

GOLFERA®

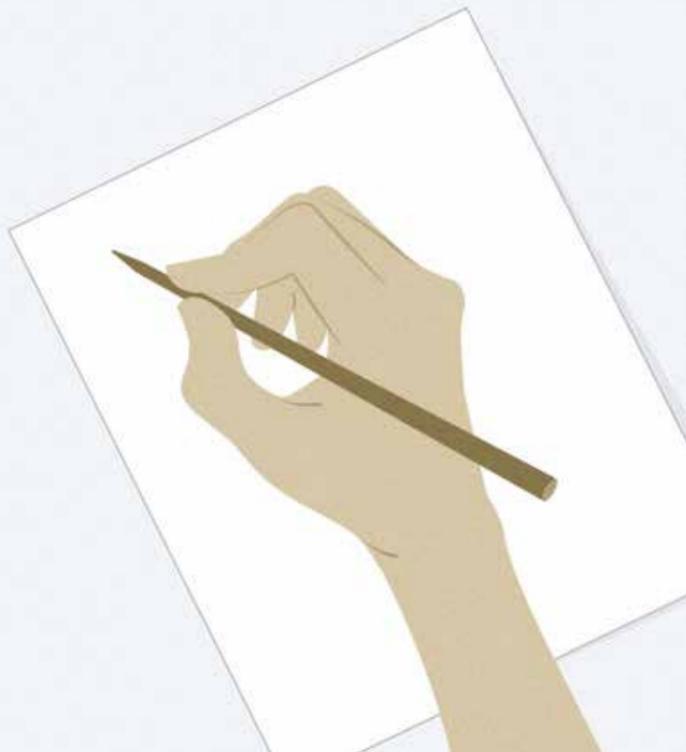
Il nostro percorso sostenibile

Sintesi del Bilancio di Sostenibilità 2023



golferacom

Lettera agli Stakeholder



"...In Golferia sappiamo quanto il futuro del business sia legato alla sostenibilità. Non ci può essere infatti crescita e sviluppo di una Impresa e Organizzazione senza una attenzione seria e costante alla sostenibilità, vale a dire al rispetto e all'ascolto delle Persone che ci lavorano, al rispetto dell'Ambiente che ci circonda, all'attenzione verso tutti gli Stakeholder che si relazionano direttamente o indirettamente con l'Impresa. Per noi la rendicontazione di sostenibilità va oltre le norme; è un'opportunità per ripensare il nostro modo di "fare impresa", per dimostrare che integrare i fattori ESG nella nostra strategia e nel nostro business e generare benessere condiviso è non solo possibile, ma oggi necessario..."

Stefano Zavaglia
CEO Golferia S.p.A

La nostra azienda



Mercati principali
GDO & DISCOUNT, FOOD SERVICE, NORMAL TRADE



Certificazioni
BRC, IFS, AIC, BIO

Mission e Valori

La Mission di Golferia si focalizza sulla diffusione della cultura del "buon cibo", portando le specialità della Salumeria e l'eccellenza della Cucina italiana nelle case degli italiani e nel mondo. Questo obiettivo è raggiunto con l'equilibrio tra **tradizione, modernità e servizio**, in grado di fornire ai Clienti e Consumatori alti standard di qualità e sicurezza.



Produzione e Qualità Alimentare



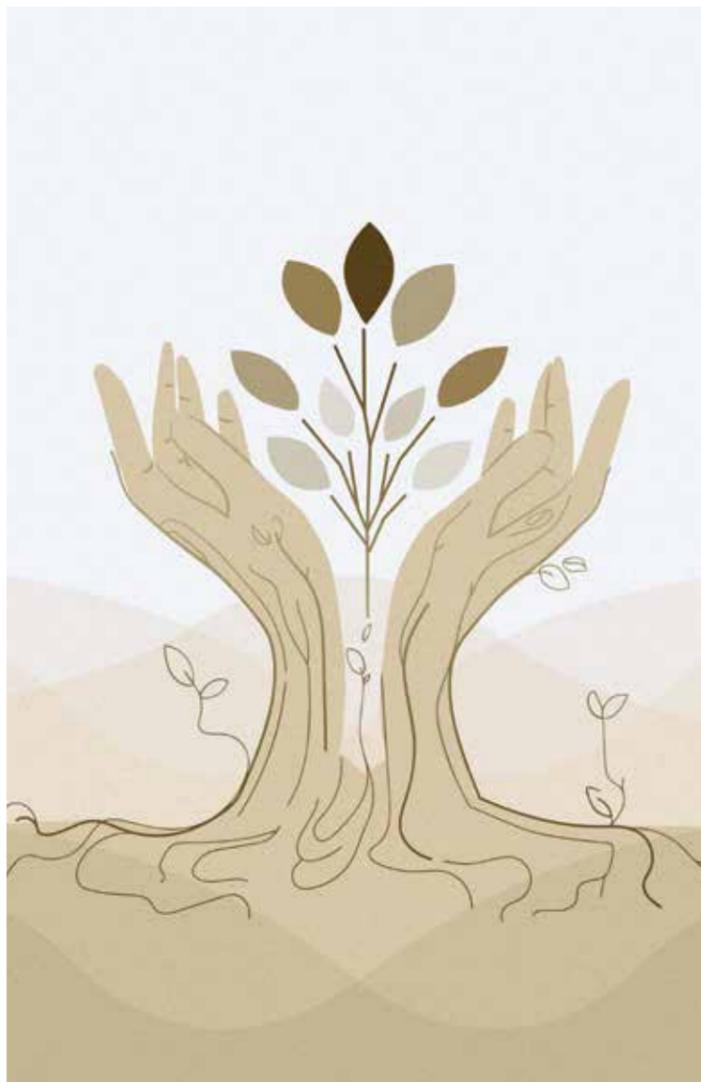
Relazioni con Fornitori e Trasparenza



Impegno al Miglioramento Continuo

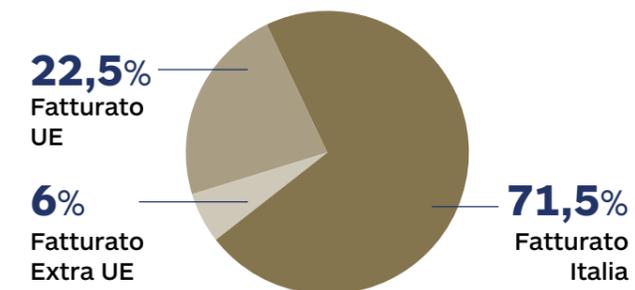


Sostenibilità e Ambiente



I nostri Mercati

I principali mercati serviti sono, oltre all'Italia: **Svezia, Francia, Germania, Danimarca e Romania**, e numerose altre nazioni, tra cui **Albania, Armenia, Azerbaigian, Canada, Svizzera, Regno Unito, Guatemala, Hong Kong, Libano, Montenegro, Norvegia, Filippine, Seychelles, Thailandia, USA e Venezuela.**



La nostra *strategia* e governance di sostenibilità

I traguardi del 2023:



Creazione del COS (Comitato Operativo di Sostenibilità), un gruppo di lavoro interno che coinvolge le figure chiave dell'azienda per discutere degli avanzamenti e dei progetti futuri in tema ESG (Environmental, social and governance).



Ampliamento del parco fotovoltaico, che consentirà all'azienda, a partire dalla seconda metà del 2024, di diventare ancora più autonoma a livello energetico (nell'anno di rendicontazione Golfera sfrutta per **circa il 60% energia autoprodotta** dal parco fotovoltaico esistente e dal cogeneratore).



Attivazione del nuovo impianto di potabilizzazione su tutto lo stabilimento per ridurre i costi e rischi dell'approvvigionamento da rete esterna. Nell'anno di rendicontazione, rispetto all'anno precedente si evidenzia un **-63% di acqua prelevata da acquedotto**.



Creazione di una newsletter interna (GOLFERA NEWS) condivisa con tutti i colleghi su base trimestrale **con l'obiettivo di informare sui temi della sostenibilità e sui progetti dell'Azienda**.

Gli obiettivi del 2024:

- 1** Il **Life Cycle Assessment su Golfetta**, il nostro prodotto di punta, e l'ottenimento della relativa certificazione EPD (Environmental Product Declaration) di prodotto.
- 2** L'avvio del processo per la Certificazione Ambientale **ISO 14001** e la Certificazione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro **ISO 45001**.
- 3** L'avvio del processo per l'**adozione di un MOG (Modello di Organizzazione e Gestione)** aziendale secondo la 231/2001.
- 4** Diffusione e applicazione dei principi del **Codice Etico e Codice Condotta Fornitori**.
- 5** **Inserimento nello stabilimento di Lavezzola di un secondo cogeneratore**, dalla potenza di circa 600 kwatt, per aumentare ancora di più la capacità elettrica produttiva dell'azienda.

4 n° di pilastri strategici

9 n° di SDGs supportati

57 n° di azioni e iniziative pianificate 2023-2025

14 n° di temi materiali identificati

12 n° di obiettivi strategici

8 n° di componenti COS (Comitato Operativo di Sostenibilità)

Nel 2022 abbiamo pubblicato il nostro primo **Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025**, nel quale abbiamo identificato i **pilastri del nostro agire sostenibile, i temi materiali/rilevanti** che impattano sulle nostre attività e definito una serie di **obiettivi concreti** che ci impegniamo a raggiungere nei prossimi anni.

Tale cammino, in continua evoluzione, ha permesso all'Azienda di integrare per la prima volta i temi ESG all'interno del proprio business model e di definire la propria strategia di sostenibilità attraverso la rendicontazione dell'impatto che le sue attività hanno non solo in termini economici, ma anche sociali ed ambientali.

Il progetto intrapreso ha avuto il duplice scopo di **formalizzare obiettivi e azioni concrete** e misurabili all'interno di un piano strategico di sostenibilità triennale e al contempo di **diffondere e comunicare le performance aziendali** attraverso la redazione di un Bilancio di Sostenibilità annuale, che misuri e rendiconti in dettaglio gli sforzi per implementare concretamente "sul campo" gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delineati dall'Agenda 2030.

Nel 2023 abbiamo formalizzato un **sistema di Governance della Sostenibilità** attraverso una policy di riferimento che ha formalizzato i ruoli e le responsabilità degli organi aziendali volti al **presidio e alla gestione dei temi di sostenibilità e all'identificazione degli impatti di sostenibilità rilevanti**, nonché alla rendicontazione delle azioni e attività sviluppate e dei risultati raggiunti.

Abbiamo quindi nominato un **Comitato Operativo di Sostenibilità (COS)**, composto dai responsabili di funzione, con lo specifico compito di presidiare i temi strategici di sostenibilità e operare per la loro attuazione.

Il COS segnala inoltre alla funzione Sostenibilità **eventuali aggiornamenti normativi nel proprio ambito di competenza**, cambiamenti di contesto, sollecitazioni da stakeholder, etc.

Il COS svolge inoltre un **ruolo consultivo e propositivo nei confronti del Consiglio d'Amministrazione di Golfera sulle tematiche ESG**.

Obiettivi di sostenibilità e azioni 2023

OBIETTIVI RAGGIUNTI 2023	SOTTOBIETTIVI	SDG'S DI RIFERIMENTO
Definizione e formalizzazione processi e procedure aziendali	Formalizzazione della rendicontazione di sostenibilità	
	Formalizzazione della strategia di sostenibilità 2023 - 2025	
	Sensibilizzare e coinvolgere tutte le figure di riferimento nelle attività prossime e future relative alla sostenibilità istituendo dei processi condivisi di riferimento	
	Implementazione piattaforma con società digitale qualificata al fine di ottemperare al D.lgs 24/2023 (Whistleblowing)	
Definizione struttura organizzativa	Istituzione di un Comitato Operativo di Sostenibilità (COS) per supportare e facilitare l'iter di implementazione della Sostenibilità in Azienda	 
	Implementazione di un sistema di Cyber Security con formazione di figure dedicate e formazione a tutto il personale	 
Sviluppo di nuove progettualità	Ricerca su nuovi prodotti vegani per incrementare l'offerta per tutti i consumatori, anche per chi, per esigenze religiose, di salute ecc, vuole ridurre il consumo di carne	 
		 
		 
Benessere dei dipendenti	Implementazione nel servizio mensa di sistemi di distribuzione cibo per i dipendenti con i prodotti di San Mauro Pascoli	 

OBIETTIVI RAGGIUNTI 2023	SOTTOBIETTIVI	SDG'S DI RIFERIMENTO
Comunicazione trasparente	Piano di comunicazione di sostenibilità per i dipendenti	
	Comunicazione interna sul tema della sana alimentazione attraverso il supporto di un nutrizionista	
	Rendere partecipi e consapevoli i buyer/consumatori dei progressi fatti in tema sostenibilità da Golfer attraverso il bilancio di sostenibilità e altri strumenti ad hoc	
Istruzione e formazione	Formazione sul tema della Sostenibilità per i dipendenti attraverso newsletter aziendale interna con spazi dedicati	
Monitoraggio ed efficientamento dei consumi e dei processi	Installazione di un nuovo impianto di potabilizzazione	 
	Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 1 Mln kW	 
	Installazione di una nuova centrale del freddo	 
Monitoraggio e valutazione della Supply Chain	Valutazione ESG dei fornitori chiave	 

La nostra *value chain* responsabile



certificazioni

BRC, IFS, AIC, BIO



prodotti più sani

Ampliamento della gamma di salumi affettati *"Tutto il gusto della leggerezza"* e valorizzazione di prodotti vegetali.



nuovi prodotti 2023

- **Sughi Benfatto**
- **Salsiccia Primizia Romagnola** insaccata in budello naturale
- **Golfetta**: nuova ricetta con ancora meno sodio (-40%) rispetto alla ricetta precedente.



fornitori

Il 90% della materia prima carnea suina proviene da **fornitori nazionali**, di cui il **50% in Emilia Romagna**.

La politica interna cerca di privilegiare l'instaurazione di rapporti con **fornitori medio-piccoli situati nell'arco di 100km** dai propri stabilimenti o comunque nella regione Emilia Romagna.



packaging eco-sostenibili

Confezioni con il **65-75% di plastica in meno rispetto alle tradizionali vaschette** di prodotto affettato, prodotte in film multistrato e multimateriale plastico con un bottom in carta composta certificata FSC (valido solo per le linee biologiche *"Le Biodelizie"* e *"Cosibio"*).

Ricerca e

Sviluppo

Le modalità di gestione di Golferà riguardo lo sviluppo di progetti per favorire l'**innovazione di prodotto** sono definite all'interno della procedura aziendale relativa allo sviluppo di nuovi prodotti, e seguono la metodologia delle logiche proprie della *"Fast Innovation"* e della **certificazione ISO 56002**.

Le nostre *persone* il territorio e la comunità

Nel cuore dell'impegno di Golferà verso la sostenibilità aziendale risiede una profonda dedizione al **rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e della persona in generale**.

Il successo di Golferà è stato forgiato dalla passione e dalla competenza delle persone che la compongono. L'Azienda, infatti, nel corso degli anni, ha instaurato una cultura che pone il capitale umano al centro della propria strategia competitiva, riconoscendo il valore unico che ogni individuo è in grado di apportare.

Per Golferà è importante sviluppare e mantenere un ambiente di lavoro in cui le persone si sentano a proprio agio e possano crescere professionalmente e personalmente, promuovendo la creazione di un luogo salubre e sicuro.

Da inizio 2023, inoltre, è stata creata una **newsletter aziendale (Golferà News)** che esce su base trimestrale e che ha l'obiettivo di **rafforzare il filo diretto tra tutti i collaboratori**. Nella newsletter vengono infatti riportate le principali novità aziendali (ad esempio uscite di nuovi prodotti, partecipazioni a fiere di settore) e di mercato, vengono condivisi i progressi e gli obiettivi futuri in ambito sostenibilità e vengono forniti consigli di alimentazione e di benessere dalla nostra nutrizionista interna.

L'Azienda negli anni ha sostenuto attivamente iniziative a beneficio della comunità. Negli anni precedenti alla rendicontazione, ad esempio, Golferà ha donato **contributi per il circolo ricreativo del tennis di Faenza**, ha elargito **fondi per aumentare l'orario post scuola presso un asilo a Rimini** per agevolare i genitori lavoratori e ha **fornito mezzi di trasporto per i bambini della scuola e della squadra di calcio di Lavezzola**.

Nei giorni successivi all'**alluvione del 2023**, l'**azienda ha donato 40.000 € all'Associazione Erika di Lavezzola**, che sono serviti per acquistare principalmente **elettrodomestici e arredi per le famiglie** che ne avevano bisogno.




14
n° nuovi dipendenti 2023


41%
percentuale dipendenti donne


9,8 anni
anzianità media di servizio


586
ore di formazione erogate

Il pianeta e l'ambiente

L'attenzione di Golfera verso azioni e iniziative per la salvaguardia ambientale è fortemente connessa alla volontà aziendale di portare avanti le attività produttive in maniera etica e responsabile, adottando, quando possibile, alternative sostenibili e a basso impatto.



F-gas a minor impatto ambientale



Nuova centrale del freddo con refrigeranti naturali e più ecologici (ammoniaca).

Auto-produzione sostenibile (sede di Lavezzola)



Quasi il 60% del fabbisogno energetico proviene dall'impianto fotovoltaico e dall'impianto di co-generazione che permette di produrre contemporaneamente energia elettrica e termica.

Migliore gestione idrica



Nuovo impianto per rendere l'acqua potabile "cloro-free" attraverso l'utilizzo di ozono. Azione che ha consentito all'azienda di ridurre di circa il 60% l'approvvigionamento di acqua da acquedotto.

Minor consumo energetico



Diminuzione del 16% di gas metano impiegato nei processi produttivi rispetto al 2022.

Emissioni ridotte



Rispetto al 2022 grazie agli interventi messi in atto le emissioni SCOPE 1¹ sono state ridotte del 72%.

Razionalizzazione imballaggi



Nel corso del 2023 grazie alle ottimizzazioni messe in atto è stato acquistato il 29% in meno di cartone rispetto all'anno precedente.

¹SCOPE 1 = emissioni generate dall'attività interna dell'azienda.

Alla redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 di Golfera S. p. A. hanno collaborato le figure chiave del COS (Comitato Operativo di Sostenibilità) con il supporto metodologico di Best Advance.

L'editing grafico è stato curato da *Programma Immagine* sotto la supervisione del reparto marketing di Golfera.

Il bilancio è stato approvato dal CdA di Golfera S. p. A. in data 10/10/2024.

Scopri la versione integrale del nostro **Bilancio di sostenibilità**

