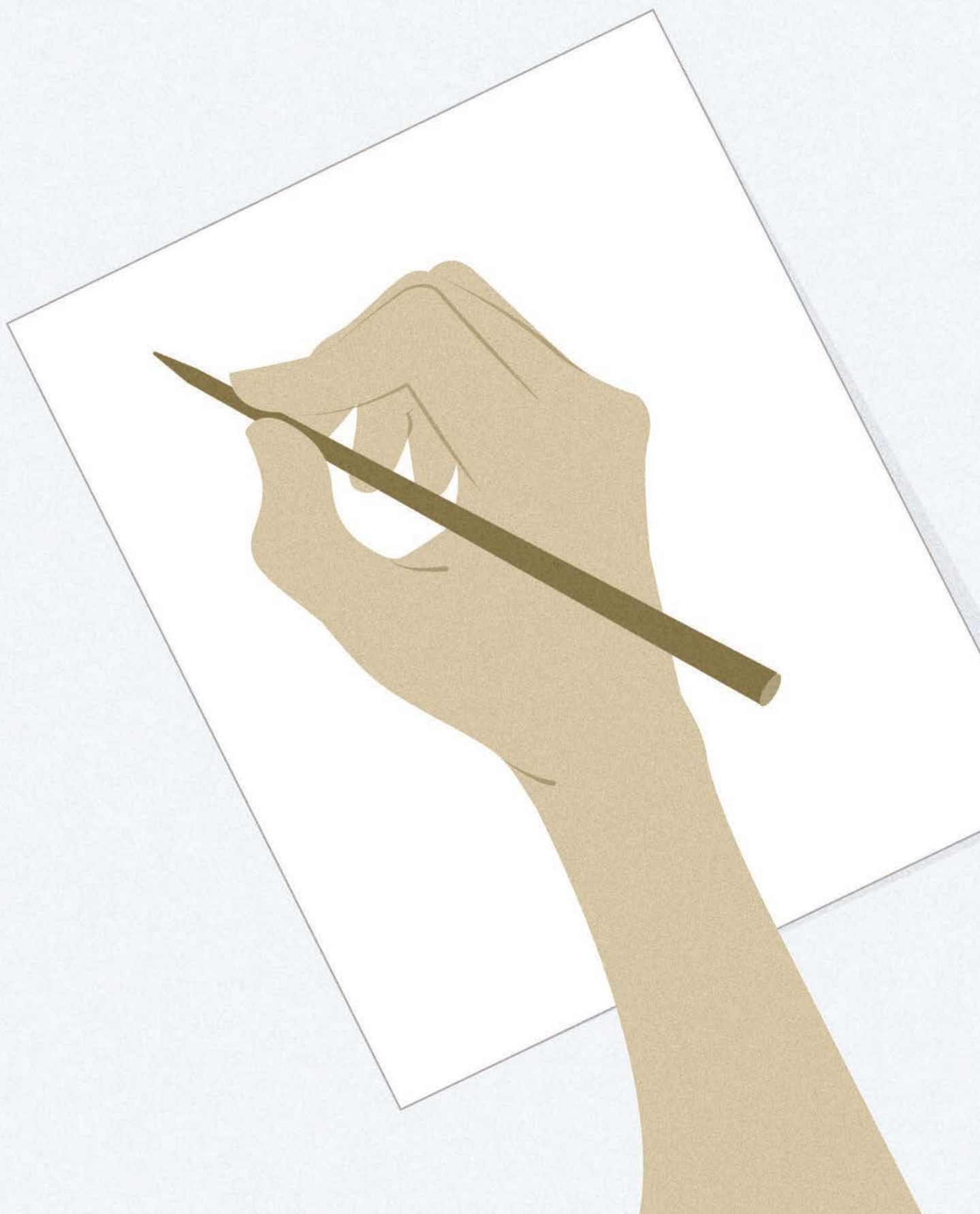
- Highlights 54
- Le nostre persone 54
 - I numeri* 55
 - La gestione delle risorse umane* 58
 - Gestione della retribuzione e benessere organizzativo* 59
 - Turnover* 60
 - Istruzione* 61
 - Anzianità* 61
 - Categorie protette* 61
- La formazione del personale 62
- Salute e sicurezza dei collaboratori 63
- Il legame con il territorio e la Comunità 65

Vivere il presente, rispettare l'ambiente 67

- Highlights 68
- I consumi energetici 70
- Le emissioni 72
- Le risorse idriche 73
- I packaging 75
- La gestione dei rifiuti 76

Appendice 81

- Nota metodologica 81
 - Standard e perimetro di rendicontazione* 81
- ANNEX – GRI Content Index 82



Lettera agli Stakeholder

05

Gentili Stakeholders,

siamo orgogliosi di presentarvi il nostro terzo bilancio di sostenibilità, che riflette il nostro impegno per integrare le tematiche ESG al centro delle nostre attività.

Anche nell'ultimo anno abbiamo tenuto in alta considerazione il fattore ambientale e sociale, e siamo lieti di presentarvi i risultati raggiunti.

Abbiamo aumentato la nostra produzione di energia rinnovabile, grazie alla messa in funzione del nuovo impianto fotovoltaico installato sul tetto del nuovo edificio e grazie all'installazione del secondo cogeneratore.

Ci siamo impegnati per acquistare, per la parte che non produciamo direttamente, solo energia verde e proveniente da fonti rinnovabili.

Abbiamo avviato la pratica di investimenti Industria 5.0, che attraverso la sostituzione di macchinari e impianti esistenti con altri energeticamente più efficienti, ci consentirà di consumare meno energia e ridurre le nostre emissioni di gas serra.

Abbiamo implementato programmi e corsi di formazione per i nostri dipendenti e collaboratori,

promuovendo la sostenibilità anche all'interno dell'azienda.

Stiamo continuando a promuovere ed estendere rapporti commerciali con gruppi di acquisto e fornitori della zona, riducendo così l'impatto ambientale relativo ai trasporti dei nostri prodotti e delle merci acquistate.

Il percorso per ridurre il nostro impatto ambientale proseguirà anche nel prossimo futuro, tenendo la sostenibilità al centro di tutte le nostre attività.

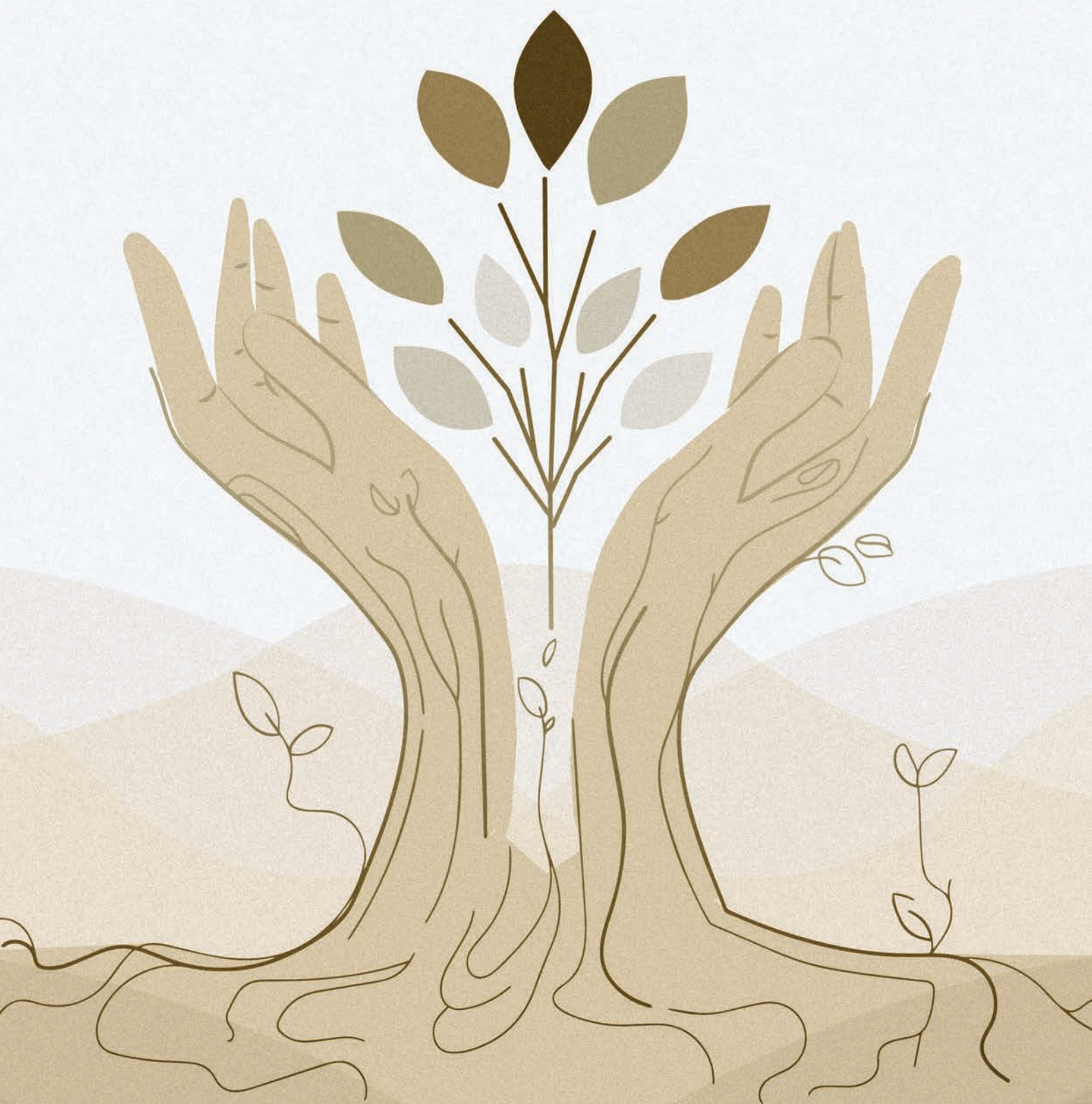
Contiamo di concludere nell'anno 2025 gli investimenti legati alla 5.0, andando a calcolare le minori emissioni di gas serra ottenute attraverso i nuovi investimenti.

Sarà poi nostro obiettivo coinvolgere in modo maggiore i nostri stakeholder nelle attività legate alla sostenibilità, attraverso la trasparenza ed una comunicazione chiara e puntuale degli obiettivi raggiunti.

Buona lettura.

Stefano Zavaglia
CEO Golfera in Lavezzola S.p.A





La nuova *Tradizione* del gusto

“Mio nonno e mio padre hanno svolto attività di norcini nell'entroterra riminese ed è grazie a loro che la passione per il cibo si è trasformata in una tradizione di famiglia. I tempi sono cambiati e la terza e quarta generazione hanno accettato nuove sfide in questo lavoro, con la cultura di un'imprenditoria moderna. Un sapere che ha radici lontane e che continua a scegliere strategie che puntano sull'alta qualità del prodotto: nutriente, sano, naturale.”

(Alvaro Zavaglia, Presidente)

Highlights



3
n° di
stabilimenti

26.000mq
*di cui 10.000mq di nuovo stabilimento
inaugurati (stab. Lavezzola)*

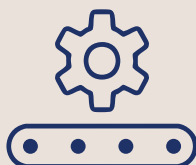
Estensione sede principale
(Lavezzola)

1967
Anno di Fondazione sede
principale (Lavezzola)



Valore della produzione

74.139.843€



nuovi reparti produttivi

3



Kg prodotto biologico venduto

374.308



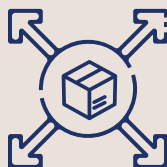
Kg di prodotto venduto
a marchio Golfera

4.346.864

Quasi 77% dei Kg totali



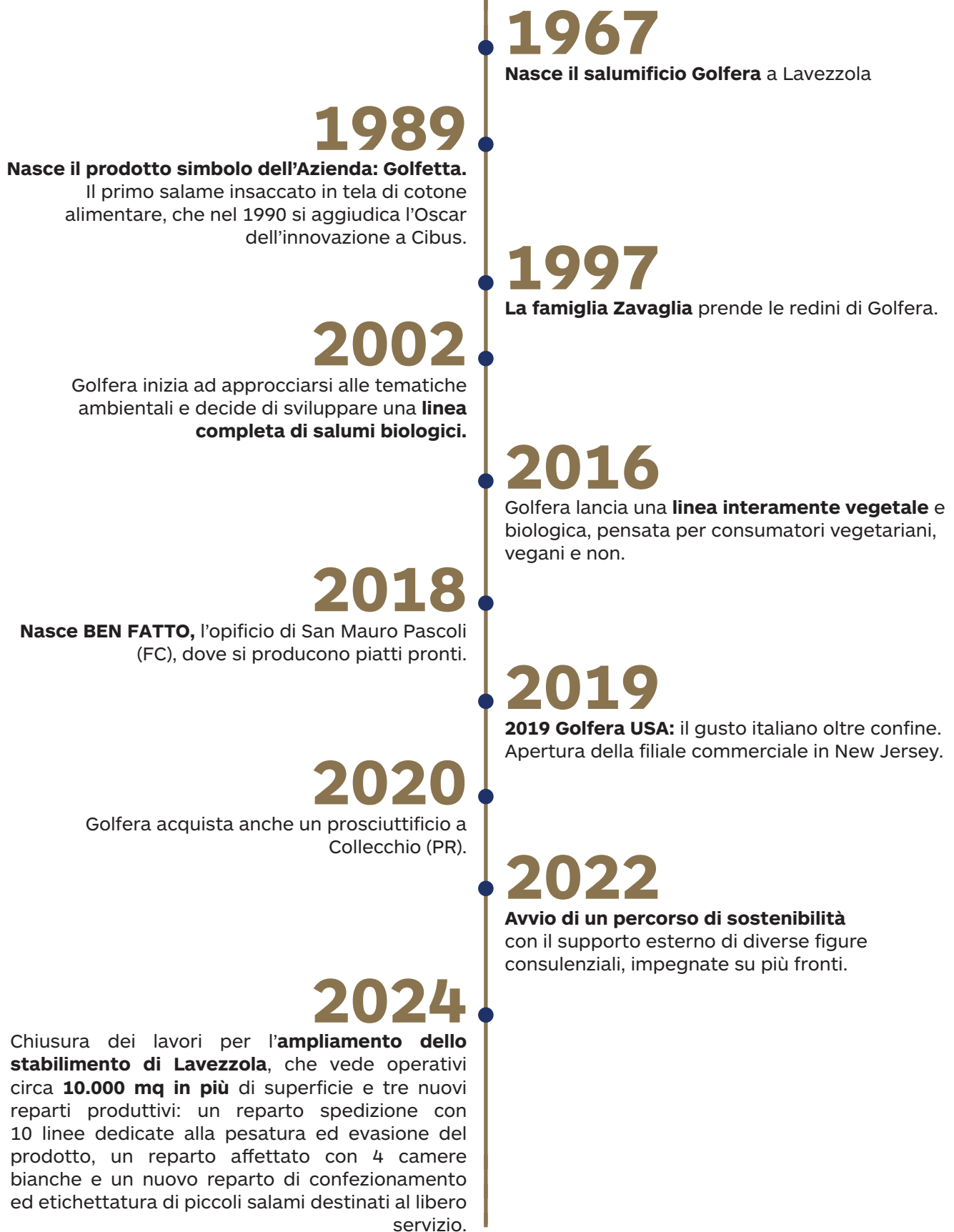
Mercati principali
**GDO & DISCOUNT,
FOOD SERVICE,
NORMAL TRADE**



Distribuzione
UE / EXTRA UE



Certificazioni
**BRC, IFS, AIC, BIO,
CRIBIS**



La nostra *Mission*

Operiamo per diffondere la **cultura del "buon cibo"**, portando nelle case degli italiani e nel mondo le specialità della salumeria e l'eccellenza della cucina italiana, coniugando **tradizione, innovazione e servizio** e fornendo al cliente un'alta qualità di prodotto e sicurezza delle preparazioni alimentari.

La nostra *Vision*



Genuinità e Eccellenza

Ricerca della **genuinità** e dell'**eccellenza** in ogni aspetto di tutto il processo produttivo



Qualità e Dettaglio

Attenzione al **dettaglio** e alla **qualità** di prodotto e di servizio



Salute e Sicurezza

Sicurezza alimentare, tutela della sicurezza e salute dei lavoratori



Innovazione

Orientamento all'**innovazione** e impegno al **miglioramento continuo**



Salvaguardia dell'ambiente

Salvaguardia dell'ambiente, tutela del patrimonio naturale e nazionale



Cura del cliente

Cura delle richieste del cliente, del consumatore e delle loro esigenze

La Carta dei Valori

Nell'anno di rendicontazione Golfera ha stilato e condiviso in formato cartaceo con tutti i suoi collaboratori **"La carta dei valori"**, un decalogo delle buone pratiche di valore che Golfera persegue, composto da dieci punti cardine.

1

Una comunità di persone

Golfera vuole essere come una famiglia, una comunità di persone unite da un obiettivo comune: contribuire al benessere della società attraverso il nostro lavoro.

2

Orientamento agli obiettivi

Crediamo in un giusto profitto, che ci permetta di retribuire adeguatamente chi lavora con noi e di investire nella crescita dell'azienda e nello sviluppo delle persone. Per far ciò, coltiviamo una cultura orientata all'obiettivo.

3

Cultura innovativa

Promuoviamo una cultura orientata all'innovazione, incoraggiando tutti ad essere protagonisti attivi nel suggerire e condividere idee, intuizioni, iniziative e soluzioni orientate al miglioramento delle performance aziendali ad ogni livello.

4

La nostra immagine

Teniamo sempre alta l'immagine della nostra azienda, in ogni nostra mansione, nel nostro modo di porci, nel modo in cui comunichiamo, sia verbalmente che nelle comunicazioni scritte a qualunque livello e per qualunque destinatario.

5

Il valore del nostro lavoro

Riconosciamo il valore del lavoro come strumento di crescita professionale e personale. Ci impegniamo a imparare ogni giorno qualcosa di nuovo, affinando costantemente le nostre competenze e investendo tempo ed energie per migliorarci nel nostro lavoro.

6

Dignità, rispetto e considerazione

Crediamo fermamente che ogni collaboratore meriti pari dignità, rispetto e considerazione. Ognuno di noi porta con sé un compito specifico, una responsabilità unica e un bagaglio di esperienze personali, ma ci unisce la volontà di conseguire un obiettivo comune di crescita.

7

Spirito di squadra

Sappiamo che ogni problema reale può essere affrontato e risolto grazie ad un buon lavoro di squadra e spirito collaborativo. Evitiamo distrazioni come falsi problemi o risentimenti personali, concentrandoci invece sulla comunicazione sincera e sulla reciproca disponibilità per superare ogni sfida.

8

Trasparenza e integrità

Operiamo sempre nel pieno rispetto delle leggi e manteniamo un comportamento corretto e trasparente verso tutti i portatori di interesse: colleghi, fornitori, clienti, enti pubblici, banche e amministrazioni pubbliche. L'integrità è un valore imprescindibile del mondo Golfera.

9

Rispetto delle scadenze e puntualità

Crediamo che il rispetto delle scadenze e la puntualità siano fondamentali per costruire fiducia e credibilità con clienti, fornitori e colleghi. La precisione nell'esecuzione dei nostri compiti riflette l'impegno verso l'eccellenza e il desiderio di garantire risultati di qualità, ma sempre in tempo utile.

10

Dare sempre il buon esempio

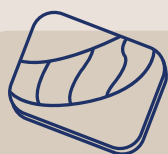
Crediamo che ogni grande cambiamento inizi da un piccolo gesto. Impegniamoci sempre a dare il buon esempio, promuovendo un clima di rispetto reciproco e relazioni basate sulla fiducia e sull'essere costruttivi. Ogni nostro comportamento può ispirare chi ci circonda, contribuendo ad una società più giusta: puntiamo ad essere buoni cittadini, oltre che colleghi responsabili!

I nostri *Brand* e le nostre linee

Il mondo Golfera spazia tra diverse merceologie e tipologie di prodotto, presentandosi ai consumatori con diversi marchi dedicati.

Oggi l'offerta dell'azienda comprende:

- **Salumi**, sia **per il banco taglio** (pezzi interi, sottovuoto, sfusi, a metà...) che **per il libero servizio**, in comode vaschette.
- **Salumi biologici**, interi e affettati.
- **Insaccati vegetali** affettati, dedicati ai consumatori vegani e vegetariani in particolare.
- **Piatti pronti privi di conservanti**, in formato monoporzione o gastro dedicati al mondo Ho.re.ca o alla grande distribuzione.
- **Sughi pronti** in pochi minuti ideali per due persone, senza conservanti.



Salumi

Golfera nasce dall'arte della salumeria e si evolve nel tempo, offrendo ai consumatori un'ampia gamma di prodotti, in una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione.

Prodotto simbolo di questa filosofia, **Golfetta** è il salame a ridotto contenuto di grassi e di sodio che si conferma da anni il più venduto in Italia (secondo le rilevazioni Circana, dato su media annua 2024).

Posizionato all'interno della linea "**Tutto il gusto della leggerezza**", si fa icona di un'intera gamma di salumi dedicati al benessere e alla leggerezza, nati dall'esperienza e capacità di innovazione Golfera: un'intera gamma a ridotto contenuto di grassi e di sodio, tra cui spiccano, oltre a Golfetta, Bresi: i primi salumi di manzo e di tacchino lanciati sul mercato.

Golfera è sinonimo di gusto, benessere e innovazione, per offrire un'esperienza di sapore unica e leggera ai nostri consumatori.

Nel corso del 2024 l'assortimento si è ampliato con il lancio degli Affettati Golfera, la nostra mano in ogni fetta. Una linea che raccoglie tutto il gusto autentico dei salumi Golfera come appena affettati "al banco", senza rinunciare alla praticità del salume in vaschetta. Affettati lentamente ad una temperatura ideale per ottenere fette sottili e soffici, posate a mano con grande cura. Lavorati manualmente con genuina passione artigianale e curati in ogni dettaglio sono pensati per portare in tavola tutto il sapore della migliore salumeria italiana.



I Vegetali

Dal 2016 Golfera abbraccia il concetto di filiera trasparente, offrendo ai consumatori prodotti certificati da Agricoltura Biologica a base vegetale.

Il focus della proposta è rappresentato dalla linea **iPetali**, quattro specialità, uniche nel gusto, presentate in una confezione sostenibile

con il 65% di plastica in meno, rispetto alle vaschette tradizionali.

iPetali soddisfano la scelta di cibi naturali e vegetali e le esigenze di una dieta bilanciata, ricca di sapore e senza conservanti.






Piatti pronti **BEN FATTO**

Materie prime selezionate, tecnologie all'avanguardia e combinazioni dal gusto semplice, ma mai banale. E' questa la filosofia **BEN FATTO**, la linea piatti pronti Golfera che nasce nel cuore della Romagna a San Mauro Pascoli (FC).

Oltre 30 ricette che preservano i sapori della cucina casalinga senza l'aggiunta di conservanti e additivi di sintesi, grazie alla tecnologia HPP a cui viene sottoposto ogni piatto. Un processo a freddo che sottopone il prodotto ad elevati

livelli di pressione idrostatica consentendo un effetto di pastorizzazione non termica che rafforza la salubrità degli alimenti.

Esploratori dei saperi della tradizione, scopriamo il presente con la passione per il passato, garantendo una proposta ricca di gusto e pratica nella preparazione. Dalla selezione dei migliori ingredienti, allo sviluppo delle nostre ricette, dalla produzione al confezionamento di ogni piatto: tutto è fatto da noi, tutto **BEN FATTO**.



I sughi pronti **BEN FATTO**

La linea di sughi pronti **BEN FATTO**, nata nel 2023, si pone come ideale completamento di gamma e propone quattro diverse ricette pronte in pochi minuti:

- Ragù di carne
- Pesto alla Genovese
- Sugo di mare con mazzancolle
- Sugo con pomodorini e basilico freschi.

Preparazioni fresche e gustose, elaborate con ingredienti genuini di qualità secondo le migliori ricette della tradizione, senza conservanti.

Le nostre *certificazioni*

Golferà è in possesso delle principali certificazioni volontarie di sistema, che garantiscono la qualità e la sicurezza dei prodotti che vendiamo. Rispettare standard internazionali rigorosi è parte del nostro lavoro quotidiano e per questo

lavoriamo con enti accreditati e partner affidabili per assicurare che ogni fase della produzione sia conforme alle normative più stringenti, puntando sempre al miglioramento continuo.

BIO

Attestato rilasciato da un organismo preposto, che riconosce alle aziende che agiscono in vari ambiti (nel caso di Golferà: produzione, preparazione e commercializzazione di prodotti animali trasformati e prodotti agricoli trasformati e destinati ad essere utilizzati come alimenti) il raggiungimento di determinati standard, imposti dall'Unione Europea.

BRC

Acronimo di *British Retail Consortium*, getta le sue basi nell'HACCP e standardizza l'ambiente di lavoro ed i controlli sul prodotto e sul processo.

IFS

Più improntato sul rispetto di alcune norme igieniche e di buone prassi nei processi produttivi, valide a garantire un buon livello di sicurezza e di qualità.

Spiga Barrata*

Il marchio Spiga Barrata è il simbolo dell'Associazione Italiana Celiachia che in etichetta guida le persone celiache nella scelta di prodotti alimentari confezionati sicuri e idonei alle specifiche esigenze di un'alimentazione senza glutine

USDA*

Iscrizione in lista America per l'esportazione di prodotti verso gli Stati Uniti d'America.

*attivi nel solo stabilimento di Lavezzola.

GOLFERA "PRIME COMPANY"

Nel 2024 Golfera ha ricevuto un importante riconoscimento per la massima **affidabilità commerciale** da parte di **CRIBIS**, società del gruppo CRIF specializzata in informazioni commerciali e creditizie. Questo prestigioso attestato rappresenta il

riconoscimento della solidità e della serietà con cui Golfera opera nel mercato. La valutazione di CRIBIS è infatti assegnata solo alle aziende che dimostrano **elevati standard di puntualità nei pagamenti e nella gestione responsabile delle relazioni commerciali**.





I nostri mercati

Le principali categorie di clienti serviti si suddividono in: GDO, ingrosso e dettaglio (piccoli negozi e bar), mentre la portata internazionale delle operazioni di Golferia in Lavezzola S.p.A. si estende attraverso tutta l'**Unione Europea** (i principali mercati serviti sono, oltre all'**Italia**, **Svezia, Francia, Germania, Danimarca e Romania**) e numerose altre nazioni, tra cui **Albania, Svizzera, Regno Unito, Hong Kong, Norvegia, Thailandia e USA**.

Di seguito vengono riportati i grafici con la suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica, categoria di prodotto e di cliente.

Suddivisione kg e fatturato per categoria di prodotto:

Categoria di prodotto	Kg prodotto evaso	Fatturato Netto €
Salumi	5.251.408	70.600.183 €
Piatti pronti	389.486	4.834.421 €
No meat	25.664	413.290 €
TOTALE	5.666.558	75.847.894 €

Il totale fatturato espresso tiene in considerazione anche altre categorie, come ad esempio gli ordini dei dipendenti, che non sono state splittate nella tabella sopra riportata. La % di ogni singola categoria sul totale sono espresse tenendo in considerazione il dato complessivo.

Suddivisione fatturato per mercato (ITALIA/UE/NON UE):

Mercato	Kg prodotto evaso	Fatturato Netto €
Italia	4.015.621	53.610.443 €
Unione Europea	1.260.768	17.076.235 €
Non UE	390.169	5.161.217 €
TOTALE	5.666.558	75.847.894 €

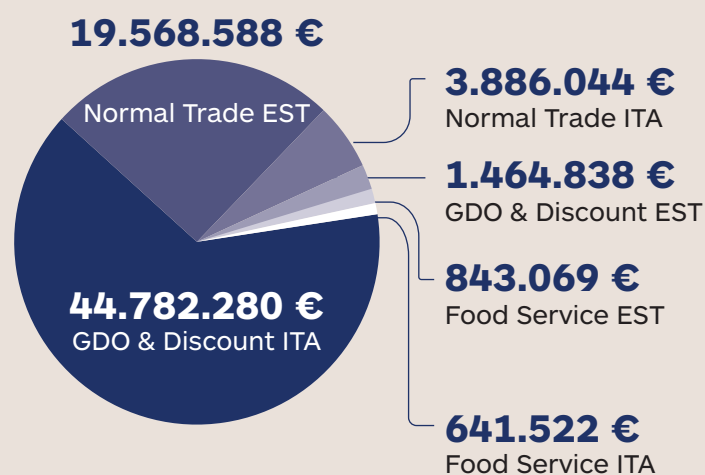
In questo caso, risulta evidente come la maggior parte del fatturato provenga dall'Italia, rappresentando circa il 71% del totale (70,7%), mentre il resto è ripartito tra UE (22,5%) ed extra UE (6,8%).



Suddivisione fatturato per macro mercato e categoria cliente (GDO e DISCOUNT):

Macro Mercato	Categoria Cliente	Kg prodotto Evaso	Fatturato Netto €
Italia	DO	1.511.016	20.454.447 €
	DISCOUNT	872.577	11.138.947 €
	GD	806.689	13.188.887 €
	TOTALE	3.190.282	44.782.280 €
Estero	GD	84.489	1.399.455
	DO	4.815	65.383
	TOTALE	89.304	1.464.838 €
TOTALE		3.279.586	46.247.119 €

Fatturato 2024 Italia/Estero per categoria cliente



I nostri mercati

Suddivisione kg e fatturato per macro mercato e categoria cliente (FOOD SERVICE):

Macro mercato o Cliente	Categoria Cliente	Kg prodotto evaso	Fatturato Netto €
Italia	FOOD SERVICE	40.640	641.522 €
Estero	FOOD SERVICE	72.910	843.069 €
TOTALE		113.549	1.484.591 €

Suddivisione kg e fatturato prodotti bio e convenzionali (ITALIA + ESTERO):

Articolo Bio	Qtà Kg fattura AC	Fatturato Netto AC
ARTICOLI NO BIO	5.292.250	67.535.545
ARTICOLI BIO	374.308	8.312.349
TOTALE	5.666.558	75.847.894

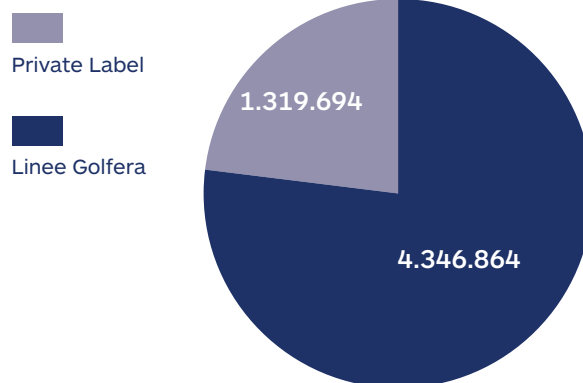
Suddivisione kg e fatturato per macro mercato e categoria cliente (NORMAL TRADE):

Macro Mercato	Categoria Cliente	Kg prodotto Evaso	Fatturato Netto €
Italia	DISTRIBUTORI	325.815	3.164.925 €
	SUPERMERCATI INDIPENDENTI	31.754	3.164.925 €
	DETTAGLIO	25.131	354.339 €
	TOTALE	382.700	3.886.044 €
Estero	DISTRIBUTORI	1.379.251	18.441.652 €
	SUPERMERCATI INDIPENDENTI	83.714	1.001.969 €
	DETTAGLIO	6.163	124.966 €
	TOTALE	1.469.128	19.568.588 €
TOTALE		1.851.828	23.454.632 €

Suddivisione kg e fatturato per marchio prodotto (ITALIA + ESTERO):

Marchio prodotto	Kg prodotto evaso	Fatturato Netto €
GOLFERA	4.346.864	58.113.540 €
PRIVATE LABEL	1.319.694	17.734.354 €
TOTALE	5.666.558	75.847.894

Kg prodotto evaso per marchio





Fondata nel 2019 e con sede operativa nel New Jersey, Golfera USA Inc. è la presenza diretta del brand nel mercato nordamericano.

Golfera USA serve i consumatori nei principali Stati attraverso una **rete di distributori regionali selezionati**, attivi principalmente nei canali retail e foodservice.

Il Team si compone di 5 persone e copre tutte le funzioni chiave: Vendite e Sviluppo Commerciale, Marketing, Digital Marketing, Logistica & Amministrazione.

Nell'anno di rendicontazione abbiamo introdotto nel mercato statunitense una nuova linea di salumi preaffettati e lanciato i piatti pronti Benfatto.

Partecipiamo attivamente ai principali Food Show del settore (Winter & Summer Fancy Food Show, Pizza Expo, IDDBA) e abbiamo effettuato un programma di demo in-store, oltre a collaborare con diversi chef per creare sinergie e valorizzare l'uso dei nostri salumi nella ristorazione di qualità.

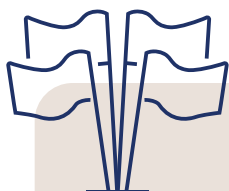
In parallelo **abbiamo investito nell'educazione del mercato americano**, chiarendo le differenze tra i salumi italiani autentici e le alternative locali/generiche: **un lavoro che ha posizionato Golfera come riferimento di qualità e tradizione.**

Guardando avanti, **puntiamo a rafforzare la rete distributiva, aumentare la brand awareness e consolidare la presenza nei canali retail e foodservice**, mantenendo sempre al centro la qualità del prodotto, la sostenibilità del packaging e il racconto di un'autentica tradizione italiana.

Golferà *nel mondo*

Il 2024 è stato un anno di grande visibilità e crescita per la nostra azienda, segnato dalla partecipazione a importanti fiere nazionali e internazionali che ci hanno permesso di rafforzare la nostra presenza sul mercato globale. Abbiamo

avuto l'opportunità di presentare le nostre linee di prodotto a un pubblico ampio e diversificato, mettendo in evidenza l'innovazione, la qualità e l'autenticità che da sempre caratterizzano i nostri marchi.



USA

Fancy Food e IDBBA negli Stati Uniti

La nostra filiale Golferà USA, che da alcuni anni rappresenta i salumi Golferà in America con un assortimento dedicato di specialità 100% Italiane, partecipa da alcuni anni a questi eventi di importanza strategica e commerciale. L'accoglienza del pubblico americano è stata estremamente positiva, confermando l'interesse crescente per i nostri prodotti negli Stati Uniti e aprendo nuove opportunità di sviluppo nel mercato nordamericano.

Paesi Bassi

PLMA Amsterdam

Ad Amsterdam, in occasione del PLMA, abbiamo presentato una selezione dei nostri prodotti di salumeria Golferà e gastronomia BEN FATTO, in un'area dedicata alle eccellenze alimentari italiane riscuotendo grande interesse da parte dei buyer internazionali.

Italia

CIBUS Milano

La fiera è stata l'occasione per presentare le novità del nostro assortimento, dai piatti pronti BEN FATTO ai salumi GOLFERÀ, fino alla linea IPetali dedicata agli affettati vegetali. Il riscontro è stato estremamente positivo, dimostrando come il nostro impegno nell'innovazione e nella qualità sia riconosciuto e apprezzato anche sul mercato italiano.



In sintesi, il 2024 si è rivelato un anno di successi per la nostra azienda, sia per la partecipazione a fiere di rilevanza internazionale sia per l'efficace strategia di comunicazione messa in atto attraverso le campagne televisive e radiofoniche.

Questi risultati ci incoraggiano a proseguire sulla strada dell'innovazione e della qualità, continuando a espandere la nostra presenza sui mercati nazionali e internazionali.

La nostra *comunicazione* (dentro e fuori Golferà)

21

Golferà da anni è impegnata nello sviluppo di progetti e attività di marketing e comunicazione divulgative e informative rivolte ai suoi stakeholder, in particolare Clienti e Consumatori. Attraverso questi canali vogliamo dare informazioni commerciali, chiare e trasparenti sulla nostra azienda, i nostri prodotti e consigli utili che possano contribuire alla diffusione di abitudini alimentari equilibrate e che possano sensibilizzare sull'importanza di un consumo consapevole.



newsletter

Prosegue la pubblicazione del **Golferà Insight**, iniziata nel 2023, una newsletter trimestrale con target trade, pensata per instaurare un filo diretto con i clienti, incentrata sulla comunicazione di novità nei prodotti storici, nuovi lanci e partecipazione a fiere ed eventi di settore.



Golferà news

Prosegue anche la newsletter interna, nata nel 2024, che esce su base trimestrale con l'obiettivo di informare sui temi della sostenibilità e sui progetti dell'azienda.



stampa

La costante collaborazione con le riviste trade accentua il dialogo con gli esperti del settore, tramite pagine pubblicitarie incentrate principalmente sulle novità di prodotto o le icone firmate Golferà.



digital

Il principale canali di comunicazione digitale resta il sito web www.golferà.com



ricerca CAWI Golferà

A Marzo 2024 abbiamo condotto un'indagine di mercato in modalità CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing): metodologia di ricerca quantitativa che consiste nella sottomissione di un questionario di indagine online ad un panel di consumatori profilati. Tra i principali risultati raccolti per pianificare le future attività di marketing si evidenzia che **il 58% degli intervistati consuma Golferà**, e che tra chi lo consuma il 55% acquista almeno mensilmente e il 20% settimanalmente. Emerge inoltre che **il driver principale d'acquisto è la Gustosità/sapore di Golferà**, seguito dalla leggerezza, dall'affidabilità della marca e dall'unicità del prodotto.



attività promozionali

Durante i mesi di Ottobre e Novembre Golferà è stato sostenuto con un'attività promozionale dedicata: il concorso "Il buono di ogni Fetta", una consumer promotion in cui erano messi in palio 5 buoni spesa ogni giorno dal valore di 100€ e un superpremio finale di 5000€



TV e radio

Annualmente Golferà si indirizza verso il consumatore finale tramite i canali tv e radio, attraverso spot dedicati che durante il 2024 si sono concentrati nei mesi di Marzo e Aprile. Queste campagne sono state incentrate sulla linea di salumi affettati "Tutto il Gusto della Leggerezza", con la partecipazione della nostra testimonial Elena Santarelli, un volto amato e riconosciuto dal pubblico italiano.



Il nostro percorso *sostenibile*

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è continuo e per nulla semplice ed è per questo motivo che ci siamo posti l'obiettivo di impegnarci per migliorare e adattare le nostre pratiche aziendali, in linea con le aspettative dei nostri stakeholder e, soprattutto, con le esigenze del nostro pianeta.

Highlights



n° di temi materiali
identificati

14



% di obiettivi strategici
raggiunti nel 2024

60



% di stakeholder che ritiene
che Golfera sia impegnata
nella sostenibilità*

73



Il valore che ci contraddistingue
secondo i nostri stakeholder:

AFFIDABILITÀ

*(frutto della media delle 3 categorie di stakeholder coinvolti nell'analisi di materialità 2024)

La nostra *strategia* e i temi materiali

Nel 2022 abbiamo sviluppato il nostro primo Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025, individuando i pilastri della nostra visione sostenibile, i temi materiali che influenzano le nostre attività e fissando obiettivi chiari da raggiungere nel triennio.

Avviato a settembre 2022, questo percorso – in continua evoluzione – ha segnato l'integrazione dei temi ESG nel nostro modello di business, permettendoci di definire **una strategia orientata non solo ai risultati economici, ma anche agli impatti sociali e ambientali.**

Il progetto ha un duplice obiettivo: da un lato, **strutturare un piano triennale con azioni concrete e misurabili; dall'altro, rendere trasparenti i nostri progressi attraverso un Bilancio di Sostenibilità annuale**, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Nel corso della prima analisi sono stati individuati 14 temi materiali, di cui 3 appartenenti all'ambito governance, 7 all'ambito ambientale e 4 all'ambito sociale, sotto riassumibili:

PILLARS	TEMI MATERIALI	SDG'S
La cultura della sostenibilità	Performance economica	  
	Etica ed integrità di business	  
	Ricerca e sviluppo	 
	Compliance socio-economica	
Le persone	Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	  
	Formazione ed istruzione del personale	  
	Tutela della salute e della sicurezza del cliente	 
L'attenzione all'ambiente	Gestione delle materie prime	
	Gestione dell'energia	  
	Gestione della risorsa idrica	  
	Gestione delle emissioni	
	Gestione dei rifiuti	
La supply chain	Valutazione ambientale dei fornitori	  
	Tutela del benessere animale	

Nel corso del 2024 è inoltre stata aggiornata l'analisi di materialità per verificare che i temi individuati nel 2022 fossero ancora ritenuti fondamentali da tutti gli stakeholder e, pertanto, riconfermabili.

L'aggiornamento dell'analisi di materialità si è svolta attraverso:



Analisi Interna

con compilazione di un questionario in forma anonima che abbiamo condiviso con i principali referenti aziendali (31 dipendenti). Abbiamo ottenuto il 100 % di partecipazione al questionario, da cui sono emersi i seguenti punti chiave:

- **AFFIDABILITÀ, IMPEGNO e INNOVAZIONE** sono i valori che secondo i nostri dipendenti ci contraddistinguono
- Il **61%** dei dipendenti ritiene che Golfera investa e sia impegnata nella sostenibilità
- Il **65%** dei dipendenti ritiene che Golfera comunichi periodicamente ed in maniera corretta il proprio impegno sulla sostenibilità e il 45% ritiene che il bilancio pubblicato nell'anno precedente sia servito a conoscere meglio l'azienda e le sue attività



Analisi rivolta ai consumatori

Nel corso dell'anno 2023 15 consumatori hanno inviato segnalazioni a Golfera. Anche in questo caso il 100 % dei consumatori coinvolti ha aderito alla compilazione del questionario ed è emerso che:

- **ASCOLTO DEL CLIENTE, AFFIDABILITÀ e SICUREZZA** sono i valori che ci contraddistinguono
- Il **67%** degli intervistati ritiene che Golfera investa e sia impegnata nella sostenibilità
- I consumatori ritengono che la "Trasparenza della filiera produttiva" sia il tema su cui Golfera dovrebbe impegnarsi maggiormente a rendicontare



Analisi esterna

Dagli altri stakeholder emerge che:

- **AFFIDABILITÀ, SICUREZZA e IMPEGNO** sono i valori che ci contraddistinguono
- Il **90%** dei rispondenti ritiene che Golfera investa e sia impegnata nella sostenibilità

Rispetto a quanto emerso nella prima valutazione, così come per il 2023, anche per l'anno di rendicontazione tutti i temi materiali inizialmente individuati sono stati riconfermati e sono riepilogati nella tabella sopra riportata.

I nostri *stakeholder*

27

Crediamo che il confronto aperto e continuativo con tutti gli stakeholder - dai dipendenti ai clienti, dai fornitori alle istituzioni - sia fondamentale per generare valore condiviso. Il coinvolgimento quotidiano degli stakeholder ci consente infatti

di comprendere meglio le aspettative e cogliere spunti per migliorare le nostre attività. Di seguito elenchiamo gli stakeholder di Golfera, con relativi temi rilevanti, le modalità e la frequenza di coinvolgimento.

STAKEHOLDER	TEMI MATERIALI	MODALITÀ	FREQUENZA
Cliente (GDO HO.RE.CA NORMAL TRADE DISTRIBUTORI)	- Gestione responsabile della filiera e benessere animale - Packaging sostenibile - Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti - Impatti ambientali delle nostre attività - Impatti ambientali filiera - Conduzione etica del Business	- Incontri dedicati - Somministrazione di questionari - Certificazioni - Golfera Insight	- Continuativa - Incontri periodici dedicati
Consumatori	- Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti - Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati - Comunicazione trasparente/informazione in etichetta - Benessere delle persone - Conduzione etica del Business	- Sito web Golfera - Social network (FB,IG) - Somministrazione questionari di Customer satisfaction - Redazionali, Advertising BTL-ATL - Certificazioni	Continuativa
Fornitori	- Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti - Impatti ambientali e logistica e filiere - Conduzione etica del business - Creazione di valore nel medio-lungo termine	- Collaborazioni, progetti in partnership - Somministrazione di questionari - Codice di Condotta Fornitori	- Continuativa - Incontri periodici dedicati
Dipendenti, Collaboratori e organizzazioni sindacali	- Benessere delle persone - Conduzione etica del business - Salute e sicurezza sul lavoro - Programmi di Welfare aziendale	- Eventi aziendali - Incontri tra dipendenti e management	- Continuativa - Incontri periodici dedicati
Media	- Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati - Comunicazione trasparente/informazione in etichetta - Conduzione etica del Business	- Comunicati stampa - Redazionali, Advertising BTL-ATL - Eventi - Siti web, social network (FB,IG.) - Certificazioni	- Continuativa - Incontri periodici dedicati
Associazioni dei consumatori, ONG e comunità locali	- Gestione responsabile della filiera - Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati - Lotta allo spreco alimentare - Impatti ambientali delle nostre attività - Impatti ambientali logistica e filiere - Relazioni con le comunità locali - Benessere delle persone - Conduzione etica del business	- Iniziative sul territorio - Attività relazionali con le comunità locali - Incontri dedicati - Collaborazioni, progetti in partnership - Certificazioni	- Continuativa - Incontri periodici dedicati
Istituzioni, Associazioni di categoria, Amministrazione locale, Banche, Assicurazioni	- Conduzione etica del business - Creazione di valore nel medio-lungo termine - Impatti ambientali di logistica e filiere - Impatti ambientali delle nostre attività - Conduzione etica del business - Creazione di valore nel medio-lungo termine	- Incontri con gli investitori - Presentazioni ad hoc - Incontri dedicati - Tavoli di lavoro - Convegni	Continuativa

Gli obiettivi *strategici* del 2024



L'avvio del processo per la Certificazione ISO 14001 "Sistemi di gestione ambientale" e la Certificazione ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro".

Il progetto è stato avviato ad ottobre 2024 con il supporto metodologico di figure consulenziali esterne e verrà seguito per tutto l'anno 2025.



Diffusione e applicazione dei principi del Codice Etico e Codice Condotta Fornitori

Realizzazione, da un lato, della "Carta dei valori" e condivisione interna della stessa e dall'altro sviluppo e condivisione del codice di condotta dei Fornitori.



Inserimento nello stabilimento di Lavezzola di un secondo cogeneratore, dalla potenza di circa 635 kW, per aumentare ancora di più la capacità elettrica produttiva dell'azienda e ampliamento del parco fotovoltaico, che assicurerà ulteriori 850 kW aggiuntivi.

Entrambi risultano correttamente installati, ma al 31/12/2024 solo il parco fotovoltaico aggiuntivo risulta essere attivo.

Durante il 2024 abbiamo iniziato a lavorare sui seguenti progetti che non siamo riusciti a concludere e che sono pertanto stati riprogrammati per il 2025. A seguire elenco.

- Adozione di un **MOG** (Modello di Organizzazione e Gestione) aziendale secondo la 231/2011
- **Life Cycle Assessment** su Golfetta e relativa certificazione EPD (Environmental Product Declaration) di prodotto
- Attivazione nello stabilimento di Lavezzola del **secondo cogeneratore**.

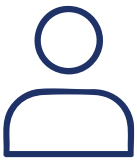
Obiettivi 2025



Valutazione di una maggiore automazione in produzione

Risultati attesi

- Innovazione e miglioramento della produzione
- Maggiore efficienza energetica



Formalizzazione figura di gestione delle risorse umane

- Incremento della trasparenza dell'organizzazione aziendale
- Analisi più puntuale dei bisogni dei collaboratori e dei programmi di welfare aziendale



Valutazione riduzione della waterfootprint

- Definizione di interventi plausibili per la diminuzione dei consumi e/o mantenimento cubatura attuale anche con aumento della superficie produttiva



Valutazione riduzione emissioni e consumi energetici

- Definizione di interventi plausibili per la diminuzione dei consumi e/o mantenimento consumi attuali anche con aumento della superficie produttiva



Aumento del benessere dei collaboratori

- Miglioramento della produttività e della performance
- Aumento di engagement e attrazione dei talenti



Ipotesi collaborazione con macelli antibiotic free/no taglio coda/no taglio denti

- Maggiore competitività nei mercati esteri e allineamento con strategie ESG e di sostenibilità



Il nostro sistema di *governo societario*

Crediamo in una governance trasparente e responsabile, perché solo attraverso decisioni condivise e valori solidi possiamo generare fiducia e creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder.

Highlights



Numero componenti
COS

8



Valore della
produzione

74.139.843€



Valore economico
generato

74.410.426€



Valore economico
distribuito

68.208.896€



Variazione % 24/23

7,3%



Segnalazioni di
Whistleblowing

0

La nostra *governance* di sostenibilità

Tutte le tematiche di sostenibilità sono presidiate dal **Team sostenibilità** e in particolare dalla **funzione Sostenibilità**, che si trova all'interno della Unità di Gestione della Qualità, la quale si confronta puntualmente con il COS e riferisce aggiornamenti e attività di sviluppo in ambito ESG.

Tale figura si occupa anche di coordinare i referenti aziendali responsabili della raccolta dati periodica per la rendicontazione di sostenibilità. Quanto condiviso nel corso degli incontri del **COS** è portato all'attenzione del Consiglio di Amministrazione di Golfera S.p.A.

Il COS

A supporto della implementazione e gestione della strategia di sostenibilità abbiamo nominato il COS, con lo specifico compito di presidiare i temi strategici di sostenibilità e operare per la loro attuazione.

COS'È IL COS?

Comitato Operativo di Sostenibilità

Gruppo di lavoro multifunzionale del quale fanno parte alcune figure aziendali che per ruolo o funzione sono «in prima linea» nell'attuazione della CSR in Azienda (responsabilità sociale d'impresa).

COME LAVORA?

Si riunisce almeno una volta ogni 3 mesi e/o ogni qualvolta che si riterrà opportuno approfondire un tema legato all'ambito CSR.

Riferisce al CDA delle attività svolte e delle decisioni prese

Si serve della **Newsletter aziendale come strumento di comunicazione** interna per informare l'azienda delle attività svolte

Comunica attraverso i vari canali di comunicazione le attività e i progetti in corso e futuri

CHI NE FA PARTE?

Al fine di creare un gruppo di lavoro interno multifunzionale e interdipartimentale, si è deciso di coinvolgere agli incontri del COS i principali responsabili di funzione, che sono:

- **Comparto Qualità**
- **Comparto Amministrativo**
- **Responsabile Acquisti**
- **Direttore di Produzione**
- **Comparto commerciale**
- **Comparto marketing e comunicazione**
- **Referente aziendale sostenibilità**
- **Figure consulenziali esterne che appoggiano Golfera nel progetto di Sostenibilità**

OBIETTIVI DEL COS

Supportare e facilitare l'iter di implementazione del progetto CSR, affinché questa diventi un «modo di fare impresa» che accomuna tutta l'Azienda

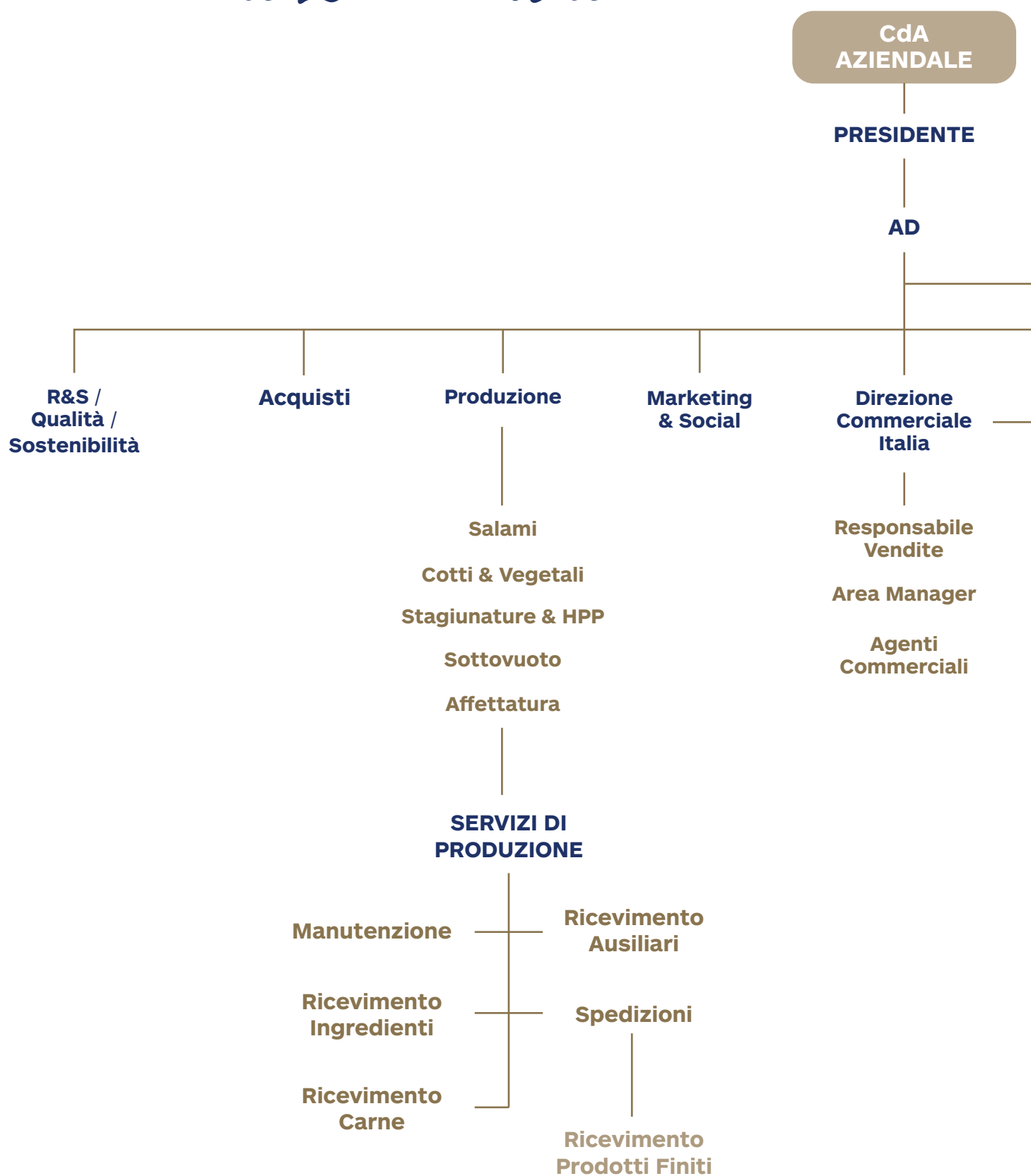
Condividere obiettivi e progetti futuri in ambito ESG

Comunicare con efficacia il percorso di sostenibilità dell'azienda

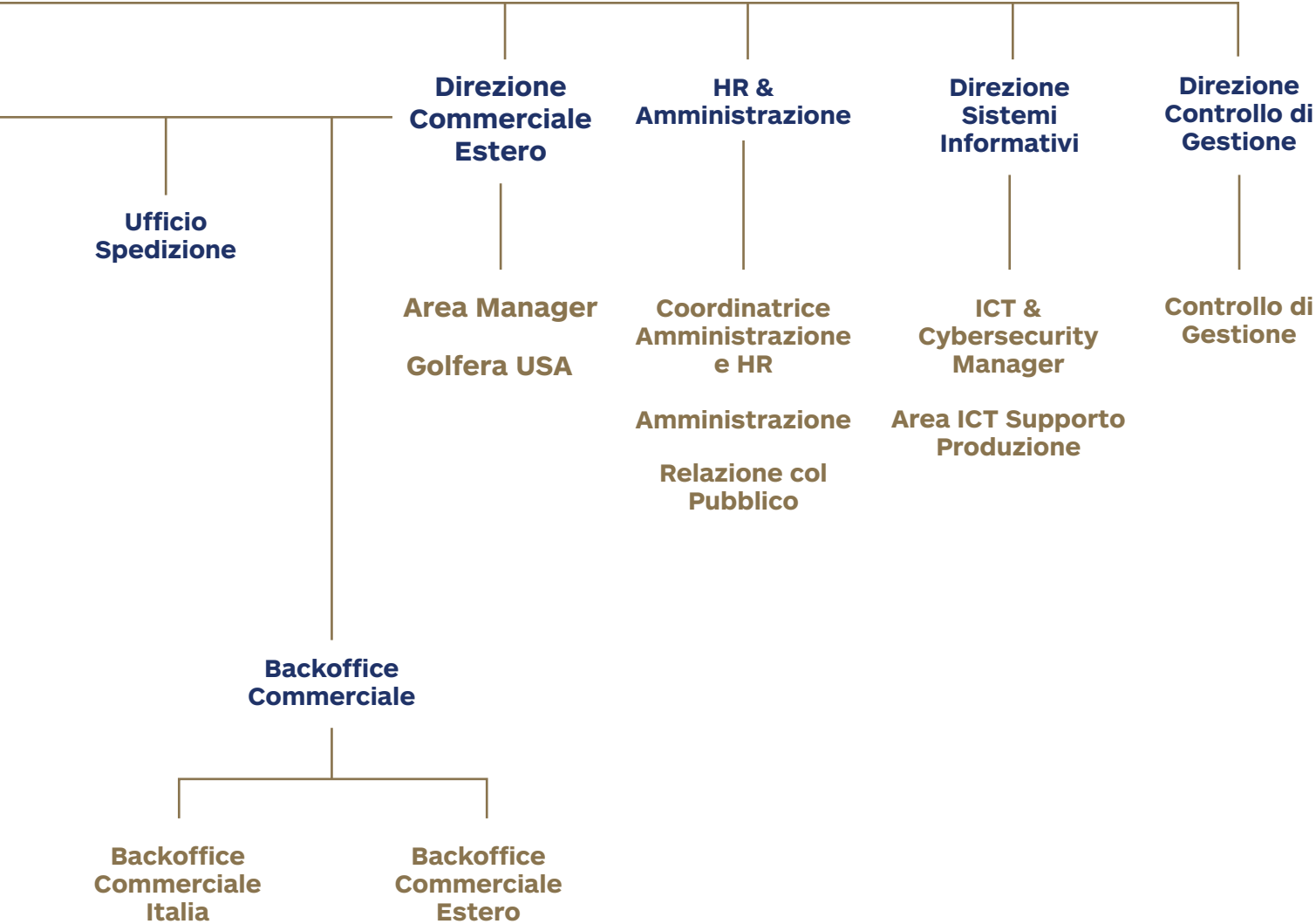
Coinvolgere e stimolare i collaboratori a prestare attenzione ai temi legati all'ambiente e al sociale

Creare endorsement nel CDA in merito a progetti e azioni in ottica di sostenibilità

Organigramma *aziendale*

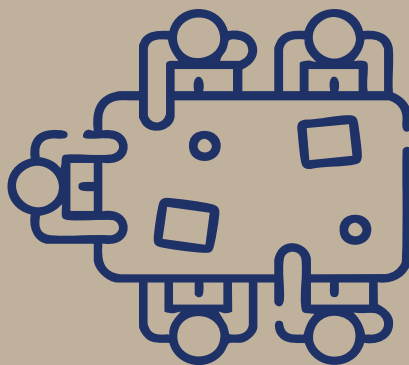


DPO



Il nostro modello di *governance*

Golfero opera secondo un sistema di amministrazione e controllo basato sul modello tradizionale e cioè è governata da un **Consiglio d'Amministrazione** composto da **4 membri, di cui 3 uomini e una donna**, facenti parte della famiglia Zavaglia, tra cui:



Alvaro Zavaglia
Presidente

Stefano Zavaglia
Amministratore
Delegato

Emanuela Zavaglia
Consigliere Delegato
e Responsabile
Assicurazione
Qualità e
Sostenibilità

Andrea Zavaglia
Consigliere delegato
a Responsabile
Controllo di Gestione

Il Consiglio di Amministrazione...



Ha un ruolo centrale nella definizione e nel perseguimento degli obiettivi strategici e di coordinamento organizzativo aziendale.



È stato nominato in data 23/05/2024 e rimarrà in carica sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2026.



È il principale artefice nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento del purpose, del valore e della mission di Golfero, oltre ad essere responsabile della supervisione della due diligence aziendale e degli altri processi volti a identificare e gestire, tra gli altri, gli impatti in ambito ESG.

L'attività di vigilanza della società è affidata al Collegio Sindacale, composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti, nominato dal CDA con atto del 28/06/2024 ed in carica per gli esercizi al 31/12/2026. I Sindaci possono chiedere agli Amministratori notizie e chiarimenti sulle informazioni ricevute e sull'andamento delle operazioni sociali; possono inoltre procedere in ogni momento ad atti di ispezione e controllo o richiesta di informazioni, secondo quanto previsto dalla legge.

La performance *economica*

37

Golfer in Lavezzola S.p.a è in grado di produrre ricchezza e contribuire alla crescita economica nel contesto sociale e ambientale in cui opera anche grazie ad un uso efficace ed efficiente delle risorse impiegate. In tal modo l'**Azienda è riuscita nel tempo a conciliare gli obiettivi sociali e ambientali** con la propria performance economica.

Durante l'esercizio 2024, Golfer ha generato un valore della produzione di **oltre 74 milioni** di € a fronte dei circa 69 milioni realizzati nel 2023, segnando di fatto una **crescita del 7,3%** nonostante il perdurare dell'instabilità socioeconomica dovuta agli eventi geopolitici e ad un contesto macroeconomico incerto caratterizzato da un aumento dei prezzi.

VOCI	2022	2023	2024	Variazioni % 24/23
Ricavi delle vendite (RV)	65.430.813 €	67.136.162 €	72.089.847 €	7,2%
Valore della produzione (VdP)	68.086.626 €	69.132.934 €	74.139.843 €	7,2%
Costi del personale	4.671.056 €	5.085.763 €	5.520.016 €	8,5%
Acquisti di merci	35.774.179 €	37.731.972 €	41.011.366 €	8,7%
Acquisti di servizi	17.392.053 €	18.374.586 €	20.434.939 €	11,2%
Godimento beni di terzi	247.548 €	306.481 €	310.555 €	1,3%
Oneri diversi di gestione	474.697 €	503.760 €	548.651 €	8,9%

Come si è evince dalla tabella riportata, l'anno di rendicontazione si è concluso con un trend di crescita favorevole per Golfer, la cui performance è stata positiva sia in termini di ricavi sia in termini di redditività.

La Creazione di Valore

L'inclusione del valore aggiunto generato e del valore distribuito agli stakeholder all'interno del Bilancio di sostenibilità è di fondamentale importanza per Golfera, in quanto rappresenta l'impegno aziendale verso la trasparenza e l'accountability con i propri Stakeholder. In questa maniera viene fornito un quadro completo dell'impatto economico dell'azienda sull'economia e sulla società.

Le performance sostenibili nel lungo periodo devono necessariamente essere supportate dalla generazione del valore, che tra il 2023 e il 2024 ha visto un **aumento dall' 1,8% al 7,2%**.

Un coerente aumento del Valore economico distribuito verso gli stakeholder, in maniera più che proporzionale (9,6%), restituisce un valore migliorativo del Valore economico distribuito su quello generato, che si attesta intorno al 91,6%.

La restante parte trattenuta, data dalla differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito, è stata reindirizzata a crescita sostenibile del business di Golfera. Questa quota riguarda ad esempio gli accantonamenti, le imposte (IRES e IRAP) anticipate e differite sul reddito e la quota parte di utile dell'esercizio destinato a riserve (ordinaria e statutaria).



	2022	2023	2024	Variazioni	
Valore economico direttamente generato	68.164.056 €	69.384.649 €	74.410.426 €	5.025.777 €	7,2%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	65.430.813 €	67.136.162 €	72.089.847 €	4.953.685 €	
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	1.592.887 €	895.457 €	739.922 €	-155.535 €	
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	0 €	0 €	0 €	-	
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	0 €	0 €	0 €	-	
Altri ricavi e proventi netti	1.062.926 €	1.151.315 €	1.310.074 €	158.759 €	
Proventi finanziari	77.430 €	201.715 €	270.583 €	68.868 €	
Rettifiche di valore attività finanziarie	0 €	0 €	0 €	-	
Valore economico distribuito	60.042.540 €	62.216.288 €	68.208.896 €	5.992.608 €	9,6%
<i>% sul valore Economico Direttamente Generato</i>	88%	90%	91,6%		
COSTI OPERATIVI RICLASSIFICATI	53.990.114 €	56.916.799 €	62.305.511 €	5.388.712 €	
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	35.774.179 €	37.731.972 €	41.011.366 €	3.279.394 €	
Costi per i servizi	17.392.053 €	18.374.586 €	20.434.939 €	2.060.353 €	
Costi per il godimento di beni terzi	247.548 €	306.481 €	310.555 €	4.074 €	
Oneri diversi di gestione	474.697 €	503.760 €	548.651 €	44.891 €	
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	4.671.056 €	5.085.763 €	5.520.016 €	434.253 €	
Costi del personale	4.671.056 €	5.085.763 €	5.520.016 €	434.253 €	
REMUNERAZIONE DEI FINANZIATORI	30 €	111 €	0 €	-111 €	
Interessi ed altri oneri finanziari	30 €	111 €	0 €	-111 €	
REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI	0 €	0 €	0 €	-	
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.381.340 €	213.615 €	383.369 €	169.754 €	
Imposte sul reddito	1.381.340 €	213.615 €	383.369 €	169.754 €	
COMUNITÀ	0 €	0 €	0 €	-	
Donazioni e liberalità	101.637 €	116.173 €	104.172 €	-	

Fare impresa con *etica* e trasparenza

Operare con integrità è per noi una scelta quotidiana, non un'opzione. Crediamo che il valore di un'organizzazione si misuri anche dalla coerenza tra ciò che dichiara e ciò che realizza, nel rispetto delle persone, delle regole e dell'ambiente.

Nonostante, come indicato nel capitolo 2. *Il nostro percorso sostenibile*, Golferà non sia riuscita a portare a termine il progetto prefissato nel 2023 e relativo alla volontà di integrare nel proprio business un Modello di Organizzazione e gestione ai sensi del D.lg.231/2001, la volontà aziendale è rimasta ferma e invariata rispetto a questa tematica.

In azienda è comunque sempre presente un CFO che presiede tutte le attività di corretta gestione e verifica e che opera nel pieno rispetto delle normative di riferimento e secondo principi etici e di legalità.

Anche la redazione del Codice Etico, di pari passo con il Modello 231, verrà ripianificato e rischedulato nel prossimo piano strategico; ciononostante il Presidente, il Sig. Alvaro

Zavaglia, ha comunque ritenuto di fondamentale importanza condividere con tutti i suoi collaboratori **“La carta dei valori”**, un folder che raggruppa i valori e i punti cardine dell'azienda. Per approfondimenti si rimanda al capitolo 1 *La nuova Tradizione del gusto*

È tuttora in uso, a seguito dell'emanazione del D.Lgs. n. 24 del 10 marzo 2023, la **Policy di Whistleblowing**, che punta a regolamentare le segnalazioni da parte di tutti gli stakeholder in merito a comportamenti illeciti, commissivi o omissivi che costituiscano o possano costituire una violazione, o induzione a violazione, di leggi e regolamenti, valori e principi di Golferà.

La Policy Whistleblowing è disponibile sul sito internet di Golferà (www.golferà.com).



0

Segnalazioni ricevute
nell'anno di rendicontazione

Il nostro sistema di *controllo interno* e la gestione dei rischi

41



Controllo Finanziario

Per quel che riguarda il **controllo di tipo finanziario**, ogni flusso in entrata e in uscita, sia quelli afferenti ad operazioni ordinarie (incassi e pagamenti) che a quelli riferiti ad esigenze finanziarie (liquidità, finanziamenti a breve, medio e lungo termine, coperture di rischi, ecc.) o ad operazioni straordinarie (es. liquidazioni, investimenti), deve essere legittimo e posto in essere nel rispetto della normativa, tracciato, ricostruibile ex post, adeguatamente motivato, autorizzato e rispondente alle effettive esigenze aziendali.



Governance Fiscale

Per quanto riguarda la **governance fiscale**, i processi per la gestione del rischio e della compliance in materia fiscale vengono supervisionati con attenzione da parte di Golfera, essendo considerati di grande importanza per assicurare la continuità del business. La dichiarazione delle imposte aziendali è affidata a consulenti esterni (fiscalisti e tributaristi). Tali dichiarazioni vengono verificate sia dal CFO che dal Collegio Sindacale e dai Revisori ed infine dal CdA.



Difesa Fiscale

È previsto infine che la **difesa fiscale**, a seguito di eventuali verbali sanzionatori, venga effettuata tramite consulenti esterni assieme al CFO dell'Azienda.

L'Azienda, al fine di assicurare un corretto processo di verifica dell'efficacia delle politiche per garantire la corretta gestione della fiscalità e del rischio connesso ad essa, mette in atto efficaci attività di controllo. Queste procedure sono essenziali per evitare di incorrere in non conformità rispetto alla normativa tributaria. Per queste ragioni, Golfera

dispone di programmi contabili con cui supporta la gestione delle pratiche, oltre ad avere attività di formazione e di aggiornamento costanti. Qualora emergano dubbi o perplessità in relazione ai cambi di normative, l'Azienda si riserva di consultare esperti esterni per avere chiarimenti in merito.

La nostra *cyber* sicurezza

Gli attacchi informatici, oggi, sono sempre più frequenti, sofisticati e pericolosi. Colpiscono aziende di ogni dimensione e settore, e possono avere conseguenze gravi: furto di dati, blocco delle attività, danni economici e reputazionali.

Anche per questo motivo, nel corso del 2024 Golfera ha avviato un progetto strategico sulla Cyber Sicurezza con un obiettivo molto preciso: **proteggere il cuore dell'azienda**, i dati, e garantire la continuità operativa anche in caso di attacchi esterni.

Abbiamo impostato la nostra evoluzione sulla Cyber Sicurezza in due direzioni principali:



FORMAZIONE DELLE PERSONE

Siamo convinti che ogni collaboratore sia protagonista attivo della sicurezza dell'azienda e per questo motivo, grazie ad un corso formativo svolto sulla piattaforma CyberGuru, ciascuno di noi è stato formato e informato su come riconoscere un'email di phishing, proteggere i propri dati e le credenziali e distinguere un comportamento rischioso da uno che non lo è.



RAFFORZAMENTO DELLA PROTEZIONE TECNICA DEL NOSTRO SISTEMA INFORMATICO

Non ci limitiamo a bloccare i "virus", ma abbiamo messo in campo un sistema completo che protegge l'azienda sia dall'esterno che dall'interno. Nel concreto abbiamo introdotto controlli costanti su spam ed email sospette, analisi della nostra reputazione online e un monitoraggio continuo dei nostri domini, per evitare che finiscano in black list o sul dark web.

Per rafforzare ulteriormente la nostra sicurezza, abbiamo stretto una partnership con **Cyberoo**, uno dei principali Security Operations Center (**SOC**) presenti nel Gartner Magic Quadrant.

Tra le principali attività svolte quotidianamente, il SOC:

- 1 Controlla tutti gli accessi ai sistemi aziendali e blocca immediatamente quelli sospetti
- 2 Rileva accessi anomali da zone geografiche insolite e invia notifiche al team
- 3 Monitora la reputazione del brand online, segnalando eventuali domini clonati o rischi associati
- 4 Analizza i log dei sistemi, segnalando virus o file sospetti nei backup
- 5 Controlla il flusso della posta elettronica in collaborazione con Microsoft per isolare spam e phishing
- 6 In caso di incidenti gravi, attiva una catena di intervento e supporta il ripristino operativo
- 7 Monitora la rete interna per individuare accessi non autorizzati

Infine, per dare ulteriore struttura e continuità al progetto, Golfero ha nominato un nuovo **Responsabile della Cyber Security**, che ha il compito specifico di:



Coordinare tutte le attività di prevenzione e risposta agli incidenti



Mantenere aggiornati i protocolli di sicurezza



Favorire la comunicazione e la consapevolezza interna



Collaborare con i partner esterni (come il SOC) e con le funzioni aziendali



La nostra *value chain* responsabile

Perseguiamo un approccio responsabile lungo tutta la catena del valore, instaurando rapporti di fiducia con i nostri fornitori, prestando attenzione all'utilizzo responsabile delle materie prime, alla produzione di salumi e specialità alimentari sicuri e genuini, nel rispetto ed ascolto delle richieste dei nostri Clienti e Consumatori

Highlights



90%

della materia prima
carne suina proviene da
fornitori nazionali



5 fornitori su 9

di carne suina **situati in Emilia-Romagna** rientrano in un raggio di **soli 100 km di distanza dallo stabilimento** di Lavezzola



4.143

Analisi svolte secondo
piano analitico

La scelta dei nostri *fornitori*

La nostra Organizzazione considera **la gestione responsabile della filiera un impegno prioritario**. Selezioniamo con attenzione i fornitori per assicurare **standard elevati nella qualità delle materie prime**. Dalle materie prime agli ingredienti, fino agli imballaggi, i fornitori sono un elemento chiave del nostro processo produttivo. Ci dedichiamo alla scelta dei partner migliori sul mercato per garantire un approvvigionamento continuo, sicuro e di alta qualità.

L'approccio alla catena di fornitura è guidato da una grande attenzione a criteri di qualità e sostenibilità. La preferenza di Golfera è per i fornitori con sede in primis in Italia e poi nell'UE. Le uniche eccezioni riguardano principalmente alcune spezie, tipiche dei paesi asiatici.

L'azienda adotta una politica interna che cerca di privilegiare, laddove possibile e in base alla disponibilità, **l'instaurazione di rapporti con fornitori medio-piccoli situati nell'arco di 100 km dai propri stabilimenti** o comunque nella regione Emilia-Romagna.

Prendendo come riferimento la carne suina, ad esempio, **il 90% della materia prima introdotta nello stabilimento di Lavezzola nell'anno 2024 proviene da territorio nazionale**.

Più nello specifico...

20 fornitori di materia prima carnea suina da cui ci siamo riforniti nell'anno di rendicontazione:

- **9 in Emilia-Romagna.**

Di questi, 5 si trovano entro i 100 km* dallo stabilimento di Lavezzola; i rimanenti 4 si trovano nelle province di Modena, Parma e Reggio-Emilia (tra 125 km e 190 km dallo stabilimento di Golferà).

- **5 in Lombardia**

- **2 in Piemonte**

- **1 in Umbria**

- **1 in Trentino - Alto Adige**

- **2 in territorio Europeo (Olanda e Danimarca)**



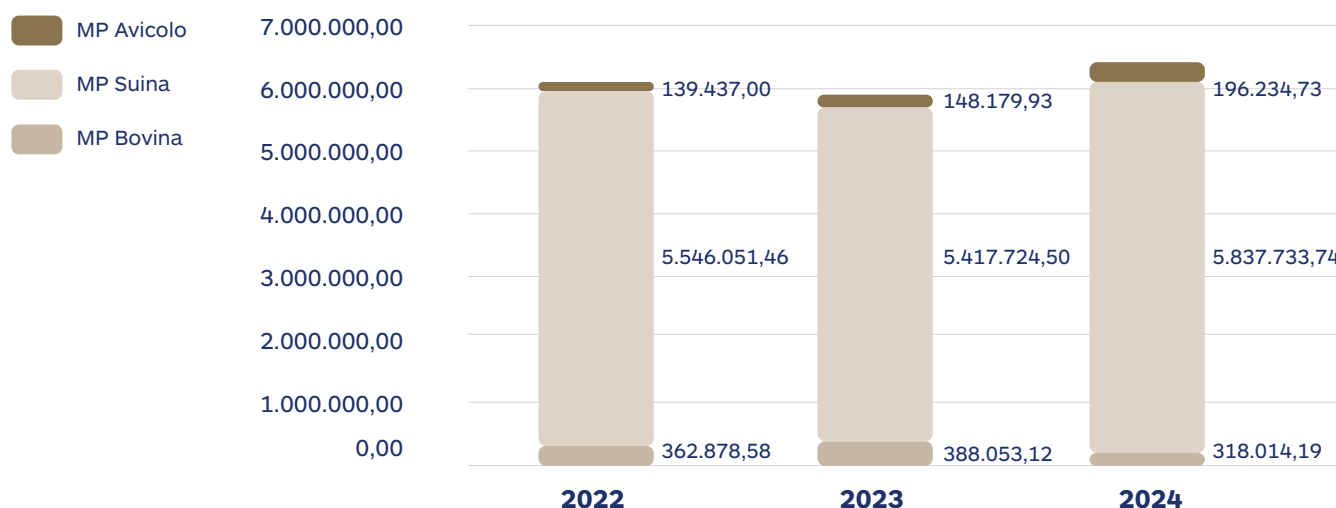
*Il dato in km riportato non è stato espresso "in linea d'aria", ma è stato considerato il tragitto su strada che plausibilmente viene percorso dal trasportatore.

Per quanto riguarda la produzione di prodotti avicoli, invece, **il 100% della materia prima impiegata proviene da territorio nazionale.** Infine, relativamente all'impiego di materia prima bovina, la carne acquistata nel 2024 proviene dai seguenti paesi: Italia, Austria, Germania, Irlanda, Olanda, Spagna e Danimarca.

Questo dato si riferisce esclusivamente all'acquisto di carne fresca bovina.

Si riporta di seguito il grafico relativo all'andamento degli acquisti di materia prima carnea acquistata per la sede di Lavezzola, che si suddivide tra carne suina, avicola e bovina:

Andamento acquisto MP carne in Kg



Nonostante il perdurare della crisi di peste suina africana e dell'andamento dei prezzi di mercato, **il grafico mostra**, per la prima volta dal 2021,

un leggero aumento dell'acquisto di materia prima suina rispetto al biennio precedente (+7,7% rispetto al 2022).

Il codice di condotta dei fornitori

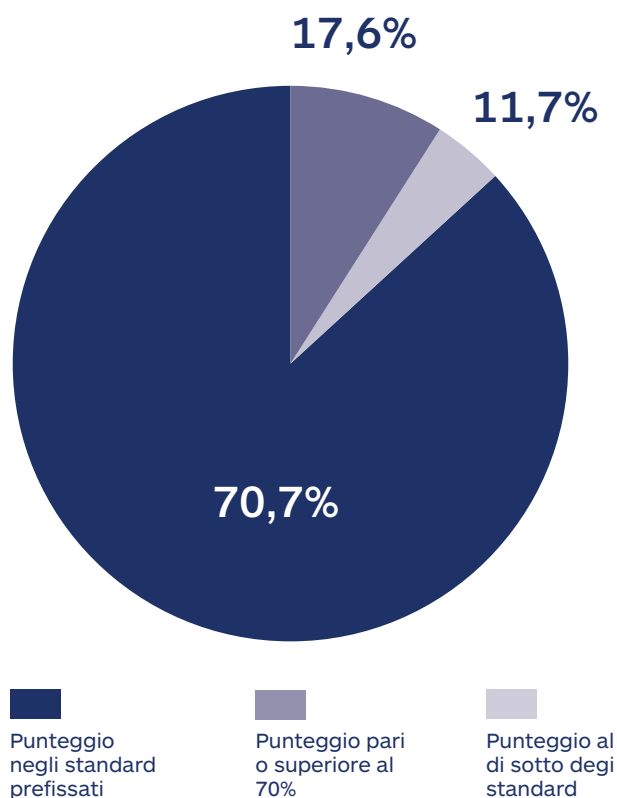
Nell'anno di rendicontazione Golferà ha portato a termine la valutazione dei propri fornitori di materia prima carnea da un punto di vista puramente legato alla sostenibilità.

Tutti i 31 fornitori sono infatti stati interrogati, tramite somministrazione di un questionario a punteggio, in merito alle seguenti tematiche: **gestione aziendale, condizione di lavoro e diritti umani, etica aziendale, ambiente, gestione dei fornitori e benessere animale.**

Parallelamente è stato con loro condiviso il nuovo codice di condotta fornitori di Golferà, in cui abbiamo riepilogato i criteri di sostenibilità che l'azienda reputa essere pilastri fondamentali e imprescindibili per l'instaurazione di un rapporto con i propri fornitori, anch'essi riguardanti principalmente le condizioni di lavoro e l'ambiente.

A tutti i fornitori è stata richiesta la sottoscrizione del codice di condotta.

Questa prima mappatura è servita, da un lato, a posizionare Golferà in un contesto più ampio, confrontandosi con altre realtà del settore, e dall'altro a mappare le condizioni attuali dei propri fornitori.



Il 65 % dei fornitori di carne coinvolti ha risposto in maniera positiva alla nostra richiesta e quanto è emerso è sintetizzabile come segue:

- Il **17,6%** dei fornitori coinvolti ha ottenuto un **punteggio pari o superiore al 70%** e risulta per tanto oltre gli standard
- L'**11,7%** dei fornitori è risultato essere al di sotto degli standard
- Il **restante 70,7% rientra a pieno negli standard prefissati dall'azienda in termini di sostenibilità**

Qualità e Sicurezza dei prodotti

49

L'attenzione sempre maggiore verso la salute e il benessere delle persone ha portato alla centralità di aspetti come la sicurezza e la qualità dei prodotti, considerati oggi fondamentali e non negoziabili.

Per Golfera, questi principi rappresentano non solo obblighi normativi, ma anche valori etici che orientano ogni fase dell'attività aziendale, supportati da politiche chiare e rigorose.

La sicurezza alimentare non si limita al rispetto dei requisiti minimi per garantire che un prodotto sia sicuro al consumo, ma abbraccia una visione più evoluta e articolata, che include elementi come l'origine delle materie prime, la tracciabilità lungo tutta la filiera, l'assenza di sostanze potenzialmente nocive e un'informazione trasparente al consumatore, tramite etichette chiare e altri strumenti comunicativi.



In conformità alle disposizioni previste dal Reg. CE 178/02, la Società ha messo in atto procedure e sistemi di gestione interna volti a garantire il ritiro di un prodotto non conforme o il richiamo nel momento in cui sia già stato consegnato ai consumatori finali.

Nel periodo oggetto del presente bilancio, Golfera è stata coinvolta in due azioni di ritiro prodotto:

- La prima a seguito di una segnalazione ricevuta da un fornitore di spezie e aromi per possibile presenza di allergene non dichiarato su un lotto di fibra di pisello
- La seconda per scambio prodotto e conseguente errata etichettatura di prodotto

Non si sono registrati casi di richiamo prodotto dal mercato.

Qualità e Sicurezza dei prodotti

Il rapporto con i nostri consumatori

La politica interna di Golfera prevede di fornire un riscontro scritto entro 48 ore a tutti i consumatori che ci rivolgono segnalazioni di non conformità e reclami.

Nell'anno di rendicontazione siamo stati contattati da 46 consumatori finali (+15% rispetto all'anno precedente), che reclamavano difettosità legate alle proprietà organolettiche dei prodotti, soprattutto affettati.

Nel 100% dei casi il reclamo riguardava una sola vaschetta di prodotto - dato perfettamente in linea con gli standard aziendali e i consumatori sono stati risarciti con l'invio di prodotto omaggio direttamente presso il proprio domicilio.

Altre non conformità, sia interne che provenienti da segnalazioni esterne, vengono tempestivamente prese in carico dal comparto qualitativo aziendale e gestite secondo procedure stilate e vengono mensilmente rendicontate nel report alla direzione e discusse in sede di CDA.

Analisi di prodotto

Con cadenza annuale viene revisionato e redatto il piano analitico aziendale, con lo scopo di tracciare microbiologicamente e chimicamente le materie prime, i prodotti finiti, le superfici e gli ambienti di lavoro, garantendo prodotti sicuri e controllati. Vengono inoltre svolte valutazioni organolettiche e qualitative interne per garantire la qualità costante dei prodotti.

Nell'anno di rendicontazione sono state svolte dal laboratorio accreditato presso cui Golfera si appoggia **4.143 verifiche analitiche**, corrispondenti al numero di campioni esaminati e per ognuno dei quali possono essere previste una o più determinazioni analitiche.



4.143

Analisi svolte con
piano analitico

Le attività di ricerca e sviluppo sono ritenute fondamentali da Golfera per assicurare una costante innovazione nell'offerta dei propri prodotti, oltre che per allinearsi sempre più ai principi e ai valori di sostenibilità ormai diffusi tra i consumatori. Le recenti tendenze verso scelte alimentari più sostenibili hanno reso elevata la richiesta di prodotti più sani e sicuri e che garantiscano un ridotto impatto ambientale. In questo modo il **cibo** non viene più ritenuto

solo una fonte energetica, ma inizia ad essere considerato **come la chiave per migliorare il proprio benessere psico-fisico e favorire uno sviluppo sociale ed economico sostenibile**.

Uno dei pilastri del processo produttivo di Golfera è proprio la volontà e la capacità di saper combinare ed equilibrare gli aspetti innovativi e quelli tradizionali, offrendo prodotti di qualità che sappiano soddisfare le esigenze dei consumatori.

GLI STEP DEI PROGETTI R&D



ANALISI DI MERCATO

Manifestazione di esigenza da parte del mercato (per esempio richiesta diretta dalla GDO) o ricerca di nuovi prodotti da lanciare sul mercato



ANALISI DI FATTIBILITÀ

Il team tecnico e commerciale lavorano a stretto contatto per sperimentare le nuove ricette, volgendo sempre lo sguardo ai gusti e alle tendenze di mercato



TESTING

Fase di testing del prodotto con tutte le linee aziendali coinvolte



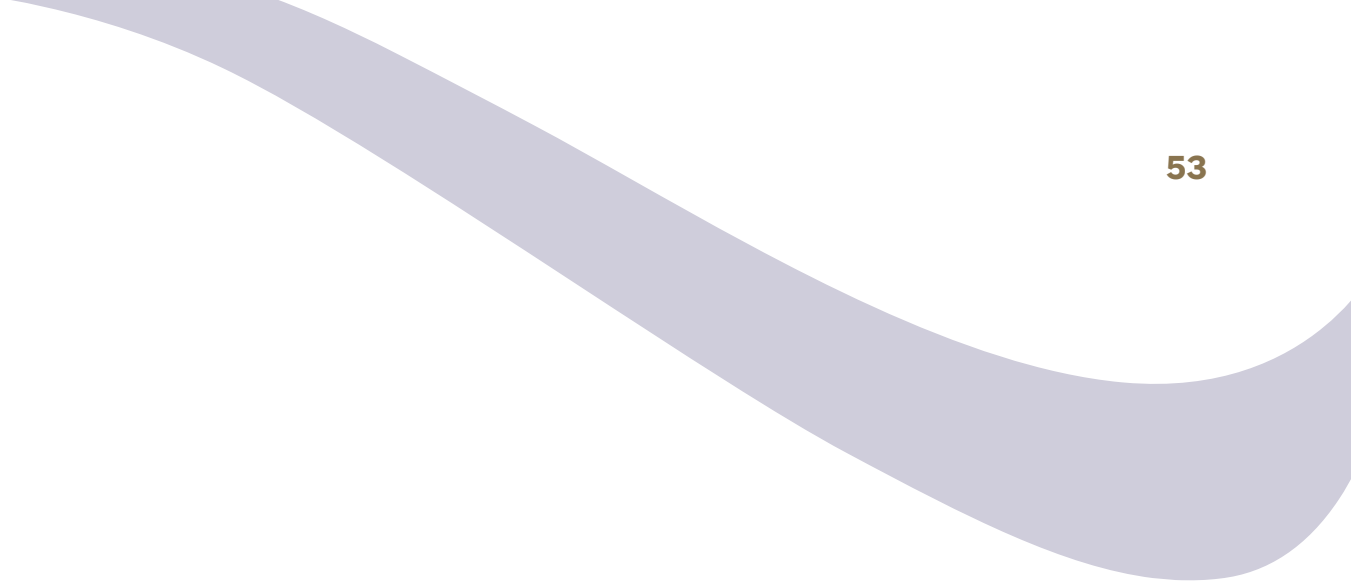
EVENTUALE LANCIO

Eventuale lancio sul mercato

I progetti di ricerca e sviluppo vengono valutati, gestiti e monitorati dalla direzione aziendale, dall'area di marketing, qualità, e in collaborazione con il team di lavoro interno responsabile delle attività di industrializzazione, condividendo poi gli obiettivi del progetto con tutti i soggetti coinvolti.

Per misurare e verificare l'efficacia delle modalità di gestione dei progetti in ambito di ricerca e sviluppo, Golfera valuta il legame effettivo tra gli investimenti effettuati e l'innovazione ottenuta, così come tra redditività e crescita. Al fine di valutare la buona riuscita di un progetto, vengono anche considerati gli indicatori relativi all'aumento di efficienza, produttività, competitività sul mercato e relative vendite.





Al centro: le *persone* e il territorio

Crediamo che la sostenibilità passi prima di tutto dalle relazioni: con chi lavora con noi, con i luoghi in cui siamo presenti e con le realtà sociali che ci circondano.

Highlights



174

collaboratori,
suddivisi in tre
stabilimenti
produttivi



6

nuovi ingressi
nel 2024



45%

di dipendenti
donne



685

ore di
formazione
erogate



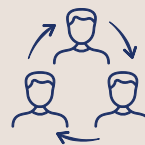
10,5anni

anzianità media
di servizio



84.500€

donati ad
associazioni
benefiche no profit



oltre **2000**Kg

di prodotto donato ad
enti del territorio

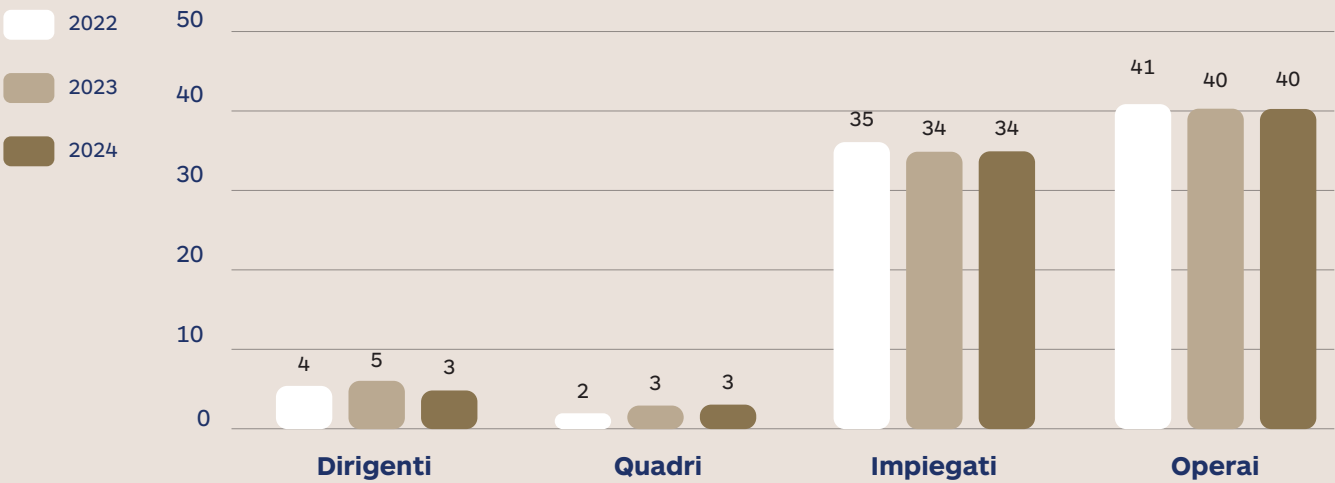
Le nostre *persone*

Le persone che lavorano con noi e il territorio in cui operiamo rappresentano le fondamenta della nostra identità e del nostro sviluppo. Crediamo che la sostenibilità inizi dalle relazioni umane e dal radicamento nel contesto locale, dove ogni scelta ha un impatto concreto sulla qualità

della vita, sull'inclusione e sulla coesione sociale. In questo capitolo raccontiamo il nostro impegno per valorizzare il capitale umano, promuovere benessere, formazione e sicurezza, e per contribuire attivamente alla crescita delle comunità.

Ciò che tutt’oggi rende Golfera speciale, prima ancora dei propri prodotti, sono le persone che ne fanno parte; persone che condividono gli stessi valori ed un’unica filosofia: lavorare secondo la tradizione e la responsabilità del buono, e che condividono le buone pratiche di valore.

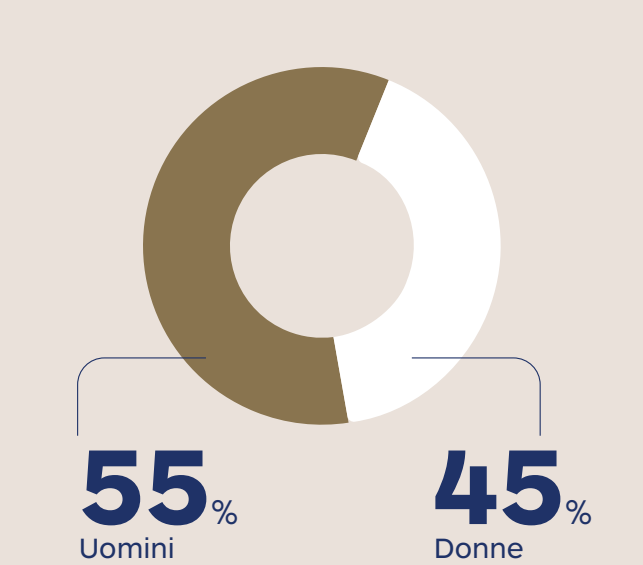
Dipendenti 2022 · 2023 · 2024



Suddivisione dei dipendenti per categoria e genere

GRI 405-1 Dipendenti divisi per categoria e genere				
	2022	2023	2024	
TOTALE DEI DIPENDENTI				
donna	34	34	36	
uomo	48	48	44	
DIRIGENTI				
donna	0	0	0	
uomo	4	5	3	
QUADRI				
donna	0	0	0	
uomo	2	3	3	
IMPIEGATI				
donna	19	19	20	
uomo	16	15	14	
OPERAI				
donna	15	15	16	
uomo	20	26	24	

Dipendenti per genere · 2024



Osservando i grafici si evidenzia come la proporzione tra dirigenti, quadri, impiegati ed operai è rimasta pressoché invariata nel corso del triennio e che la categoria professionale che registra il maggior numero di dipendenti è quella degli operai, rappresentando, nel 2024, il 50% del totale.

Si denota invece, rispetto all’anno precedente di rendicontazione, un **leggero aumento della popolazione femminile, che è passata dal 41% al 45%.**

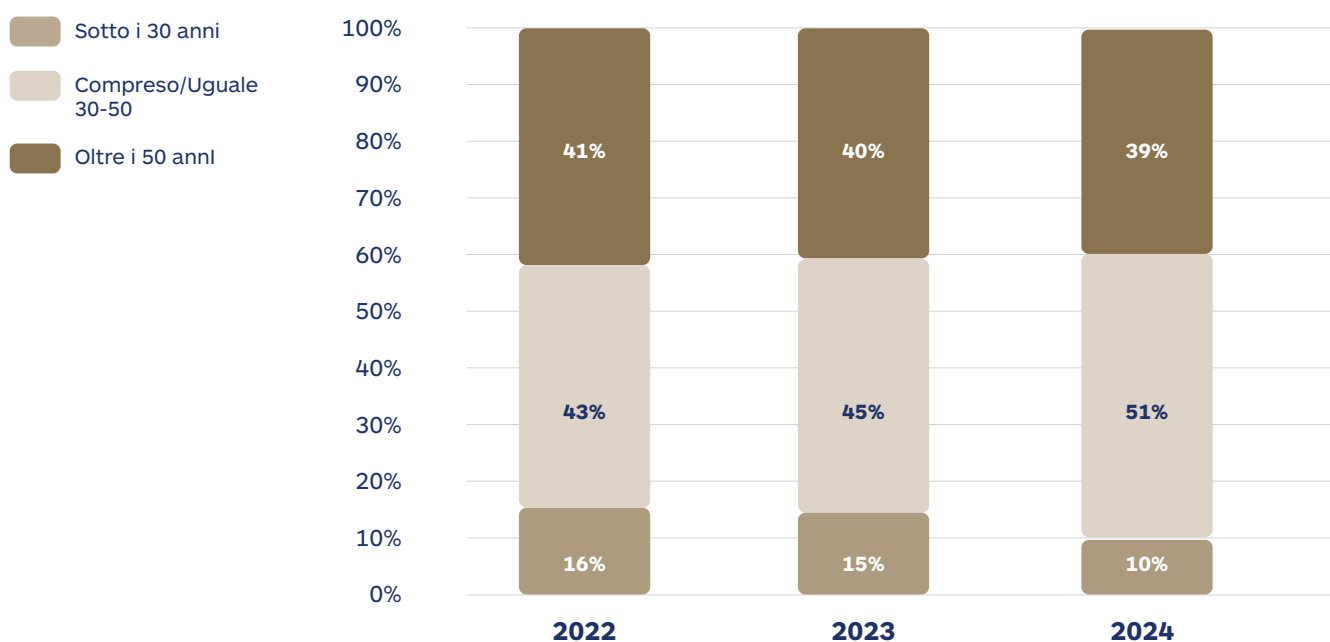
Le nostre persone

Suddivisione dei dipendenti per fascia d'età e genere

GRI 401-1 Personale occupato per fascia d'età e genere	2022	2023	2024
TOTALE DEI DIPENDENTI	82	82	80
donna	34	34	36
uomo	48	48	44
SOTTO I 30 ANNI	13	12	8
donna	4	5	4
uomo	9	7	4
COMPRESO / UGUALE 30-50	35	37	41
donna	16	17	19
uomo	19	20	22
OLTRE I 50 ANNI	34	33	31
donna	14	13	13
uomo	20	20	18

Anche nel 2024, in linea con l'anno precedente, la maggior concentrazione dei dipendenti si stabilizza nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta circa il 50% della popolazione aziendale.

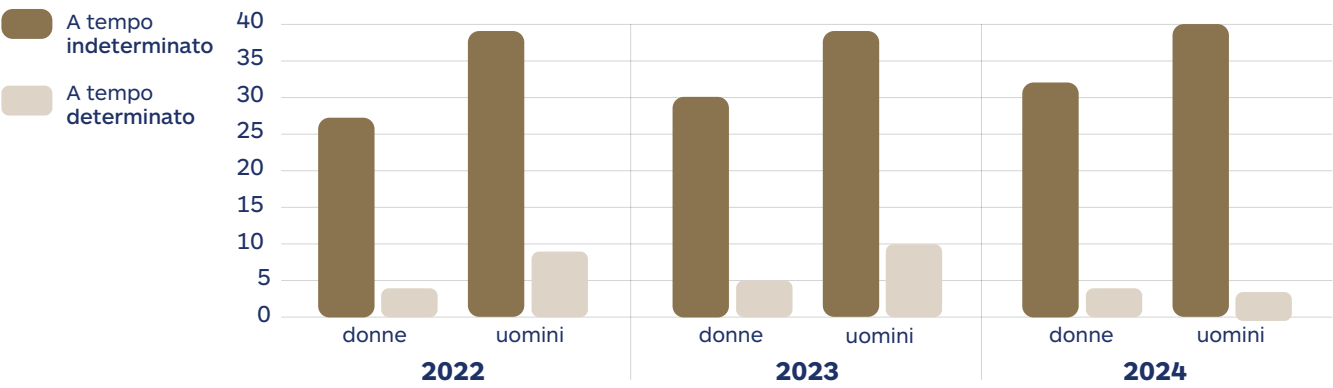
Dipendenti per fascia d'età 20223 · 2023 · 2024



Suddivisione dei dipendenti per categoria di contratto e genere

		2022			2023			2024		
DIPENDENTI	Udm	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale dipendenti a contratto	Num	34	48	82	34	48	82	36	44	80
A tempo indeterminato	Num	30	39	69	29	38	67	32	40	72
A tempo determinato	Num	4	9	13	5	10	15	4	4	8
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	Num	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti full time + part time	Num	34	48	82	34	48	82	36	44	80
Full-time	Num	32	48	80	34	48	82	36	44	80
Part-time	Num	2	0	2	0	0	0	0	0	0

Suddivisione dei dipendenti per triennio per tipologia di contratto



Dalla tabella e dal grafico riportati si denota, nel triennio 2022-2024, un incremento costante, seppur lieve, del numero dei dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato.

Le nostre *persone*

La gestione delle risorse umane

La gestione delle risorse umane rappresenta per l'Azienda un pilastro strategico, in costante evoluzione per rispondere alle esigenze organizzative e produttive. Le politiche adottate sono allineate alla normativa vigente e applicate con attenzione alle tre principali aree operative: produzione di salumi, stagionatura di prosciutti crudi e preparazione di piatti pronti.

Il centro nevralgico delle attività aziendali è la sede di Lavezzola, dove si concentrano i servizi generali a supporto delle operations, tra cui la direzione generale, l'area amministrativa, quella commerciale e il coordinamento delle manutenzioni.

Accanto al personale dipendente, Golfera si avvale della collaborazione di consulenti esterni – liberi professionisti – coinvolti in progetti specifici, e di operatori provenienti da una cooperativa locale specializzata nei servizi di movimentazione merci. Questi collaboratori esterni vengono impiegati principalmente su base progettuale, soprattutto in corrispondenza di picchi produttivi, e rivestono un ruolo fondamentale nel garantire la continuità ed efficienza delle attività.

L'Azienda effettua verifiche periodiche per assicurarsi che alle maestranze delle società appaltatrici vengano applicati i corretti contratti collettivi nazionali e che siano regolarmente assolti gli obblighi contributivi. Inoltre, viene controllata la documentazione relativa a salute e sicurezza, nonché la validità delle polizze assicurative.

Al 31 dicembre 2024, la forza lavoro complessiva impiegata da Golfera – comprensiva di dipendenti, lavoratori somministrati, collaboratori da cooperative, stagisti e consulenti da spartire sui tre stabilimenti – era pari a **174 persone**.

Il processo di selezione avviene attraverso canali diversificati: candidature spontanee, segnalazioni da parte di intermediari qualificati (tra cui agenzie per il lavoro e head hunter), nonché contatti diretti con gli uffici per l'impiego. Una volta selezionati, i candidati intraprendono un percorso di inserimento che prevede un periodo di prova e un programma introduttivo di formazione e accompagnamento al ruolo.

GOLFERA®



Gestione della retribuzione e benessere organizzativo

Nell'ambito del nostro impegno per una crescita sostenibile e responsabile, la gestione della retribuzione e il benessere organizzativo rappresentano pilastri fondamentali della nostra strategia aziendale. Riteniamo che valorizzare le persone significhi non solo garantire una **remunerazione equa e coerente** con le competenze e le responsabilità, ma anche promuovere un **ambiente di lavoro sano, inclusivo e motivante**. In questa sezione del report vengono illustrate le nostre politiche retributive, le iniziative dedicate ai collaboratori e gli strumenti adottati per favorire l'engagement e lo sviluppo professionale.

Golferà adotta politiche retributive ispirate ai principi di equità, trasparenza e valorizzazione delle competenze, e per farlo si rifà al Contratto Collettivo Nazionale dell'Industria Alimentare.

Nel 2024, il rapporto tra la retribuzione annua lorda dell'individuo più pagato in azienda e la retribuzione annua mediana lorda di tutti i dipendenti è stato pari a 3,5:1. Nello stesso anno, non sono stati registrati incrementi retributivi per la figura apicale, mentre

la retribuzione mediana ha registrato un aumento del 5% rispetto all'anno precedente, segnale concreto di attenzione verso la crescita diffusa e il riconoscimento del contributo collettivo.

A tutela della salute dei dipendenti, Golferà aderisce al Fondo di Assistenza Sanitaria previsto dal contratto nazionale, che include un pacchetto biennale di prevenzione con esami di routine, mentre per quanto riguarda il sostegno previdenziale, l'azienda offre la possibilità di aderire ad **Alifond**, dando quindi la possibilità ai dipendenti di destinare una quota del proprio TFR a un fondo pensione integrativo, a cui l'azienda aggiunge un contributo aggiuntivo pari all'1,2%.

Per incentivare la produttività e promuovere un ambiente collaborativo, Golferà adotta già da diverso tempo un sistema di **premio produzione**, rivolto a tutti i dipendenti con almeno un anno di anzianità. Il premio è assegnato secondo parametri oggettivi come il volume di produzione, il fatturato, l'assenteismo e la collaborazione interna, e può essere erogato anche in forma di welfare, con vantaggi fiscali per i dipendenti con figli a carico.

Le nostre persone

Turnover

Conteggio dei dipendenti in entrata

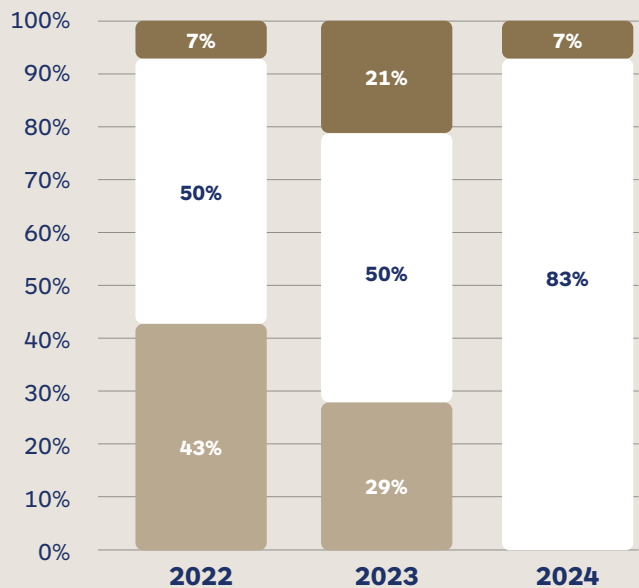
GRI 401-1 Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere			
	2022	2023	2024
TOTALE NUOVI ASSUNTI	14	14	6
donna	5	6	3
uomo	9	8	3
SOTTO I 30 ANNI	6	4	0
donna	2	3	0
uomo	4	1	0
COMPRESO / UGUALE 30-50	7	7	5
donna	3	3	3
uomo	4	4	2
OLTRE I 50 ANNI	1	3	1
donna	0	0	0
uomo	1	3	1

Conteggio dei dipendenti in uscita

GRI 401-1 Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere			
	2022	2023	2024
TOTALE NUOVI USCITI	4	9	8
donna	1	3	1
uomo	3	6	7
SOTTO I 30 ANNI	0	0	2
donna	0	0	0
uomo	0	0	2
COMPRESO / UGUALE 30-50	3	5	2
donna	0	1	1
uomo	3	4	1
OLTRE I 50 ANNI	1	4	4
donna	1	2	0
uomo	0	2	4

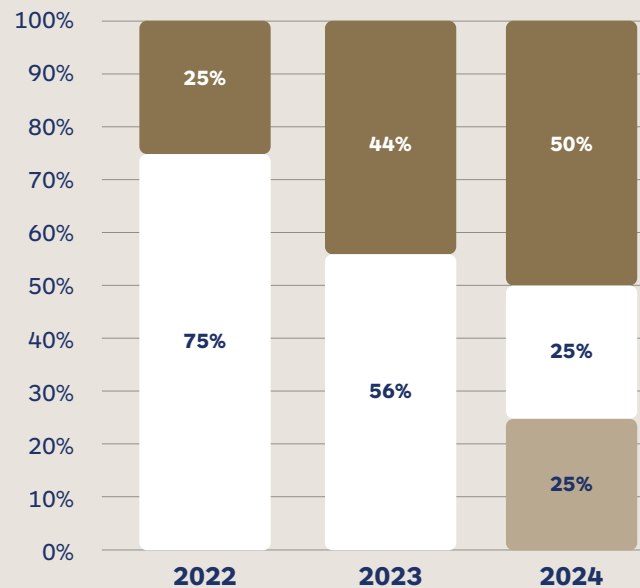
Nuovo personale assunto per età

- Sotto i 30 anni
- Compreso/Uguale 30-50
- Oltre i 50 anni



Personale in uscita per età

- Sotto i 30 anni
- Compreso/Uguale 30-50
- Oltre i 50 anni

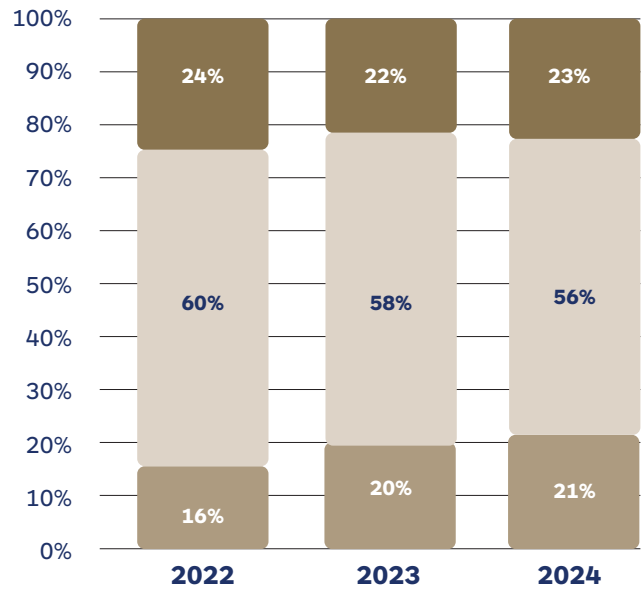
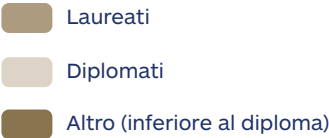


Istruzione

Dipendenti suddivisi per livello di istruzione

GRI 405-1 Livello di istruzione	2022	2023	2024
laureati	13	16	17
diplomati	49	48	45
altro (inferiore al diploma)	20	18	18

Livello di istruzione



Anzianità

Come mostrano le due curve nel grafico, nel triennio considerato sia l'età media degli occupati sia l'anzianità media di servizio è rimasta invariata e lineare.

Dipendenti suddivisi per anzianità

GRI 405-1 Dipendenti per anzianità	2022	2023	2024
età media occupati	46	44	46
anzianità media di servizio	12,3	9,8	10,5

Anzianità dei dipendenti



Categorie protette

L'Azienda riafferma inoltre il suo impegno nell'inclusione delle categorie protette, evidenziando una consolidata attenzione rispetto agli anni precedenti.

GRI 401-1 Categorie protette	2022	2023	2024
donna	2	2	2
uomo	2	2	2

Formazione del personale

In un contesto lavorativo in continua evoluzione, la formazione rappresenta un elemento chiave per la crescita e la competitività di un'azienda. Non si tratta solo di aggiornare le competenze tecniche, ma di stimolare l'innovazione, migliorare l'efficienza operativa e valorizzare il potenziale delle persone.

Nell'anno di rendicontazione sono state **erogate 685 ore di formazione** ai collaboratori, registrando un **+ 16,9%** di ore rispetto all'anno precedente di rendicontazione.

Oltre la metà (57%) delle ore di formazione sono classificate come obbligatorie in quanto necessarie per adempiere ai requisiti normativi e includono principalmente sicurezza alimentare, buone pratiche di lavorazione e HACCP.

In questo caso, l'efficacia degli interventi formativi viene verificata tramite test di valutazione finale che viene svolto da tutti i collaboratori.

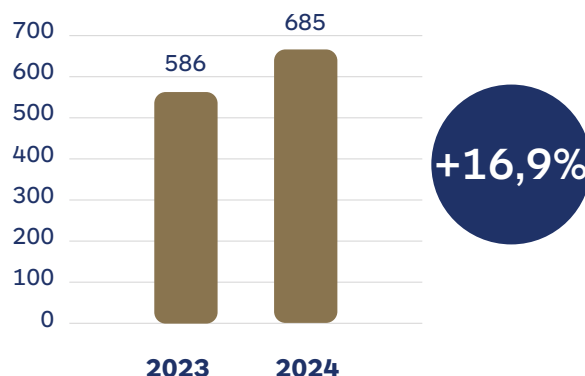
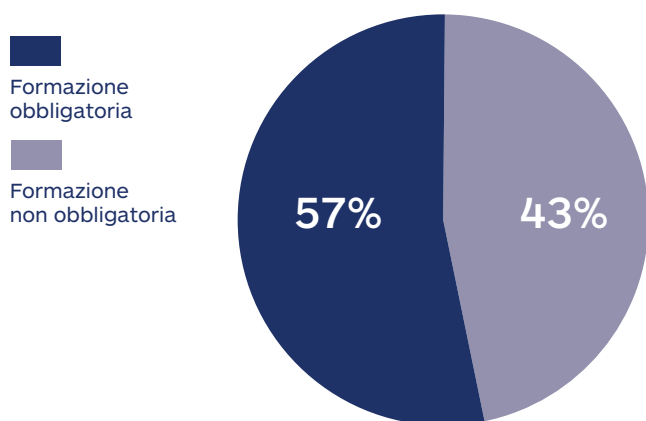
La restante quota (43%) include formazione non obbligatoria che comprende: adeguamento flussi a seguito ampliamento dello stabilimento, diagrammi di flusso relativi ai nuovi processi, aggiornamenti in merito all'etichettatura dei prodotti, aggiornamento sulla normativa USA, archiviazione dati e documenti ecc.

Nella quota delle ore di formazione non sono inclusi, in quanto non conteggiabili, tutti i webinar online a cui l'azienda ha partecipato e relativi ad aggiornamenti di normativa in tema ambientale, benessere animale e di processo.

Nel piano strategico 2023-2025, inoltre, ci eravamo dati come obiettivo quello di (in)formare i nostri collaboratori su tematiche specifiche relative alla sostenibilità e all'importanza dell'alimentazione. Ci abbiamo provato attraverso la divulgazione della nostra Newsletter interna. Nel primo e nel terzo numero del 2024, ad esempio, abbiamo parlato dell'importanza della raccolta differenziata, fornendo a tutti le indicazioni corrette per separare correttamente i rifiuti sia dentro lo stabilimento che all'interno delle proprie abitazioni, applicando le regole imposte dal Comune. Nel secondo e nel quarto numero, invece, ci siamo focalizzati dapprima su quali obiettivi l'azienda avrebbe voluto portare a termine entro l'anno e successivamente su cosa effettivamente fosse riuscita a completare.

Sulle tematiche legate all'alimentazione la nostra nutrizionista interna ha elargito consigli su come rimettersi in forma dopo le vacanze, ma anche su come affrontare al meglio l'estate, sull'importanza di consumare frutta e verdura di stagione e di svolgere sempre attività fisica, oltre a proporre per ogni numero un paio di ricette condensando tutti questi suggerimenti.

Ore di formazione



Salute *e sicurezza* dei collaboratori

63

La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro rappresenta una priorità assoluta per l'Azienda. La politica aziendale in questo ambito riflette una visione chiara, basata su valori condivisi e principi fondamentali, e definisce la direzione strategica da seguire, gli obiettivi da raggiungere e le responsabilità da assumere. Essa mira, inoltre, a rafforzare la consapevolezza sui risultati attesi e a stimolare la partecipazione attiva e motivata di tutto il personale.

Per assicurare l'efficacia delle misure adottate, Golfer ha implementato un sistema di **monitoraggio continuo**, condotto dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), in coordinamento con i referenti e i responsabili delle varie sedi aziendali. I sopralluoghi periodici consentono di individuare tempestivamente eventuali criticità, che vengono documentate e affrontate tramite azioni correttive mirate. I verbali redatti in occasione di tali verifiche costituiscono uno strumento fondamentale per il miglioramento costante delle politiche di sicurezza.

L'identificazione e la valutazione dei rischi lavorativi avvengono sia attraverso processi routinari che straordinari, la cui efficacia è

monitorata quotidianamente dai responsabili aziendali e successivamente verificata dall'RSPP tramite controlli documentati.

Per promuovere la segnalazione di potenziali pericoli da parte dei lavoratori, l'azienda incentiva un dialogo diretto con i responsabili di sede e prevede sopralluoghi regolari a cura dell'RSPP. Su aspetti specifici – come la disposizione degli impianti in relazione alle uscite di emergenza o la presenza dei presidi antincendio – i responsabili possono rivolgersi direttamente al Servizio di Prevenzione e Protezione per ricevere chiarimenti o supporto.

L'Azienda ha inoltre adottato misure e procedure che permettono ai lavoratori di allontanarsi da situazioni a rischio potenziale per la propria salute o sicurezza. A supporto, vengono organizzati incontri periodici di informazione, formazione e coordinamento.

Ogni infortunio o “near miss” (mancato infortunio) è gestito secondo le procedure aziendali, ed è comunicato al RSPP da parte dei preposti, appositamente formati e addestrati.

Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti*

GRI 403-9 Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti e non	2022	2023	2024
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI REGISTRABILI	1	3	3
Di cui occorsi ai dipendenti	1	3	3

* il calcolo non comprende gli infortuni da medicazione, ovvero quelli che non hanno comportato assenza di almeno un giorno lavorativo

0
Infortuni con gravi
conseguenze

Salute e sicurezza dei collaboratori

Per quanto riguarda la medicina del lavoro, tutti i dipendenti di Golfera sono sottoposti a sorveglianza sanitaria, in conformità al D.lgs. 81/08 e secondo quanto previsto dalle linee guida specifiche. Le modalità e la cadenza delle visite mediche sono definite nel protocollo sanitario, elaborato dal Medico Competente sulla base della valutazione dei rischi aziendali. Le visite e gli accertamenti vengono effettuati direttamente presso l'azienda, grazie all'impiego di una clinica mobile, per facilitare l'accesso del personale, ridurre i tempi di spostamento e minimizzare il rischio stradale.

In ambito formativo, l'azienda organizza corsi su diverse tematiche legate alla salute e sicurezza, tra cui: primo soccorso, prevenzione incendi, evacuazione, gestione delle emergenze e

formazione specifica per l'uso in sicurezza dei carrelli elevatori. Al momento dell'assunzione, ogni collaboratore viene sottoposto a una verifica del proprio percorso formativo pregresso, e viene elaborato un piano formativo individuale che assicuri la copertura delle competenze richieste per lo svolgimento delle mansioni assegnate.

Nel corso dell'anno, inoltre, l'azienda valuta e aggiorna regolarmente i percorsi formativi, per rispondere alle nuove esigenze operative e garantire un livello costante di competenza e consapevolezza tra tutte le persone che lavorano in Golfera.

Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, nel triennio considerato (2022, 2023, 2024), risulta sempre **pari a zero**.

Dettaglio delle ore lavorate

GRI 403-9 Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)	2022	2023	2024
NUMERO TOTALE DI ORE LAVORATE	133.406	143.011	137.071
dipendenti	133.406	143.011	137.071

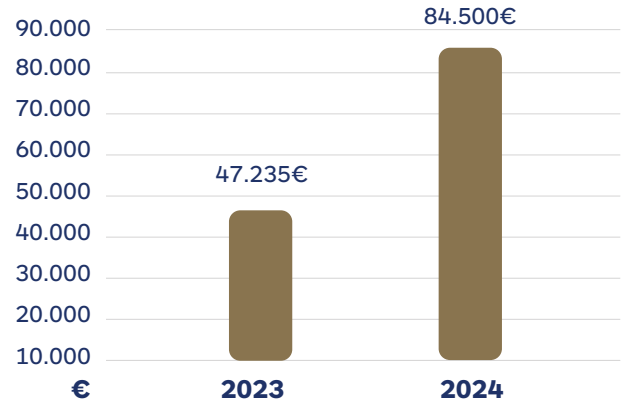
Il legame con il *territorio* e la Comunità

Il legame con il territorio e con la comunità che lo abita rappresenta per noi un elemento fondante, non solo dal punto di vista identitario, ma anche come leva di crescita sostenibile e inclusiva. Operare in un contesto locale significa ascoltare i bisogni reali, valorizzare le risorse del luogo e contribuire attivamente al benessere collettivo. Golfera coltiva da sempre il suo impegno nel sostenere attività ricreative e sportive giovanili operanti sul territorio di Rimini e Lavezzola, oltre ad elargire liberalità ad associazioni benefiche no profit.

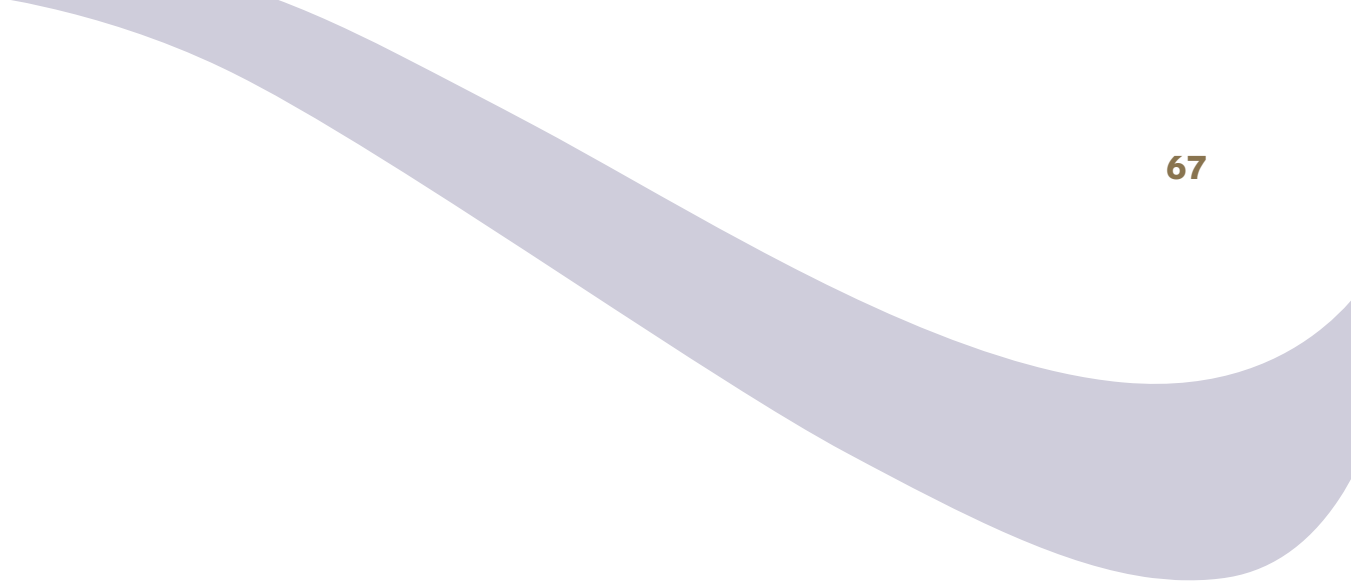
Nell'anno 2024, ad esempio, Golfera ha donato **oltre 2000 kg** di merce suddivisa tra i vari enti ed associazioni di volontariato del territorio, **quadruplicando il quantitativo di prodotti donati nell'anno di rendicontazione precedente.** Tra le realtà con cui collaboriamo maggiormente possiamo citare la Caritas di Conselice, l'Opera San Antonio di Rimini, la Piccola Betlemme di Faenza e la Parrocchia di Argenta, ma anche le scuole materne e primarie di Argenta e Lavezzola.

L'azienda crede inoltre che sostenere il lavoro delle associazioni no profit attraverso donazioni significhi investire in progetti di valore, promuovere l'inclusione, rafforzare il tessuto sociale e generare un impatto positivo ed è anche per questo motivo che nell'anno 2024 anche le donazioni monetarie rivolte a questi beneficiari sono quasi raddoppiate, passando da 47.235 € a circa **84.500 €.**

Donazioni







Vivere il *presente,* **rispettare l'ambiente**

Ogni scelta di oggi è un seme per il domani: noi di Golfero vogliamo coltivare un futuro sostenibile, insieme.

Highlights



850

Kwatt aggiuntivi integrati nel parco fotovoltaico aziendale



100%

Dell'energia acquistata esternamente certificata proveniente da fonti rinnovabili



100.000Kg

di cloro stimati risparmiati nell'anno 2024 grazie alla nuova centrale di potabilizzazione acque



55-60%

di energia autoprodotta nella sede di Lavezzola grazie al parco fotovoltaico e al sistema di cogenerazione



24.710Kg

di plastica differenziati



+37,6%

di incremento raccolta carta/ cartone da destinare a riciclo nel biennio 22-24



+2

cogeneratori nello stabilimento di San Mauro Pascoli per incrementare con fonti alternative l'autoproduzione di energia elettrica

Da anni Golfera ha scelto con convinzione di intraprendere un percorso verso la sostenibilità ambientale, attivando iniziative concrete, in particolare nell'ambito dell'energia. Questo impegno nasce da una visione integrata della sostenibilità, che riflette la piena consapevolezza dell'azienda rispetto al valore della salvaguardia ambientale e alla necessità di adottare comportamenti responsabili.

Nel tempo, abbiamo messo in atto una serie di interventi – descritti di seguito¹ – mirati a contenere il nostro impatto sull'ambiente, con un duplice obiettivo: **rendere i processi produttivi più efficienti e contribuire in modo attivo alla protezione del nostro Pianeta.**

¹ I dati di seguito riportati fanno riferimento unicamente al periodo 2022-2024 preso in esame per la rendicontazione.

Azione realizzata

Benefici per Golfera e l'ambiente

2022

Sostituzione della vecchia centrale del freddo con una nuova che lavora con ammoniaca invece che con gas-freon (Stabilimento di Lavezzola)

- L'ammoniaca è uno dei gas refrigeranti più ecologici poichè è naturale, di facile produzione, e non provoca alcun danno o danneggiamento nè per lo strato di ozono, nè per l'effetto serra.
- Un impianto frigorifero ad ammoniaca consente vari livelli di refrigerazione (dai 2°C ai -40°C) e per questo è possibile gestire diverse esigenze produttive tramite un unico impianto.
- L'ammoniaca garantisce un rendimento superiore agli altri fluidi e ciò si traduce in maggior resa e minor spesa.

2023

Costruzione di un impianto cloro-free per rendere potabile l'acqua prelevata dai due pozzi artesiani attraverso l'utilizzo di ozono (Stabilimento di Lavezzola)

- L'ozono, a differenza del cloro, si decompone completamente nell'ossigeno senza lasciare sostanze dannose nell'acqua
- L'ozono ha proprietà antiossidanti in grado di eliminare batteri, virus, funghi, ma anche inquinanti chimici come ferro e manganese.
- Considerando i circa 100.000 mc di acqua impiegati nell'anno 2024 e che per ogni mc occorre erano all'incirca 980 g di cloro, Golfera ha risparmiato in totale 98.000 kg di cloro.

2024

Ampliamento del parco fotovoltaico, con l'aggiunta di 850 kwatt aggiuntivi (Stabilimento di Lavezzola)

- La produzione di energia da fonti rinnovabili come il solare diminuisce la dipendenza dalle risorse non rinnovabili, come petrolio e gas

Acquisto di energia esterna certificata e proveniente unicamente da fonti rinnovabili

- L'energia proveniente da fonti rinnovabili non produce emissioni di gas serra e, a differenza dei combustibili fossili, non generano inquinamento atmosferico o idrico.
- L'utilizzo di energia rinnovabile contribuisce a diversificare le fonti energetiche, riducendo pian piano la dipendenza dai combustibili fossili D9

Installati ed entrati in funzione due piccoli cogeneratori integrativi nello stabilimento di San Mauro Pascoli da 40 kwatt totali

- Incrementare con fonti alternative l'autoproduzione di energia

Sostituzione di due compressori funzionanti a gas freon e rimpiazzo con due compressori a CO2

- Gli impianti a CO2, in molti casi, mostrano una efficienza energetica maggiore rispetto ad altri gas freon, portando quindi ad una inevitabile riduzione dei consumi.
- La CO2 è un gas non tossico e non infiammabile, a differenza di altri gas freon impiegati nei circuiti di raffreddamento, e pertanto più sicura da usare.
- La CO2 è facilmente reperibile, eventualmente anche derivante dal riciclo di altri processi industriali, creando a tutti gli effetti un ciclo virtuoso.

I consumi energetici

Golfer si impegna da sempre a contenere, per quanto possibile, i propri consumi energetici e a mettere in atto una serie di investimenti mirati a ridurli. Un passo significativo in questa direzione è stato compiuto con il potenziamento del parco fotovoltaico, che dalla fine del 2024 garantisce all'azienda una produzione di energia elettrica pari a **850 kWatt aggiuntivi**.

Golfer dispone inoltre di un cogeneratore, a cui ne verrà aggiunto un secondo nel 2025, che consente una produzione combinata di energia elettrica e termica.

Questo sistema, infatti, invece di sprecare il calore

di scarto come fanno gli impianti tradizionali, lo recupera e lo riutilizza per applicazioni termiche, ad esempio nei processi industriali.

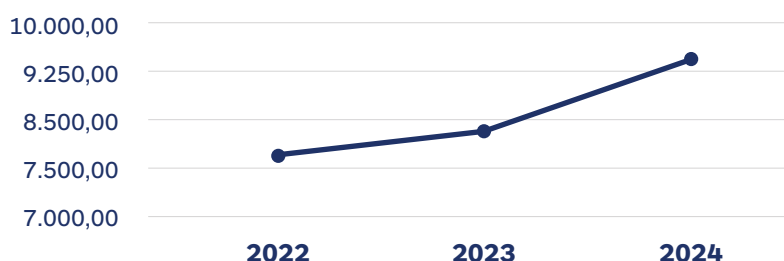
Di seguito sono riportati in tabella i consumi energetici relativi al triennio considerato (2022-2024), suddivisi per energia elettrica acquistata e consumata, con indicata anche la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili venduta dal fornitore, gas naturale utilizzato nel processo produttivo e per il riscaldamento, e i consumi relativi al parco auto aziendale.

I dati sotto riportati fanno riferimento ai consumi dello stabilimento di Lavezzola.

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione (Stabilimento di Lavezzola)		u.m	2022	2023	2024
ENERGIA ELETTRICA	Totale energia elettrica consumata	kWh	7.871.351	8.224.099	9.347.086
	di cui acquistata da fonti rinnovabili*	kWh	1.172.328	1.253.076	4.412.983
	di cui energia elettrica autoprodotta (fotovoltaico + cogeneratore)	kWh	4.659.491	4.926.529	4.934.103
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	mc	-	-	-
METANO	Gas naturale per processo produttivo	mc	1.567.296	1.282.626	1.611.98
PARCO AUTO AZIENDALE	Gasolio	Litri	36.588	37.172	33.026
	Benzina	Litri	-	-	-

*Nell'anno di rendicontazione Golfer ha stipulato un contratto con il proprio fornitore di energia elettrica per l'acquisto di energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili. Il **100% dell'energia acquistata** rispetta pertanto questo requisito. Per gli anni 2022 e 2023, invece, il calcolo è stato effettuato sulla base della % di energia proveniente da fonti rinnovabili dichiarata dal fornitore, che era rispettivamente del 36,5% del totale per il 2022 e del 38% del totale per il 2023.

Totale consumi energetici stabilimenti (kWh)



Come si evince dall'andamento della curva sopra riportata, il consumo di energia elettrica totale dell'azienda del triennio 2022-2024 per il solo stabilimento di Lavezzola ha continuato costantemente a crescere, registrando un 13% nel 2024 rispetto all'anno precedente. Questo aumento è del tutto in linea con l'avviamento del nuovo stabilimento di produzione, che conta circa 10.000 mq aggiuntivi e numerose celle di stoccaggio prodotto finito e linee di affettatura integrate.

Rispetto agli anni precedenti, inoltre, si evidenzia come l'oscillazione di energia autoprodotta dalla combo fotovoltaico + cogeneratore è rimasta più o meno invariata, variando tra un 55 e un 60%.

Di seguito si riporta invece l'andamento dei consumi di energia elettrica, GPL e metano totali impiegati per la produzione industriale sui tre stabilimenti:

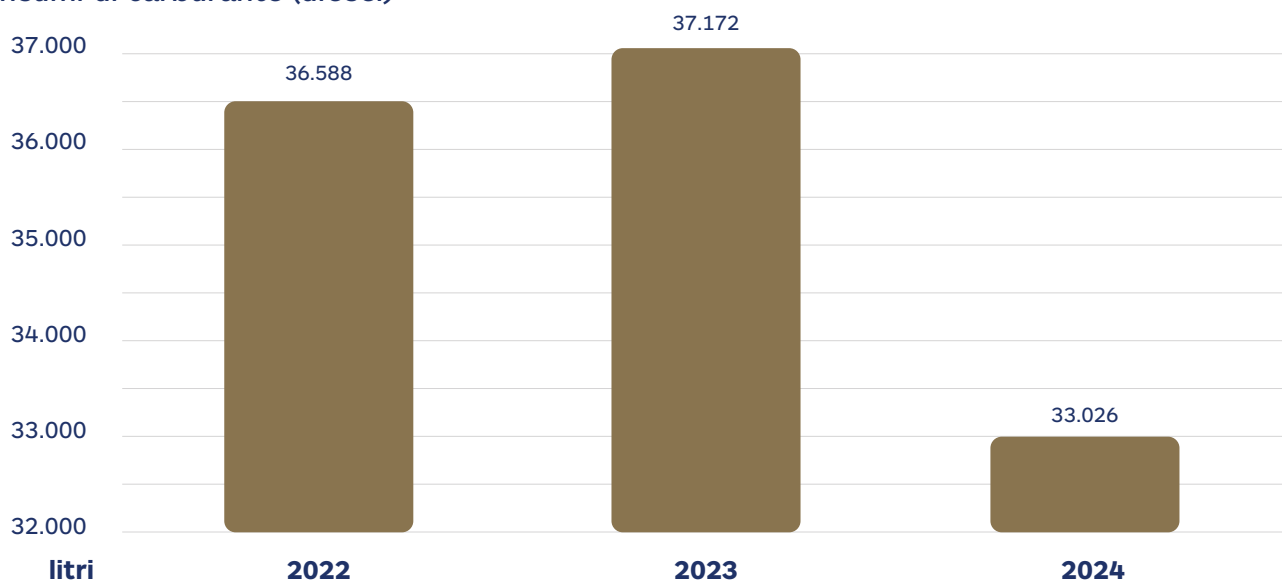
GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		u.m	2022	2023	2024
ENERGIA ELETTRICA	Totale energia elettrica consumata	kWh	10.953.115	11.299.563	12.040.832
	di cui energia elettrica autoprodotta (fotovoltaico + cogeneratore)*	kWh	4.805.142	5.077.754	5.076.862
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	Litri	-	-	11.800**
METANO	Gas naturale per processo produttivo	mc	1.763.783	1.479.109	1.840.244

* il dato esclude lo stabilimento di Collecchio, in cui non è presente un impianto fotovoltaico.

** il dato si riferisce allo stabilimento di San Mauro Pascoli, dove nel 2024 sono stati inseriti ed avviati 2 cogeneratori a gpl da 40 Kwatt totali, con l'obiettivo di incrementare con fonti alternative l'autoproduzione di energia.

Anche in questo caso, come per il singolo stabilimento di Lavezzola, i dati riportati in tabella denotano un aumento progressivo dell'energia totale utilizzata sui tre siti produttivi.

Consumi di carburante (diesel)



Per quanto riguarda invece i consumi connessi alla flotta auto aziendale, nel 2024 Golfera ha **diminuito dell'oltre 11% il proprio consumo di carburante rispetto al 2023.**

Le emissioni

Golferà ancora nell'anno di rendicontazione non disponeva di una politica per la gestione delle proprie emissioni dirette ed indirette e pertanto si riportano di seguito unicamente quelle dirette (Scope 1), suddivise tra le varie categorie di fonti emissive: DIESEL (flotta auto aziendale), COMBUSTIONE GAS METANO (utilizzato per il cogeneratore), F-Gas.

I gas Freon, con l'introduzione nel 2023 della nuova centrale del freddo, sono stati di gran lunga ridotti e vengono impiegati unicamente

per il funzionamento di alcune vecchie celle di raffreddamento a bassa temperatura. È comunque bene sottolineare che, in fase di adeguamento degli impianti, l'azienda predilige **aggiornare i sistemi di raffreddamento prediligendo soluzioni più ecologiche**, come avvenuto nell'anno di rendicontazione con la sostituzione di due compressori funzionanti a CO₂ anzi che a gas freon.

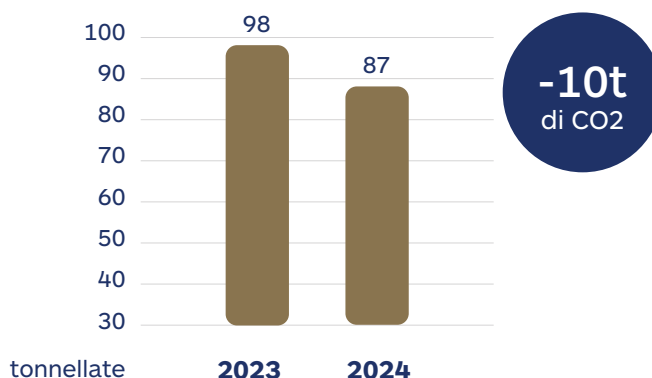
Il dato di F-Gas del 2024 fa dunque riferimento ai kg di CO₂ caricati (200).

GRI 305 Emissioni	u.m	2022	2023	2024
GRI 305 - 1 EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1				
Da combustione Gas Metano*	tCO ₂ eq	3.174,8	2.662,4	3.312,5
Diesel**	tCO ₂ eq	97	98	87
F-gas	tCO ₂ eq	7.391	0	0,2
TOTALE SCOPE 1	tCO₂ eq	10.662,8	2.761,4	3.399,7

* Il dato è stato calcolato moltiplicando i mc totali di gas metano impiegati dai tre stabilimenti Golferà per 0,0018, valore che si stima indichi il quantitativo in tonnellate di CO₂ prodotto dalla combustione.

** Per ottenere il dato di tonnellate di CO₂ emesse sono stati moltiplicati i litri di gasolio riportati nella tabella "Consumi di carburante" * 2,64, valore che si stima indichi il quantitativo di CO₂ prodotto per un litro di gasolio, dividendo poi il totale per 1000.

Dalla tabella sopra riportata si evidenzia una diminuzione di 10 tonnellate equivalenti di CO₂ per il solo diesel impiegato per la flotta aziendale e, in linea più generale, una costante **diminuzione del valore totale di tonnellate di CO₂ dal 2022**, che sono passate da 10.662,8 nel 2022 a 3399,7 nel 2024.



Nel processo produttivo di un salumificio, l'acqua rappresenta una risorsa fondamentale, impiegata in molteplici fasi: dalla lavorazione delle carni alla pulizia e sanificazione degli ambienti, fino all'uso nei servizi ausiliari e igienico-sanitari. In un settore come il nostro, dove l'igiene è imprescindibile, la gestione responsabile dell'acqua è una priorità strategica.

Da novembre 2022 è attiva la possibilità di prelievo di acqua da due pozzi artesiani presenti in azienda e, ufficialmente nell'ottobre 2023, con l'ultimo parere favorevole di ARPAE*, Golfera ha iniziato ad approvvigionarsi quasi ed esclusivamente dai pozzi, riducendo così il carico sull'acquedotto comunale.

Tutte le acque utilizzate nelle fasi di produzione e di processo vengono poi scaricate nella pubblica fognatura dopo essere state trattate tramite un impianto di depurazione chimico/fisico.

L'azienda ha scelto di installare un impianto di trattamento per i reflui prodotti in seguito alle operazioni di produzione: l'obiettivo è assicurare da un lato l'eliminazione dei principali valori nocivi (BOD, COD, solidi sospesi) nell'ottica di

raggiungere una più attenta e migliore gestione ambientale per quanto riguarda gli scarichi idrici, e dall'altro alleggerire la gestione del depuratore comunale. Il fango di recupero viene affidato a una ditta autorizzata per lo smaltimento: in relazione a questo aspetto, Golfera sta valutando tramite apposite verifiche l'eventuale impiego virtuoso di questo rifiuto all'interno di digestori o impianti specifici.

Per quanto riguarda l'utilizzo consapevole delle risorse idriche, inoltre, Golfera applica alcune accortezze; ad esempio: effettua i lavaggi di prodotto con impianti a bassa pressione, mentre per i lavaggi di reparto vengono utilizzate lance in alta pressione con il duplice obiettivo di ottimizzare il processo di lavaggio e contenere i consumi, monitora costantemente i consumi e gli scarichi in pubblica fognatura e dispone di contatori per l'acqua posizionati a monte degli impianti di lavaggio salami per poter controllare e tenere traccia dei consumi effettivi.

Le tabelle riportate di seguito presentano i dati relativi ai prelievi, scarichi e relativi consumi di acqua da parte dell'Azienda nell'arco del triennio considerato:

* ARPAE è l'Agenzia Regionale per la Prevenzione, l'Ambiente e l'Energia dell'Emilia-Romagna, un ente pubblico che si occupa di monitorare e controllare la qualità dell'ambiente, rilasciare autorizzazioni e concessioni, e svolgere attività di ricerca e sviluppo per la sostenibilità e la salute umana in Emilia-Romagna.

GRI 303-3 Prelievo idrico	u.m	2022	2023	2024
TOTALE	Mc	53.818	55.096	113.706
ACQUA PRELEVATA DA POZZO	Mc	21.557	43.076	113.033
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	21.557	43.076	113.033
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	0
ACQUA PRELEVATA DA ACQUEDOTTO	Mc	32.261	12.020	673
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	32.261	12.020	673
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	0

Le risorse idriche

I prelievi idrici effettuati da Golfera sono calcolati sommando il totale dei mc di acqua prelevati da pozzo a quelli prelevati da acquedotto. Durante il triennio considerato, emerge chiaramente come i prelievi idrici del 2022 e 2023, seppur con % diverse di prelievamento pozzi/acquedotto, siano molto simili, mentre è invece evidente un picco di prelievi effettuato nel 2024.

A seguito dell'ampliamento dello stabilimento produttivo (+10.000 m²), la capacità produttiva è aumentata significativamente, con l'introduzione di nuove linee dedicate alla produzione e al confezionamento di prosciutto cotto, di nuove linee di affettatura e di un nuovo reparto di spedizione. Questo ha comportato un

incremento del fabbisogno idrico legato sia ai cicli di lavorazione (lavaggi, cotture, trattamenti in autoclave, pulizia impianti), sia ai servizi connessi (igienizzazione ambienti, servizi igienici per il personale, sistemi di climatizzazione e umidificazione).

L'aumento dei prelievi idrici, seppur importante, è quindi direttamente correlato all'espansione strutturale e produttiva dello stabilimento.

L'azienda è consapevole di aver raddoppiato i propri prelievi idrici e valuterà l'andamento dei consumi nel biennio successivo per capire su quali reparti e procedure sarà possibile intervenire per ridurre il proprio impatto.

Prelievi idrici (in mc)



GRI 303-4 Scarico idrico	u.m	2022	2023	2024
TOTALE	MC	33.426	39.595	94.450
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	0
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	33.426	39.595	94.450

GRI 303-5 Consumi idrici	u.m	2022	2023	2024
TOTALE	Mc	20.392	15.501	19.256

Golferia attribuisce grande importanza alla gestione corretta degli aspetti legati al packaging e si impegna per cercare di ottimizzarne i consumi.

Nonostante l'esplorazione di nuove opportunità volte a ridurre il quantitativo di plastica e a valutare la sostituzione di tale materiale con alternative, nell'anno di rendicontazione l'Azienda non ha trovato soluzioni valide da testare.

Golferia continua comunque a perseguire politiche volte alla riduzione dei materiali di imballaggio, così come alla loro riciclabilità.

Sono ormai 10 anni che vengono utilizzate vaschette con il bottom in carta certificata FSC per le nostre linee di prodotto biologico affettato, che contengono il **65-75% di plastica in meno rispetto ad una vaschetta tradizionale**.

Nel nostro stabilimento di San Mauro Pascoli, inoltre, continuiamo ad utilizzare unicamente vaschette in plastica monomateriale 100% riciclabili e composte da almeno un 69% di plastica riciclata.



Le vaschette della linea BIO
contengono il

65-75%

di plastica in meno
rispetto ad una vaschetta
tradizionale

La gestione dei rifiuti

Il 2024 ha visto Golferà impegnata nel miglioramento e nell'efficientamento della raccolta rifiuti.

Infatti, mentre fino al 2023 Golferà disponeva di un compattatore di carta e cartone e di uno per la raccolta dei rifiuti indifferenziati, nell'anno di rendicontazione ha trovato un accordo con il proprio gestore di rifiuti per iniziare a gestire in maniera più consapevole anche la separazione della plastica.

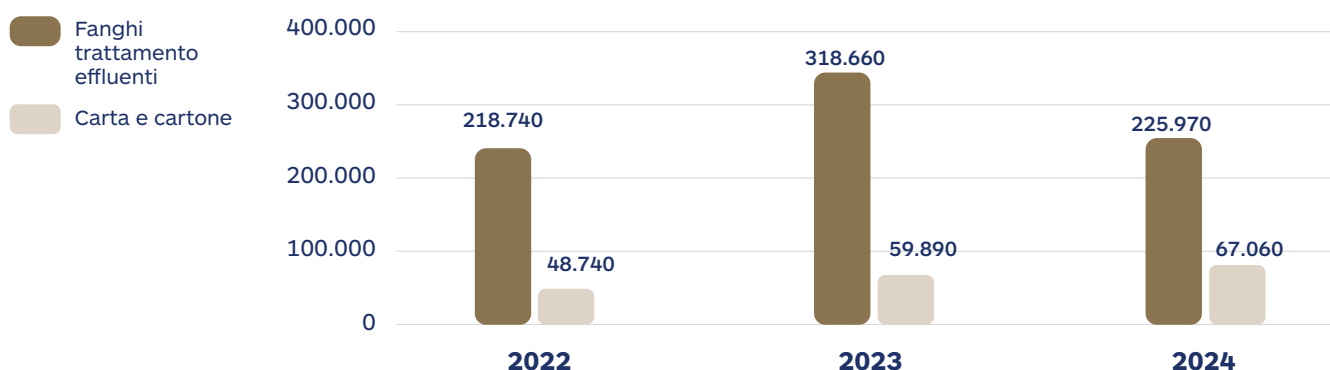
Questo rappresentava un **obiettivo inserito nel piano strategico 2022-2025**, che l'azienda

è riuscita a portare a termine positivamente, riuscendo a separare **24.710 kg di plastica** a partire dal secondo trimestre 2024.

Questi rifiuti, come comunicati dal fornitore, sono in parte destinati a recupero di materia (circa il 32%) e in parte a recupero di energia (circa il 45%).

Di seguito si riporta in tabella l'andamento della produzione dei principali rifiuti prodotti dall'azienda sui tre stabilimenti (carta/cartone e fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti):

Andamento dei principali rifiuti prodotti (in kg)



Dal grafico si evince che, per quanto riguarda la differenziata e il recupero degli imballaggi in carta e cartone, Golferà ha aumentato di anno in anno i volumi, passando da 48.740 kg nel 2022 a 67.060 kg nel 2024 **(+37,6%)**.

In merito al dato dei fanghi, invece, a parte un netto aumento nel 2023 rispetto al 2022 (+46%), i dati relativi a 2022 e 2024 sono molto simili (218.740 kg nel 2022 contro i 225.970 del 2024). Entrambi i rifiuti vengono affidati a gestori esterni che provvedono, nel caso di carta e cartone, al recupero e al riutilizzo, nel caso invece dei fanghi prodotti dal trattamento degli effluenti, al riciclo.

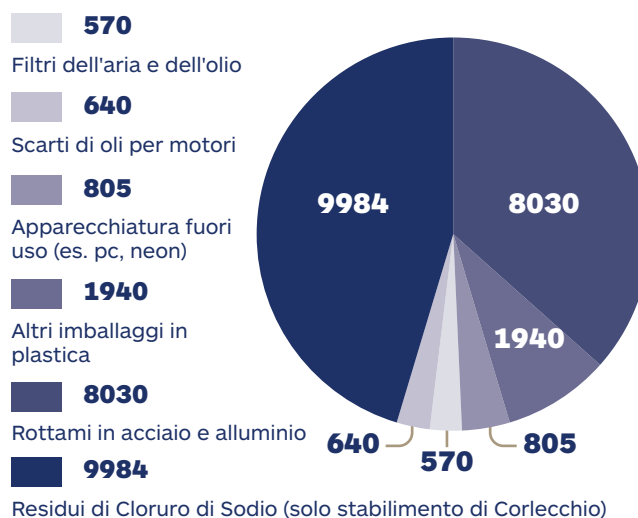
In generale, comunque, Golferà si affida a soggetti terzi per lo smaltimento o il recupero dei propri rifiuti. L'azienda richiede sia ai soggetti trasportatori che a quelli responsabili dello smaltimento dei rifiuti di dimostrare la presenza di una licenza per lo svolgimento delle attività oltre che di essere iscritti all'albo nazionale per la gestione ambientale. L'idoneità dei soggetti coinvolti nella gestione dei rifiuti di Golferà è ulteriormente verificata dalla camera di commercio attraverso la compilazione del MUD.

+37,6%
di recupero
di imballaggi

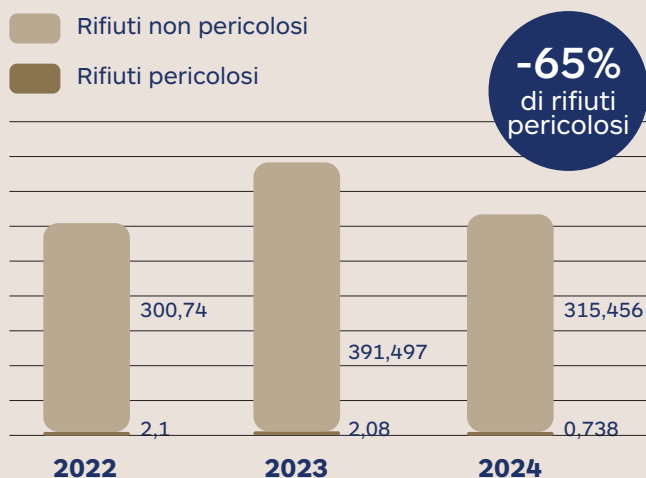
Di seguito si riporta grafico con gli altri rifiuti prodotti dall'azienda (sempre considerando i tre stabilimenti), suddivisi per tipologia, nell'anno 2024:

Come negli anni precedenti di rendicontazione, il maggior rifiuto prodotto dopo carta/cartone e fanghi, sono i residui di cloruro di sodio, anch'essi riciclati e riutilizzati.

Altri rifiuti prodotti 2024



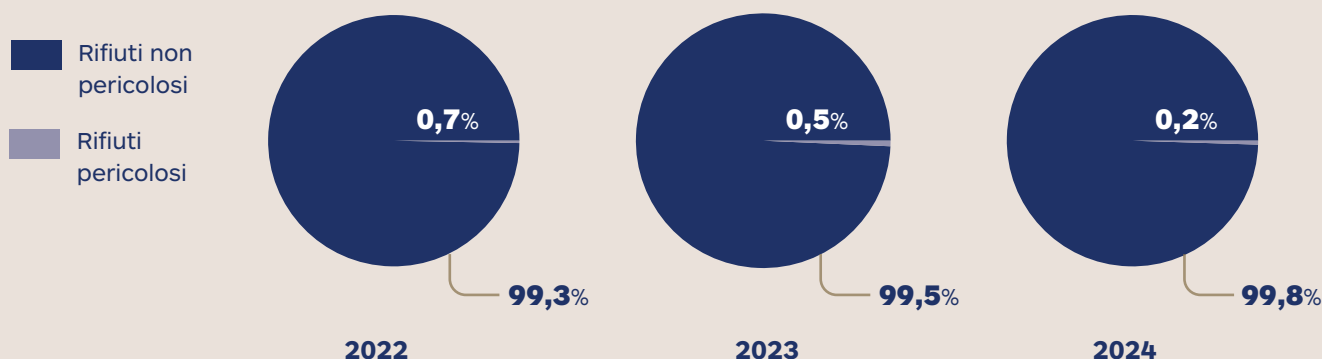
Rifiuti per categoria (in tonnellate)



Nell'arco del triennio considerato, risulta evidente come la ripartizione tra rifiuti pericolosi e non sia rimasta pressoché invariata tra il 2022 e il 2023, mentre **si denota una importante diminuzione di circa il 65% tra il 2023 ed il 2024.**

Al fine di avere un quadro chiaro riguardo la produzione di rifiuti, è necessario considerare anche una loro divisione per composizione e tipologia specifica, in modo da poter valutare con più dettaglio le performance ambientali di Golferà legate a questo tema. Di seguito viene presentata una ripartizione tra i diversi tipi di rifiuto prodotti dall'azienda nell'anno di rendicontazione.

Di seguito sono riportati i dati dei rifiuti per categoria, divisi tra pericolosi e non pericolosi con il loro peso percentuale relativo.



La gestione dei rifiuti

Di seguito sono riportate le tabelle con i dati relativi ai rifiuti prodotti da Golfero nel 2024, categorizzati tra quelli inviati e non inviati a smaltimento.

GRI 306 Rifiuti		2024		
GRI 306-3 Rifiuti per composizione	u.m	In loco	Presso sito esterno	Totale
Rifiuti non pericolosi	t	-	315,456	315,456
Rifiuti pericolosi	t	-	0,74	0,74
TOTALE	t	-	316,194	316,194

GRI 306 Rifiuti		2024		
GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	u.m	In loco	Presso sito esterno	Totale
<i>Rifiuti pericolosi</i>				
Preparazione per il riutilizzo (R13)	t	-	0,27	0,27
Riciclo (R3, R4, R5, R11)	t	-	-	-
Altre operazioni di recupero (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	-	-
TOTALE	t	-	0,27	0,27
<i>Rifiuti non pericolosi</i>				
Preparazione per il riutilizzo (R13)	t	-	89,286	89,286
Riciclo (R3, R4, R5, R11)	t	-	225,97	225,97
Altre operazioni di recupero (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	-	-
TOTALE	t	-	315,256	315,256

GRI 306 Rifiuti		2024		
GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	u.m	In loco	Presso sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi				
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	-	0,470	0,470
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	t	-	-	-
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	t	-	-	-
Conferimento in discarica - (D1, D5)	t	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	-	-	-
TOTALE	t	-	0,47	0,47
Rifiuti non pericolosi				
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	-	0,2	0,2
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	t	-	-	-
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	t	-	-	-
Conferimento in discarica - (D1, D5)	t	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	-	-	-
TOTALE	t	-	0,2	0,2

Per rendere possibile un paragone tra i dati sui rifiuti nell'arco del triennio considerato, di seguito viene riportata una tabella complessiva per i rifiuti prodotti da Golfera nel 2022, 2023 e 2024.

GRI 306 Rifiuti	u.m	2022	2023	2024
GRI 306-3 Rifiuti per composizione				
Rifiuti pericolosi	t	2,1	2,080	0,738
Rifiuti non pericolosi	t	300,740	391,50	315,456
TOTALE	t	302,840	393,577	316,194
GRI 306-3 Rifiuti non destinati a smaltimento				
Rifiuti pericolosi	t	1,34	1,88	0,27
Rifiuti non pericolosi	t	300,38	391,14	315,256
TOTALE	t	301,72	393,02	315,526
GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento				
Rifiuti pericolosi	t	0,76	0,200	0,47
Rifiuti non pericolosi	t	0,36	0,36	0,2
TOTALE	t	1,12	0,56	0,67



rispetto alle tematiche
loro volta in **12 obiettivi**
planificate da intraprendere
Anche per la redazione del Rapporto
2023 è stata condotta una analisi
per verificare i temi materiali e
obiettivi individuati e le azioni più
Strategico e misurare i risultati raggiunti

- Una **analisi esterna** attraverso:
 - Una **analisi on-desk** dei materiali di sostenibilità e delle nuove specifiche; una analisi di competitor e dei trend e Food Ready to Eat e trend e delle aziende

Nota

metodologica

Standard e perimetro di rendicontazione

Il Bilancio di Sostenibilità di Golferia in Lavezzola S.p.A. (di seguito anche Golferia S.p.A., Golferia, Azienda) rappresenta il risultato di un percorso intrapreso dall'Azienda per diffondere tra le parti interessate le azioni messe in atto, i principali risultati in termini di performance ESG e gli obiettivi futuri, al fine di fornire una comunicazione completa e trasparente.

Le informazioni presenti in questo documento sono state sviluppate seguendo come riferimento metodologico gli Standard GRI pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), uno dei principali standard internazionali utilizzati per i reporting di sostenibilità, secondo la logica "with reference to".

Il Bilancio di Sostenibilità del 2024 è stato redatto in aderenza agli standard internazionali, tenendo conto delle relative modifiche normative e degli aggiornamenti. I principali criteri di rendicontazione si sono concentrati sulla definizione di linee guida precise per un monitoraggio accurato e sulla dimostrazione di impegni autentici.

All'interno del Bilancio sono inoltre presenti riferimenti ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU. Questi rappresentano un'opportunità per l'Azienda di contribuire attivamente e tangibilmente allo sviluppo sostenibile, concentrando l'attenzione sulle aree direttamente legate alla sua attività commerciale.

I dati e le informazioni riportati nel Bilancio fanno riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2024 e sono stati selezionati sulla base

di un'analisi di materialità, che ha identificato i temi rilevanti per Golferia e i suoi stakeholder. Il Bilancio di Sostenibilità è redatto a seguito del Bilancio Fiscale e riguarda i tre stabilimenti di Golferia in Lavezzola S.p.A:

- Il salumificio sito in Via dell'Industria 6/8 Lavezzola (RA) 48017 – ITALIA
- L'opificio per la produzione di piatti pronti sito in Via Cavina 32, San Mauro Pascoli (FC) 47032 ITALIA
- Il prosciuttificio sito in Via Sala Baganza 4, Collecchio (PR) 43044 – ITALIA

Nella stesura del documento, si è cercato di minimizzare l'uso di stime e, quando possibile, si sono confrontati i dati completi disponibili con quelli dei due anni precedenti, per assicurare l'affidabilità delle informazioni e una rappresentazione accurata delle performance. Il processo di preparazione dell'analisi di materialità e del Bilancio di Sostenibilità è stato condotto coinvolgendo tutte le funzioni aziendali, sotto la supervisione della funzione CSR e con il supporto di una consulenza esterna.

A conclusione del documento si riporta il **GRI Content Index** che consente di visionare schematicamente gli indicatori GRI selezionati a copertura dei temi materiali individuati in sede di analisi di materialità.

Essendo il presente documento redatto in forma volontaria, si sottolinea che non è stata svolta alcuna analisi di assurance da enti terzi.

La frequenza di rendicontazione è annuale e il **punto di contatto è: sostenibilita@golferia.it**

ANNEX – GRI Content Index

Dichiarazione d'uso

Golfer ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024-31/12/2024 con riferimento agli standard GRI

GRI Utilizzato

GRI 1: Principi Fondamentali (2021)

Standard di settore GRI pertinenti

Non presenti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
GRI 2 – Informativa Generale 2021		
L'organizzazione e la rendicontazione di sostenibilità		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	La nuova Tradizione del gusto La nostra governance di sostenibilità
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	• I nostri Brand e le nostre linee • I nostri Mercati • La nostra Value Chain responsabile
2-7	Dipendenti	• Le nostre Persone: i numeri • Tabelle indicatori
2-8	Lavoratori non dipendenti	• Le nostre Persone: i numeri • Tabelle indicatori
Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	Il nostro modello di Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Il nostro modello di Governance
2-11	Presidente del più alto organo di governo	Il nostro modello di Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	La nostra governance di sostenibilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	La nostra governance di sostenibilità
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	La nostra governance di sostenibilità
2-15	Conflitti d'interesse	Fare impresa con etica e trasparenza
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	Fare impresa con etica e trasparenza

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
GRI 2 – Informativa Generale 2021		
Governance		
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Il nostro modello di Governance
2-18	Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo in ambito ESG	<i>Nel 2024 non sono state avviate attività</i>
2-19	Politiche di remunerazione	Gestione della retribuzione e benessere organizzativo
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	Gestione della retribuzione e benessere organizzativo
2-21	Coefficiente annuo di compensazione totale	Gestione della retribuzione e benessere organizzativo
Strategie, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	• Lettera agli Stakeholder • La nostra governance di sostenibilità
2-23	Impegni in termini di policy	• La nostra governance di sostenibilità • Fare impresa con etica e trasparenza
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Fare impresa con etica e trasparenza
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	• Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi • <i>Nel 2024 non si sono verificati casi di non conformità che abbiano portato a sanzioni pecuniarie</i>
2-28	Adesione ad associazioni	• Confindustria Ravenna • ASSICA • IVSI
Coinvolgimento degli Stakeholder		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	La nostra strategia e i temi materiali
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	<i>Golfera applica il contratto collettivo nazionale per l'industria alimentare di Confindustria</i>

ANNEX – GRI Content Index

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
GRI 3 - Temi Materiali 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	La nostra strategia e i temi materiali
3-2	Elenco dei temi materiali	La nostra strategia e i temi materiali
3-3	Management dei temi materiali	La nostra strategia e i temi materiali
STANDARD SPECIFICI		
Tema materiale: Performance Economica		
3-3	Management del tema materiale	La creazione di valore
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	• La creazione di valore • Tabelle indicatori
Tema materiale: Performance Economica		
3-3	Management del tema materiale	• Fare impresa con etica e trasparenza • Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
Tema materiale: Compliance Socio-Economica		
3-3	Management del tema materiale	• Fare impresa con etica e trasparenza • Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi • La gestione delle risorse umane
GRI 207 - TASSE (2016)		
207-1	Approccio alla fiscalità	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
Tema materiale: Ricerca e Sviluppo		
3-3	Management del tema materiale	La Ricerca e Sviluppo
Tema materiale: Gestione delle materie prime		
3-3	Management del tema materiale	La scelta dei nostri fornitori

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
Tema materiale: Gestione dell'energia		
3-3	Management del tema materiale	I consumi energetici
GRI 302 - ENERGIA (2016)		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	• I consumi energetici • Tabelle indicatori
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	• I consumi energetici • Tabelle indicatori
302-3	Rapporto di Intensità energetica	• I consumi energetici • Tabelle indicatori
302-4	Riduzione dei consumi energetici	• I consumi energetici • Tabelle indicatori
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	I consumi energetici
Tema materiale: Gestione dell'energia		
3-3	Management del tema materiale	Le risorse idriche
GRI 303 - ACQUA E SCARICHI IDRICI (2018)		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Le risorse idriche
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Le risorse idriche
303-3	Prelievo idrico	• Le risorse idriche • Tabelle indicatori
303-4	Scarico idrico	• Le risorse idriche • Tabelle indicatori
303-5	Consumo idrico	• Le risorse idriche • Tabelle indicatori
Tema materiale: Gestione delle emissioni		
3-3	Management del tema materiale	Le emissioni
GRI 305 – EMISSIONI (2016)		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	• Le emissioni • Tabelle indicatori

ANNEX – GRI Content Index

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
Tema materiale: Gestione dei rifiuti		
3-3	Management del tema materiale	La gestione dei rifiuti
GRI 306 - RIFIUTI (2020)		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	La gestione dei rifiuti
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	La gestione dei rifiuti
306-3	Rifiuti generati	• La gestione dei rifiuti • Tabelle indicatori
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	• La gestione dei rifiuti • Tabelle indicatori
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	• La gestione dei rifiuti • Tabelle indicatori
Tema materiale: Valutazione ambientale dei fornitori		
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
3-3	Management del tema materiale	La scelta dei nostri fornitori
Tema materiale: Tutela del benessere animale		
3-3	Management del tema materiale	La scelta dei nostri fornitori
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE		
3-3	Management del tema materiale	La gestione delle risorse umane
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2016)		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	• Turnover • Tabelle indicatori
Tema materiale: Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro		
3-3	Management del tema materiale	Salute e sicurezza dei collaboratori
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei collaboratori
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei collaboratori
403-3	Servizi per la salute e sicurezza sul lavoro	Gestione della retribuzione e benessere organizzativo; Salute e sicurezza dei collaboratori

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Salute e sicurezza dei collaboratori
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei collaboratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	• Gestione della retribuzione e benessere organizzativo • Salute e sicurezza dei collaboratori
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Salute e sicurezza dei collaboratori
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei collaboratori
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei collaboratori
Tema materiale: Formazione ed istruzione del personale		
3-3	Management del tema materiale	Formazione del personale
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)		
404-1	Ore medie di formazione annua	• Formazione del personale • Tabelle indicatori
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione del personale
Tema materiale: Inclusione, diversità e non discriminazione		
3-3	Management del tema materiale	• Formazione del personale • Gestione della retribuzione e benessere organizzativo
GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)		
405-1	Diversità negli organi di governance e dei dipendenti	Le nostre persone: i numeri
Tema materiale: Il nostro Territorio e la nostra Comunità		
3-3	Management del tema materiale	Il legame con il territorio e la Comunità

ANNEX – GRI Content Index

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
Tema materiale: Tutela della salute e sicurezza dei Clienti e dei Consumatori		
3-3	Management del tema materiale	Il rapporto con i nostri consumatori
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti
Tema materiale: Attenzione alla comunicazione di prodotto		
3-3	Management del tema materiale	La nostra comunicazione (dentro e fuori Golfera)

Alla redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 di Golfera S. p. A. hanno collaborato le figure chiave del COS (Comitato Operativo di Sostenibilità) con il supporto metodologico di Best Advance.

L'editing grafico è stato curato da Programma Immagine sotto la supervisione del reparto marketing di Golfera.

Il bilancio è stato approvato dal CdA di Golfera S. p. A. in data 18/09/2025.

