

**GOLFERA®**

# **Bilancio di Sostenibilità**

**2023**



**[golferacom](https://golferacom)**

## Indice

<i>Lettera agli stakeholders</i>	5
<b>Golferà, passione per il cibo italiano</b>	<b>6</b>
• Highlights	8
• Golferà: una storia Italiana, una storia di famiglia	10
• Timeline	11
• Highlights 2023	12
• Missione e Valori	13
• I nostri Brand e le nostre Linee	14
• I nostri mercati	16
• I nostri stakeholder	18
• La nostra strategia e governance di sostenibilità	19
• Obiettivi di sostenibilità e azioni 2023	20
• La nostra governance di sostenibilità	22
• La creazione di valore	24
<i>Il valore aggiunto</i>	24
• La conduzione etica e responsabile del business	26
<i>Il nostro modello di Governance</i>	27
<i>Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi</i>	28

## La nostra value chain responsabile **30**

• Highlights	32
• La gestione della materia prima	32
• L'attenzione al cliente e al consumatore	35
<i>Qualità, salute e sicurezza</i>	35
<i>Produzione innovativa</i>	36
<i>Innovazione e tradizione in equilibrio</i>	36
<i>Progettualità avviate nel triennio 2021-2023</i>	37
<i>Modalità di gestione e sviluppo di nuovi progetti</i>	37
<i>Processi di verifica e controllo</i>	37
• La comunicazione di Golferà	38
• Golferà nel Mondo	39
• Golferà On air	40

## Le Persone, il Territorio e la Comunità **42**

• Le nostre Persone	44
<i>La gestione delle persone</i>	48
<i>Politiche di remunerazione e Welfare aziendale</i>	49
<i>Turnover</i>	49
<i>Istruzione</i>	51
<i>Anzianità</i>	51
<i>Formazione e sviluppo delle competenze</i>	52
<i>Salute e sicurezza</i>	53
• Il nostro Territorio e la nostra Comunità	55

## Il Pianeta e l'Ambiente **56**

• Il Pianeta e l'Ambiente	58
• Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico	59
<i>I consumi energetici</i>	59
<i>Le emissioni</i>	62
<i>La gestione delle risorse idriche</i>	63
<i>L'alluvione in Romagna - Maggio 2023</i>	66
<i>Packaging</i>	68
<i>La gestione dei rifiuti</i>	70
<i>Circolarità</i>	74

## Appendice **76**

• Nota metodologica	78
<i>Standard e perimetro di rendicontazione</i>	78
<i>Il processo di individuazione dei temi materiali</i>	79
<i>Il coinvolgimento degli Stakeholder</i>	81
• ANNEX – GRI Content Index	82



**Care Lettrici, Cari Lettori,**

Vi presentiamo il secondo Bilancio di Sostenibilità di Golfer S.p.A.

*In Golfer sappiamo quanto il futuro del business sia legato alla sostenibilità.*

*Non ci può essere infatti crescita e sviluppo di una Impresa e Organizzazione senza una attenzione seria e costante alla sostenibilità, vale a dire al rispetto e all'ascolto delle Persone che ci lavorano, al rispetto dell'Ambiente che ci circonda, all'attenzione verso tutti gli Stakeholder che si relazionano direttamente o indirettamente con l'Impresa.*

*Per noi la rendicontazione di sostenibilità va oltre le norme; è un'opportunità per ripensare il nostro modo di "fare impresa", per dimostrare che integrare i fattori ESG nella nostra strategia e nel nostro business e generare benessere condiviso è non solo possibile, ma oggi necessario.*

*Nel 2023 sono proseguiti i lavori dell'ampliamento dello stabilimento, a coronamento di un importante investimento volto a proiettare l'azienda verso una dimensione di fatturato adatta ad affrontare un mercato sempre più globalizzato. Abbiamo effettuato investimenti in linee produttive maggiormente orientate alla produttività, ma anche al rispetto dell'ambiente, attraverso un minor consumo energetico e a un ridotto uso di materiali di confezionamento.*

*L'azienda ha perfezionato un contratto per l'installazione di un nuovo cogeneratore che verrà installato il prossimo anno, raggiungendo così, unitamente all'impianto fotovoltaico ubicato sul tetto del nuovo edificio, l'autonomia energetica per il proprio fabbisogno.*

*Nel mese di maggio, La provincia di Ravenna, oltre ad altre zone limitrofe, è stata duramente danneggiata dall'alluvione che ha visto esondare numerosi fiumi della zona. Golfer, che non ha*

*subito danni diretti a causa dell'alluvione, ha continuamente lavorato grazie al prezioso apporto dei suoi dipendenti e collaboratori che si sono recati sul luogo di lavoro nonostante le molteplici avversità legate alla viabilità e al rischio effettivo dell'espandersi degli allagamenti anche nella nostra area. I nostri dipendenti e collaboratori hanno anche collaborato fattivamente nelle operazioni di rafforzamento provvisorio degli argini degli affluenti a noi vicini, e l'azienda ha acquistato e donato materiali adatti al deflusso dell'acqua per la messa in sicurezza della nostra area, e in un secondo momento, ad alluvione terminata, ha dato un importante contributo per l'acquisto di materiali di prima necessità per coloro che hanno subito danni diretti alle civili abitazioni, svolgendo quella funzione sociale che ci compete.*

*Abbiamo previsto inoltre come premio per la collaborazione prestata, circa una mensilità retributiva a tutti i dipendenti in organico.*

*Nel 2023 abbiamo anche istituito un Comitato Operativo di Sostenibilità (COS), le cui responsabilità comprendono anche il monitoraggio dell'attuazione del Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025 e il raggiungimento dei suoi obiettivi.*

*Attraverso la lettura di questo documento vi invito a scoprire gli sforzi e le sfide che hanno caratterizzato il nostro percorso verso la Sostenibilità.*

*Ringrazio tutte le donne e gli uomini di Golfer che hanno permesso anche quest'anno di raggiungere grandi risultati e grandi soddisfazioni.*

Buona lettura.

Stefano Zavaglia  
CEO Golfer S.p.A





# Golferà, *passione* per il cibo italiano

Siamo una Azienda a vocazione internazionale, ma con un forte legame nel nostro territorio. La bontà e qualità dei nostri prodotti sono anche il risultato dell'unicità di un territorio, come quello della Pianura Padana, che si lega alla capacità di innovare sempre pur rispettando i sapori e le caratteristiche di una secolare tradizione norcina e gastronomica.



**3**  
n° di stabilimenti

**16.000**mq  
+ 10.000mq di ampliamento in parte autorizzati a fine 2023

Estensione sede principale (Lavezzola)

**1967**  
Anno di Fondazione sede principale (Lavezzola)



Valore della produzione

**69.182.934€**



n° di dipendenti e collaboratori

**178**



Mercati principali  
**GDO & DISCOUNT, FOOD SERVICE, NORMAL TRADE**



Distribuzione  
**UE / EXTRA UE**



Certificazioni  
**BRC, IFS, AIC, BIO**

## SALUMI



### LINEE DI PRODOTTO

- **3 linee** di insacco salami stagionati
- **1 reparto** dedicato alla produzione di mortadella
- **1 nuovo reparto** per la produzione di prosciutto cotto.



### LINEE DI CONFEZIONAMENTO

- **1 nuovo reparto** per il confezionamento sottovuoto di prosciutto cotto
- **4 linee** di affettatura prodotto
- **1 linea** dedicata esclusivamente all'etichettatura di prodotto affettato
- **8 linee** di preparazione e di evasione ordini.



### ARTICOLI

- **Salami**
- **Mortadelle**
- **Prosciutti cotti**
- **Prosciutti crudi**
- **Prodotti pre cotti** (cotechino, stinco, zampone)
- **Prodotti a base di proteine vegetali.**

## PIATTI PRONTI



### LINEE DI PRODOTTO

- **3 linee** di prodotti pronti (antipasti freddi, primi piatti, secondi piatti).



### LINEE DI CONFEZIONAMENTO

- **3 linee** di confezionamento in camera bianca.



### ARTICOLI

- **Risotti a base vegetale, di carne o di pesce**
- **Paste fresche** (lasagne, cannelloni)
- **Insalate fredde di pesce o con cereali** (farro, orzo)
- **Secondi piatti a base di pesce** (filetti di branzino e salmone con contorno di verdure o legumi)
- **Cotechino con lenticchie**
- **Polpettone**
- **Secondi piatti a base pesce e a base carne** (seppie con piselli, pollo alla cacciatora)
- **Vitello tonnato.**



# Golferà, una storia italiana, una storia di *famiglia*

**Golferà in Lavezzola S.p.A.** nasce alla fine degli **anni '60** come azienda di produzione di salumi con sede a Lavezzola, nella bassa Romagna. Con oltre cinquant'anni di esperienza, rappresenta un'eccellenza nella **produzione di specialità di salumeria italiana**. Nel corso degli anni, la società ha ampliato le proprie vedute e scommesso su nuovi investimenti, affermando la sua presenza su tutto il territorio dell'Emilia-Romagna.

**Alla fine del 2023 sono infatti 3 gli stabilimenti di proprietà di Golferà** e tutti incarnano l'impegno dell'azienda nel **creare prodotti di alta qualità, preservando il patrimonio gastronomico e culinario dell'Emilia-Romagna**.

## La storica sede di Lavezzola,

in provincia di Ravenna, che ospita il salumificio Golferà, dove le specialità vengono prodotte e lavorate in una struttura di oltre 16.000 mq in continua espansione e miglioramento tecnologico.

A fine 2023 l'azienda ha inaugurato una parte del nuovo ampliamento di circa 10.000 mq integrando un nuovo reparto dedicato unicamente alla produzione di prosciutto cotto e un nuovo reparto per il confezionamento sottovuoto di quest'ultimo.

## Il Prosciuttificio Golferà,

acquisito nel 2020 e situato a **Collecchio (PR)**, dedicato alla lavorazione e alla stagionatura dei prosciutti crudi.

## L'Opificio Benfatto di Golferà,

a **San Mauro Pascoli**, in provincia di Forlì-Cesena, un luogo in cui l'artigianalità si fonde con l'innovazione. Qui nascono le specialità "BEN FATTO," testimoni del costante sforzo di Golferà nel mantenere un equilibrio armonioso tra tradizione e progresso.

**Golferà in Lavezzola S.p.A.** controlla al 100% il capitale di **Golferà USA INC - New Jersey (USA)** dal 2019 e quello di **Agricola del Lago S.r.l - Brisighella (RA)** dal 2022. Trattandosi di attività marginali, le partecipate non sono state incluse nel perimetro di rendicontazione del presente documento.

# GOLFERÀ®

## Timeline

### 1967

**Il salumificio Golferà nasce a Lavezzola**, antico borgo della bassa Romagna, storicamente vocato alla produzione di salumi. In questi anni la produzione artigianale si alterna tra salami e mortadelle, che riscuotono un enorme successo nel territorio.

### 1989

Dall'unione di sapore e leggerezza nasce il prodotto simbolo dell'Azienda: **Golfetta**. Il primo salame a ridotto contenuto di grassi, insaccato in tela di cotone alimentare, che nel 1990 si aggiudica l'Oscar dell'innovazione a Cibus. Il successo che lo investe è tale da confermarlo anno dopo anno il salame più venduto in Italia\*.  
(\*fonte: dati IRI totale Italia Salumi Peso Imposto+Peso Variabile rilevati in Iper+Super+LSP/SPT, Progressivo Gen-Sett 2023)

### 1997

**La famiglia Zavaglia**, impegnata nella produzione di salumi d'eccellenza e nella ristorazione di qualità sin dagli anni Settanta, prende le redini di Golferà, promuovendo un approccio teso all'innovazione e al miglioramento e mette le basi per lo sviluppo e il consolidamento aziendale.

### 2002

Golferà, tra le prime aziende del settore, lancia una linea completa di **salumi da agricoltura biologica**, dedicando particolare attenzione alle energie rinnovabili e al rispetto animale e ambientale.

### 2016

L'attenzione alle richieste dei consumatori moderni sprona l'Azienda ad entrare nel **mondo delle proteine vegetali**, con il lancio di una linea interamente biologica e ideale per consumatori **vegetariani e vegani**.

### 2018

L'apertura dell'opificio di San Mauro Pascoli, nel cuore della Romagna, corona il sogno di Alvaro Zavaglia: portare in tavola piatti pronti da consumare dal gusto autentico e senza conservanti, grazie alle moderne tecnologie di produzione.  
**Nasce così Ben Fatto.**

### 2020

Con l'obiettivo costante di garantire eccellenza nei prodotti, la proprietà acquista un **prosciuttificio a Collecchio**, in provincia di Parma, dove produce prosciutti crudi, tra cui il "San Valentino" e i prosciutti di Parma D.O.P.

### 2022

**Avvio di un percorso di sostenibilità** con il fine di individuare e affrontare i rischi ambientali e sociali a cui Golferà è esposta, oltre a promuovere nuovi prodotti e servizi per incentivare uno sviluppo sostenibile.

# Golferà, una storia italiana, una storia di *famiglia*

## Highlights 2023



**Creazione del COS (Comitato Operativo di Sostenibilità)**, un gruppo di lavoro interno che coinvolge le figure chiave dell'azienda per discutere degli avanzamenti e dei progetti futuri in tema ESG.



**Attivazione del nuovo impianto di potabilizzazione** su tutto lo stabilimento per ridurre i costi e rischi dell'approvvigionamento da rete esterna. Nell'anno di rendicontazione, rispetto all'anno precedente si evidenzia un **-63% di acqua prelevata da acquedotto**.



**Miglioramento dell'offerta nel servizio mensa per i collaboratori** con i prodotti food dello stabilimento di San Mauro Pascoli.



**Ampliamento del parco fotovoltaico**, che consentirà all'azienda, a partire dalla seconda metà del 2024, di diventare ancora più autonoma a livello energetico (nell'anno di rendicontazione Golferà sfrutta per **circa il 60% energia autoprodotta** dal parco fotovoltaico esistente e dal cogeneratore).



**Creazione di una newsletter interna (GOLFERA NEWS)** condivisa con tutti i colleghi su base trimestrale **con l'obiettivo di informare sui temi della sostenibilità e sui progetti dell'Azienda**.

## ...e per il 2024 ci poniamo ulteriori obiettivi, quali:

- Il Life Cycle Assessment su Golfetta**, il nostro prodotto di punta, e l'ottenimento della relativa certificazione EPD (Environmental Product Declaration) di prodotto.
  - L'avvio del processo per la Certificazione Ambientale **ISO 14001** e la Certificazione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro **ISO 45001**.
  - L'avvio del processo per l'**adozione di un MOG** (Modello di Organizzazione e Gestione) aziendale secondo la 231/2001.
  - Diffusione e applicazione dei principi del **Codice Etico e Codice Condotta Fornitori**.
  - Inserimento nello stabilimento di Lavezzola di un secondo cogeneratore**, dalla potenza di circa 600 kwatt, per aumentare ancora di più la capacità elettrica produttiva dell'azienda.
- Il nostro successo è frutto anche delle consolidate **relazioni personali e di business che abbiamo costruito nel tempo con i nostri Fornitori e Clienti** e del rapporto di fiducia che anno dopo anno attraverso i nostri prodotti abbiamo consolidato con i nostri Consumatori.

## Mission e *Valori*

**La nostra Mission e i nostri Valori indirizzano il nostro agire e il nostro modo di fare impresa e creare valore condiviso per tutti i nostri Stakeholder.**

La Mission di Golferà si focalizza sulla diffusione della cultura del **"buon cibo"**, portando le specialità della Salumeria e l'eccellenza della Cucina italiana nelle case degli italiani e nel mondo. Questo obiettivo è raggiunto con l'equilibrio tra **tradizione, modernità e servizio**, in grado di fornire ai Clienti e Consumatori alti standard di qualità e sicurezza.

La Direzione Aziendale si impegna a stanziare adeguate risorse finanziarie e umane per sviluppare, implementare e mantenere un Sistema di Gestione basato sulla **sicurezza alimentare, sulla tutela della sicurezza e salute dei lavoratori e sulla salvaguardia dell'ambiente**, in conformità con le normative vigenti.

La Direzione si impegna a diffondere queste volontà a tutti i livelli affinché ogni individuo, nelle proprie responsabilità, contribuisca al raggiungimento degli obiettivi. L'efficacia di questa politica dipende dall'impegno di tutti i dipendenti di Golferà a ogni livello e funzione.



### Produzione e Qualità Alimentare

- Produrre e distribuire prodotti sicuri e conformi alle normative nazionali, dell'UE e dei paesi di esportazione, garantendo la salute del consumatore.
- Soddisfare pienamente le esigenze dei clienti e dei consumatori finali.
- Implementare una "politica allergeni" per gestire la presenza di allergeni negli alimenti e prevenire contaminazioni incrociate.
- Realizzare prodotti privi di ingredienti geneticamente modificati e trattamenti radiazioni ionizzanti.



### Relazioni con Fornitori e Trasparenza

- Richiedere ai fornitori gli stessi impegni presi dall'Azienda in termini di qualità, sicurezza alimentare e tutela ambientale.
- Garantire massima trasparenza nell'etichettatura dei prodotti, fornendo informazioni utili al consumatore.
- Costruire una relazione di fiducia con i consumatori, accogliendo segnalazioni e reclami per miglioramenti.



### Sostenibilità e Ambiente

- Investire in ricerca di nuovi prodotti e nel miglioramento dell'impatto ambientale.
- Tutelare la salute e sicurezza dei lavoratori, creando un ambiente salubre e sicuro.
- Implementare misure per ridurre malattie e infortuni legati al lavoro.
- Monitorare costantemente gli aspetti ambientali.



### Impegno al Miglioramento Continuo

- Definire obiettivi e indicatori misurabili, monitorando e comunicando i risultati.
- Eseguire riesami periodici e promuovere azioni di miglioramento.
- Garantire un controllo e una revisione del Sistema di Gestione.
- Coinvolgere il personale nel miglioramento dell'ambiente di lavoro e dei prodotti.

# I nostri Brand e le nostre *linee*

Il mondo Golfero spazia tra diverse merceologie e tipologie di prodotto, presentandosi ai consumatori con diversi marchi dedicati.

**Ogni linea prodotto, comprende referenze biologiche**, per sottolineare l'attenzione costante alle esigenze dei nostri consumatori e del territorio.

Oggi l'offerta dell'azienda comprende:

- **Salumi**, sia **per il banco taglio** (pezzi interi, sottovuoto, sfusi, a metà...) che **per il libero servizio**, in comode vaschette.
- **Salumi vegetali affettati**, dedicati ai consumatori vegani e vegetariani in particolare
- **Piatti pronti privi di conservanti**, in formato monoporzione o gastro dedicati al mondo Ho.re.ca o alla grande distribuzione.
- **Sughi pronti** in pochi minuti ideali per due persone, senza conservanti.



## Salumi Golfero

Golfero nasce dall'arte della salumeria e si evolve nel tempo, offrendo ai consumatori un'ampia gamma di prodotti, in una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione.

Prodotto simbolo di questa filosofia, **Golfetta** è il salame a ridotto contenuto di grassi e di sodio che si conferma da anni il più venduto in Italia (secondo le rilevazioni IRI-Circana, dato su media annua 2023) che raggiunge una penetrazione vicina all'80% (dati IRI-Circana, 2023) sul territorio italiano. Posizionato all'interno della linea **Tutto il gusto della leggerezza**, si fa icona di un'intera gamma

di salumi dedicati al benessere e alla leggerezza, nati dall'esperienza e capacità di innovazione **Golfero**: dal prosciutto cotto al prosciutto crudo, dai salami alle mortadelle, sette referenze a ridotto contenuto di grassi e di sodio, tra cui spiccano **Bresi**, i primi salumi di manzo e di tacchino lanciati sul mercato, e i prosciutti cotti e crudi della linea **Naturi** frutto di un'accurata selezione delle materie prime.

**Golfero** è sinonimo di gusto, benessere e innovazione, per offrire un'esperienza di sapore unica e leggera ai nostri consumatori.



## I Vegetali

Dal 2016 Golfero abbraccia il concetto di filiera trasparente, offrendo ai consumatori prodotti certificati da Agricoltura Biologica a base vegetale.

Il focus della proposta è rappresentato dalla linea **iPetali**, quattro specialità, uniche nel gusto, presentate in una confezione sostenibile

con il 70% di plastica in meno, rispetto alle vaschette tradizionali.

**iPetali** soddisfano la scelta di cibi naturali e vegetali e le esigenze di una dieta bilanciata, ricca di sapore e senza conservanti.



## Piatti pronti Benfatto

Materie prime selezionate, tecnologie all'avanguardia e combinazioni dal gusto semplice, ma mai banale. È questa la filosofia **Benfatto**, la linea di piatti pronti Golfero che nasce nel cuore della Romagna a San Mauro Pascoli (FC). Oltre 30 ricette che preservano i sapori della cucina casalinga senza l'aggiunta di conservanti ed additivi di sintesi.

Ciò è possibile anche grazie alla tecnologia HPP, un processo a freddo che sottopone il prodotto ad elevati livelli di pressione idrostatica consentendo un effetto di pastorizzazione non termica che rafforza la salubrità degli alimenti.

Esploratori dei saperi della tradizione, scopriamo il presente con la passione per il passato, garantendo una proposta ricca di gusto e pratica nella preparazione. Dalla selezione dei migliori ingredienti, allo sviluppo delle nostre ricette, dalla produzione al confezionamento di ogni piatto: tutto è fatto da noi, tutto **Benfatto**.



## I sughi pronti Benfatto

La linea di sughi pronti **Benfatto** nasce nel 2023 come ideale completamento di gamma e propone quattro diverse ricette pronte in pochi minuti:

- Ragù di carne,
- Pesto alla Genovese
- Sugo di mare con mazzancolle
- Sugo con pomodorini e basilico freschi.

Preparazioni fresche e gustose, elaborate con ingredienti genuini di qualità secondo le migliori ricette della tradizione, senza conservanti.



# I nostri mercati

L'attività di Golfero include la produzione, il confezionamento e la vendita di insaccati a base di carne suina, bovina e avicola e prodotti a base di carne proveniente da tagli anatomici interi. Gli insaccati sono disponibili in varianti fermentate e stagionate o cotte e/o pastorizzate. Inoltre, l'Azienda risponde alle richieste di una clientela sempre più attenta alle scelte alimentari, proponendo insaccati a base di proteine vegetali.

Oltre a ciò, Golfero si impegna nella produzione (preparazione ingredienti, cottura, assemblaggio, confezionamento in skin e trattamento HPP) di salse e piatti pronti, che comprendono ingredienti come riso, pasta fresca, carne, pesce, legumi e verdure.

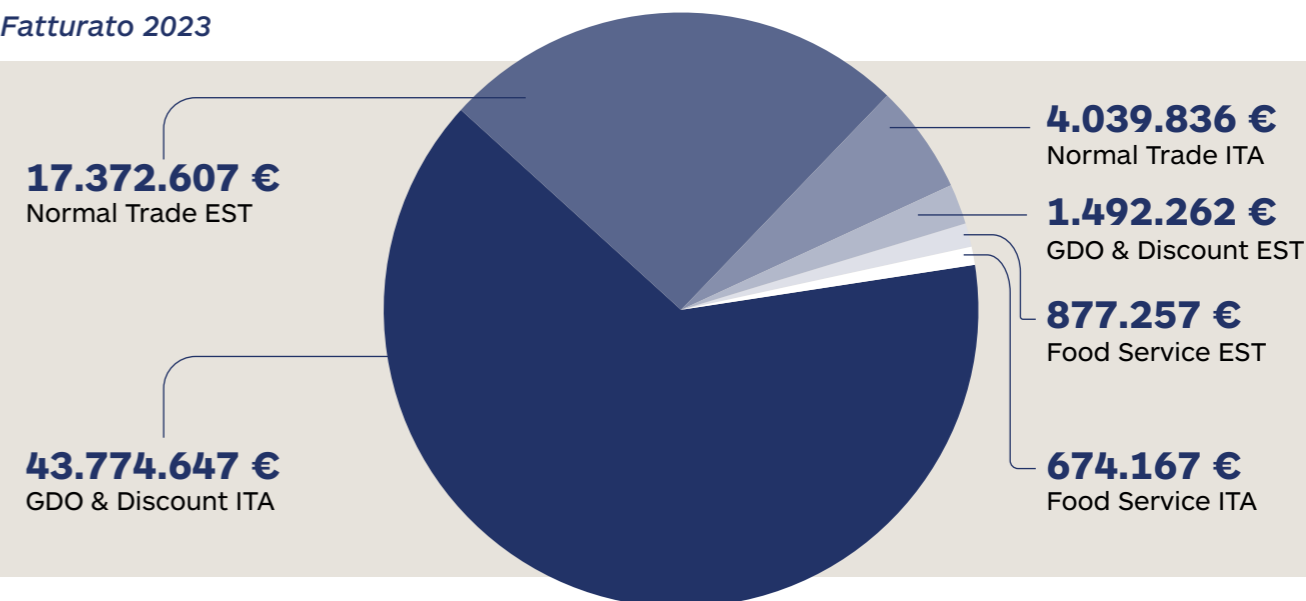
Le categorie di clienti serviti si suddividono principalmente in: GDO, ingrosso e dettaglio (piccoli negozi e bar), mentre la portata internazionale delle operazioni di Golfero in Lavezzola S.p.A. si estende attraverso tutta l'Unione Europea (i principali mercati serviti sono, oltre all'Italia, Svezia, Francia, Germania, Danimarca e Romania) e numerose altre nazioni, tra cui Albania, Armenia, Azerbaigian, Canada, Svizzera, Regno Unito, Guatemala, Hong Kong, Libano, Montenegro, Norvegia, Filippine, Seychelles, Thailandia, USA e Venezuela.

Di seguito viene riportato un grafico con la divisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica. In questo caso, risulta evidente come la maggior parte del fatturato provenga dall'Italia, rappresentando il 71,5% del totale, mentre il resto è ripartito tra UE (22,5%) ed extra UE (6%)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Il totale fatturato espresso non tiene conto delle note di accredito emesse ai clienti per i premi di fine anno. La % di ogni singola categoria sul totale è espressa tenendo in considerazione il dato complessivo.

MERCATO	Canale	Fatturato 2023	% su totale
<b>Italia</b>	GDO & Discount	43.774.647 €	61,7%
<b>Esteri</b>	GDO & Discount	1.492.262 €	2,1%
<b>Italia</b>	Food Service	674.167 €	0,9%
<b>Esteri</b>	Food Service	877.257 €	1,2%
<b>Italia</b>	Normal Trade	4.039.836 €	5,7%
<b>Esteri</b>	Normal Trade	17.372.607	24,5 %
<b>TOTALE</b>		<b>70.932.045€</b>	

Fatturato 2023



# I nostri stakeholder

Durante lo svolgimento delle nostre attività ci relazioniamo quotidianamente con numerose categorie di Stakeholder, i nostri “portatori di interesse”, vale a dire soggetti con cui collaboriamo, dialoghiamo e interagiamo. L’ascolto e il coinvolgimento dei nostri Stakeholder è per noi una massima priorità per comprendere le loro **esigenze** e le loro **aspettative**.

A tal fine abbiamo messo a punto modalità e canali dedicati di approccio e interazione, anche in forma anonima, che possano garantire lo sviluppo di relazioni durature e rapporti consolidati in ottica win-win e di piena e soddisfacente partnership e collaborazione. Si veda in Appendice: *“Gli Stakeholder di Golfera, con relativi temi rilevanti, le modalità e la frequenza di coinvolgimento”.*

## Le categorie di Stakeholder:



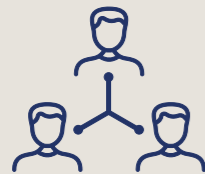
Clienti e Consumatori



Fornitori



Istituzioni, Associazioni di categoria, Amministrazione locale, Banche, Assicurazioni



Collaboratori e Organizzazioni sindacali



Associazioni dei consumatori, Ong e Comunità locali



Media



Istituzioni e Governi

# La nostra strategia e governance di sostenibilità

Nel 2022 abbiamo pubblicato il nostro primo **Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025**, nel quale abbiamo identificato i **pilastri del nostro agire sostenibile, i temi materiali/rilevanti** che impattano sulle nostre attività e definito una serie di **obiettivi concreti** che ci impegniamo a raggiungere nei prossimi anni.

Tale cammino, avviato a settembre 2022 e in continua evoluzione, ha permesso all’Azienda di integrare per la prima volta i temi ESG all’interno del proprio business model e di definire la propria strategia di sostenibilità attraverso la rendicontazione dell’impatto che le sue attività hanno non solo in termini economici, ma anche sociali ed ambientali.

Il progetto intrapreso ha avuto il duplice scopo di **formalizzare obiettivi e azioni concrete**

e misurabili all’interno di un piano strategico di sostenibilità triennale e al contempo di **diffondere e comunicare le performance aziendali** attraverso la redazione di un Bilancio di Sostenibilità annuale, che misuri e rendiconti in dettaglio gli sforzi per implementare concretamente “sul campo” gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delineati dall’Agenda 2030.

Ogni anno verrà rendicontato il progressivo raggiungimento degli obiettivi strategici e la loro eventuale evoluzione, per mantenere un dialogo chiaro e trasparente con tutti gli Stakeholder.

Si veda in Appendice: *“Il processo di individuazione dei temi materiali”*

**4** n° di pilastri strategici

**9** n° di SDGs supportati



**57** n° di azioni e iniziative pianificate 2023-2025

**14** n° di temi materiali identificati

**12** n° di obiettivi strategici

**8** n° di componenti COS (Comitato Operativo di Sostenibilità)

# Obiettivi di sostenibilità e azioni 2023

OBIETTIVI RAGGIUNTI 2023	SOTTOBIETTIVI	SDG'S DI RIFERIMENTO
<b>Definizione e formalizzazione processi e procedure aziendali</b>	Formalizzazione della rendicontazione di sostenibilità	
	Formalizzazione della strategia di sostenibilità 2023 - 2025	
	Sensibilizzare e coinvolgere tutte le figure di riferimento nelle attività prossime e future relative alla sostenibilità istituendo dei processi condivisi di riferimento	
	Implementazione piattaforma con società digitale qualificata al fine di ottemperare al D.lgs 24/2023 (Whistleblowing)	
<b>Definizione struttura organizzativa</b>	Istituzione di un Comitato Operativo di Sostenibilità (COS) per supportare e facilitare l'iter di implementazione della Sostenibilità in Azienda	 
	Implementazione di un sistema di Cyber Security con formazione di figure dedicate e formazione a tutto il personale	 
<b>Sviluppo di nuove progettualità</b>	Ricerca su nuovi prodotti vegani per incrementare l'offerta per tutti i consumatori, anche per chi, per esigenze religiose, di salute ecc, vuole ridurre il consumo di carne	 
		 
		 
<b>Benessere dei dipendenti</b>	Implementazione nel servizio mensa di sistemi di distribuzione cibo per i dipendenti con i prodotti di San Mauro Pascoli	 

OBIETTIVI RAGGIUNTI 2023	SOTTOBIETTIVI	SDG'S DI RIFERIMENTO
<b>Comunicazione trasparente</b>	Piano di comunicazione di sostenibilità per i dipendenti	
	Comunicazione interna sul tema della sana alimentazione attraverso il supporto di un nutrizionista	
	Rendere partecipi e consapevoli i buyer/consumatori dei progressi fatti in tema sostenibilità da Golfera attraverso il bilancio di sostenibilità e altri strumenti ad hoc	
<b>Istruzione e formazione</b>	Formazione sul tema della Sostenibilità per i dipendenti attraverso newsletter aziendale interna con spazi dedicati	
<b>Monitoraggio ed efficientamento dei consumi e dei processi</b>	Installazione di un nuovo impianto di potabilizzazione	 
	Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 1 Mln kW	 
	Installazione di una nuova centrale del freddo	 
<b>Monitoraggio e valutazione della Supply Chain</b>	Valutazione ESG dei fornitori chiave	 



# La nostra *governance* di sostenibilità

Nel 2023 abbiamo formalizzato un **sistema di Governance della Sostenibilità** attraverso una policy di riferimento che ha formalizzato i ruoli e le responsabilità degli organi aziendali volti al **presidio e alla gestione dei temi di sostenibilità e all'identificazione degli impatti di sostenibilità rilevanti**, nonché alla rendicontazione delle azioni e attività sviluppate e dei risultati raggiunti.

## // COS:

A supporto della implementazione e gestione della strategia di sostenibilità abbiamo nominato un **Comitato Operativo di Sostenibilità (COS)**, composto dai responsabili di funzione, con lo specifico compito di presidiare i temi strategici di sostenibilità e operare per la loro attuazione.

Il COS segnala inoltre alla funzione Sostenibilità **eventuali aggiornamenti normativi nel proprio ambito di competenza**, cambiamenti di contesto, sollecitazioni da stakeholder, etc.

Il COS svolge inoltre un **ruolo consultivo e propositivo nei confronti del Consiglio d'Amministrazione di Golferà sulle tematiche ESG**.

Tutte le tematiche di sostenibilità sono presidiate dalla **funzione Sostenibilità**, che si trova all'interno della Unità di Gestione della Qualità, la quale si confronta puntualmente con il COS e riferisce aggiornamenti e attività di sviluppo in ambito ESG. Si occupa anche di **coordinare i referenti aziendali responsabili della raccolta dati periodica per la rendicontazione di sostenibilità e della redazione dei testi da inserire nella Newsletter** informativa aziendale sulle tematiche di sostenibilità in generale e sugli aggiornamenti in tema ESG di Golferà in particolare.

Quanto condiviso nel corso degli incontri del COS è portato all'attenzione del Consiglio di Amministrazione di Golferà S.p.A.

# La creazione di *valore*

In termini socioeconomici, il 2023, nonostante il perdurare di una fisiologica contrazione del mercato dovuta agli eventi geopolitici e ad un contesto macroeconomico incerto caratterizzato da un calo dei consumi e un aumento dei prezzi, si è concluso con un **trend di crescita favorevole** per Golferà, la cui performance è stata positiva sia in termini di ricavi sia in termini di redditività.

Dai dati sotto riportati si denota una contrazione rispetto all'anno precedente, dovuto principalmente al fatto che **l'azienda ha preferito non scaricare sulla GDO, e di conseguenza sui consumatori finali, i costi derivanti dall'aumento delle materie prime e dei costi energetici elevati** che si sono registrati nel primo trimestre dello scorso anno.



**1.984.096€**

Utile netto

**69.182.934€**

Valore della produzione

**67.136.162€**

Ricavi delle vendite

**1.000.000€**

Capitale sociale

**69.384.649€**

Valore economico generato

**62.216.288€**

Valore economico distribuito

**90%**

Valore economico distribuito sul generato

VOCI	2021	2022	2023	Variazioni % 23/22
Ricavi delle vendite (RV)	64.612.451 €	65.430.813 €	67.136.162 €	2,6%
Valore della produzione (VdP)	66.397.363 €	68.086.626 €	69.182.934 €	1,5%
Costi del personale	4.114.361 €	4.671.056 €	5.085.763 €	8,9%
Acquisti di merci	32.433.229 €	35.774.179 €	37.731.972 €	5,5%
Acquisti di servizi	16.641.282 €	17.392.053 €	18.374.586 €	5,6%
Godimento beni di terzi	271.123 €	247.548 €	306.481 €	23,8%
Oneri diversi di gestione	557.273 €	474.697 €	503.760 €	6,1%

## Il valore aggiunto

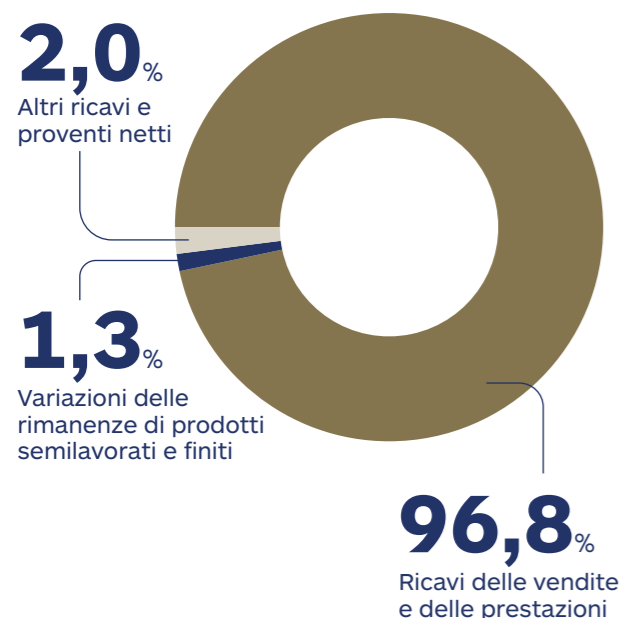
L'inclusione del valore aggiunto generato e del valore distribuito agli stakeholder all'interno del Bilancio di sostenibilità è di fondamentale importanza per Golfer, in quanto rappresenta l'impegno aziendale verso la trasparenza e l'accountability con i propri Stakeholder. In questa maniera viene fornito un quadro completo dell'impatto economico dell'azienda sull'economia e sulla società. Le performance sostenibili nel lungo periodo devono necessariamente essere supportate dalla generazione del valore, che tra il 2022 e il 2023 ha visto un **aumento dall' 1,3% all'1,8%**.

Un coerente aumento del Valore economico distribuito verso gli stakeholder, in maniera più che proporzionale (3,6%), restituisce **un valore migliorativo del Valore economico distribuito su quello generato, che si attesta al 90%**.

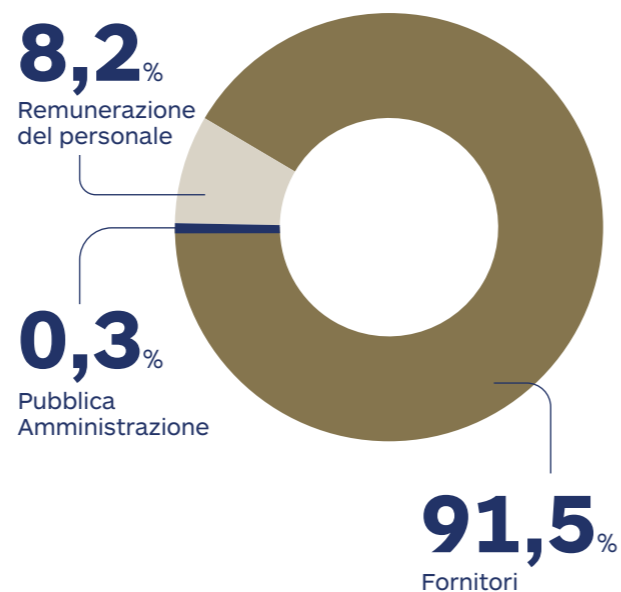
Coerentemente con quanto esposto precedentemente, il valore che incide maggiormente è sicuramente l'aumento del costo delle materie prime che, aumentando del 5,5%, ha generato una redistribuzione del peso delle componenti del valore verso gli stakeholder.

**La restante parte trattenuta** (10.451.244 €), data dalla differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito, **è stata reindirizzata a crescita sostenibile del business di Golfer**. Questa quota riguarda ad esempio gli accantonamenti, le imposte (IRES e IRAP) anticipate e differite sul reddito e la quota parte di utile dell'esercizio destinato a riserve (ordinaria e statutaria).

Composizione del valore economico generato



Composizione del valore economico distribuito



	2021	2022	2023	Variazioni	
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>66.517.153 €</b>	<b>68.164.056 €</b>	<b>69.384.649 €</b>	<b>1.220.593 €</b>	<b>1,8%</b>
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>64.612.451 €</b>	<b>65.430.813 €</b>	<b>67.136.162 €</b>	<b>1.705.349 €</b>	<b>2,6%</b>
<b>Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti</b>	<b>606.550 €</b>	<b>1.592.887 €</b>	<b>895.457 €</b>	<b>-697.430 €</b>	<b>-43,8%</b>
<b>Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Altri ricavi e proventi netti</b>	<b>1.178.362 €</b>	<b>1.062.926 €</b>	<b>1.151.315 €</b>	<b>88.389 €</b>	<b>8,3%</b>
<b>Proventi finanziari</b>	<b>116.955 €</b>	<b>77.430 €</b>	<b>201.715 €</b>	<b>124.285 €</b>	<b>160,5%</b>
<b>Rettifiche di valore attività finanziarie</b>	<b>2.835 €</b>	<b>-</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>56.065.909 €</b>	<b>60.042.540 €</b>	<b>62.216.288 €</b>	<b>2.173.748 €</b>	<b>3,6%</b>
<i>% sul valore Economico Direttamente Generato</i>	<i>84%</i>	<i>88%</i>	<i>90%</i>		
<b>COSTI OPERATIVI RICLASSIFICATI</b>	<b>50.011.887 €</b>	<b>53.990.114 €</b>	<b>56.916.799 €</b>	<b>2.926.685 €</b>	<b>5,4%</b>
<b>Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</b>	<b>32.433.229 €</b>	<b>35.774.179 €</b>	<b>37.731.972 €</b>	<b>1.957.793 €</b>	<b>5,5%</b>
<b>Costi per i servizi</b>	<b>16.641.282 €</b>	<b>17.392.053 €</b>	<b>18.374.586 €</b>	<b>982.533 €</b>	<b>5,6%</b>
<b>Costi per il godimento di beni terzi</b>	<b>271.123 €</b>	<b>247.548 €</b>	<b>306.481 €</b>	<b>58.933 €</b>	<b>23,8%</b>
<b>Oneri diversi di gestione</b>	<b>557.273 €</b>	<b>474.697 €</b>	<b>503.760 €</b>	<b>29.063 €</b>	<b>6,1%</b>
<b>REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>4.114.361 €</b>	<b>4.671.056 €</b>	<b>5.085.763 €</b>	<b>414.707 €</b>	<b>8,9%</b>
<b>Costi del personale</b>	<b>4.114.361 €</b>	<b>4.671.056 €</b>	<b>5.085.763 €</b>	<b>414.707 €</b>	<b>8,9%</b>
<b>REMUNERAZIONE DEI FINANZIATORI</b>	<b>6.465 €</b>	<b>30 €</b>	<b>111 €</b>	<b>81 €</b>	<b>270%</b>
<b>Interessi ed altri oneri finanziari</b>	<b>6.465 €</b>	<b>30 €</b>	<b>111 €</b>	<b>81 €</b>	<b>270%</b>
<b>REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>1.933.196 €</b>	<b>1.381.340 €</b>	<b>213.615 €</b>	<b>-1.167.725 €</b>	<b>-84,5%</b>
<b>Imposte sul reddito</b>	<b>1.933.196 €</b>	<b>1.381.340 €</b>	<b>213.615 €</b>	<b>-1.167.725 €</b>	<b>-84,5%</b>
<b>COMUNITÀ</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Donazioni e liberalità</b>	<b>108.980 €</b>	<b>101.637 €</b>	<b>116.173 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# La conduzione etica e responsabile del *business*

**In Golferia diamo priorità al valore della responsabilità che ciascuno di noi in azienda e ognuno dei nostri principali stakeholder, - tra cui le risorse umane, i fornitori, i partner commerciali e i nostri clienti- deve impiegare nella buona e corretta gestione del proprio lavoro.**

Nel 2023 Golferia ha espresso la volontà di avviare un percorso volto all'adozione di un **Modello di Organizzazione e gestione ai sensi del D.lg.231/2001** e la realizzazione del relativo **Codice Etico**, la cui osservanza è richiesta a tutti coloro che a qualunque titolo cooperano all'esercizio delle attività aziendali. Nell'anno di rendicontazione, ad ogni modo, in azienda è comunque presente un CFO che presiede tutte le attività di corretta gestione e verifica.

A fine 2023, a seguito dell'emanazione del D.Lgs. n. 24 del 10 marzo 2023, in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937, è stata inoltre aggiornata la **Policy di Whistleblowing**. La policy vuole regolamentare le segnalazioni da parte di tutti gli stakeholder di comportamenti illeciti, commissivi o omissivi che costituiscano o possano costituire una violazione, o induzione a violazione, di leggi e regolamenti, valori e principi di Golferia.

A tal fine è stata anche implementata una piattaforma per gestire correttamente, e nel rispetto della normativa, le segnalazioni. La Policy Whistleblowing è disponibile sul sito internet di Golferia ([www.golferia.com](http://www.golferia.com)).

Per tutti i collaboratori di Golferia è inoltre a disposizione una cassetta negli spazi comuni in cui è possibile lasciare segnalazioni, anche in forma anonima, con lo scopo di raccogliere iniziative, suggerimenti, spunti di miglioramento e proposte innovative.

Nel 2023 è anche stato intrapreso un percorso per definire un **Codice di Condotta dei Fornitori**, che avrà l'obiettivo di **declinare i valori e i principi di "conduzione etica e responsabile"** che devono orientare anche i comportamenti e i rapporti di business dei fornitori che Golferia sceglie come propri partner nella catena del valore.

Al termine dell'anno 2023, il Codice di Condotta è stato condiviso esclusivamente con i fornitori di materia prima carnea, che rappresentano un po' il core business di Golferia. L'azienda si impegnerà, per il 2024, a coinvolgere e condividere il codice di condotta con tutti i suoi fornitori.

## **Il nostro modello di Governance**

Golferia è consapevole che avere un modello di governance efficace è fondamentale per il successo e il raggiungimento degli obiettivi a lungo termine. Il suo organo di governo vuole perciò garantire che le decisioni strategiche per l'Azienda e la determinazione del suo valore generato e distribuito siano in linea con un modus operandi responsabile e trasparente.

Golferia è governata da un Consiglio d'Amministrazione composto da 4 membri, di cui 3 uomini e una donna, facenti parte della famiglia Zavaglia, tra cui il sig. **Alvaro Zavaglia** in veste di Presidente, **Stefano Zavaglia** come Amministratore Delegato, **Emanuela Zavaglia** come consigliere delegato a Responsabile Assicurazione Qualità e Sostenibilità, e **Andrea Zavaglia**, consigliere delegato a Responsabile Controllo di Gestione.

Questa composizione si basa sulle competenze e le conoscenze specifiche che coprono diverse aree di expertise e sull'esperienza dei membri della famiglia. Il Consiglio di amministrazione ha un ruolo centrale nella definizione e nel perseguimento degli obiettivi strategici e di coordinamento organizzativo aziendale. Il CdA di Golferia è stato nominato in data 28/06/2021 e rimarrà in carica sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2023.

Al fine di migliorare le conoscenze aziendali in ambito di sostenibilità, i membri del CdA e i membri del COS hanno preso parte, tra il 2022 e la prima metà del 2023, ad un percorso informativo che ha portato, tra le altre cose, all'aggiornamento della matrice di materialità e alla definizione dei KPI per la rendicontazione del presente documento.

L'attività di vigilanza della società è affidata al Collegio Sindacale, composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti, nominato dal CDA con atto del 28/06/2024 ed in carica per gli esercizi al 31/12/2023. I Sindaci possono chiedere agli Amministratori notizie e chiarimenti sulle informazioni ricevute e sull'andamento delle operazioni sociali; possono inoltre procedere in ogni momento ad atti di ispezione e controllo o richiesta di informazioni, secondo quanto previsto dalla legge.

## **CdA**

**Il Consiglio di Amministrazione (CdA)** è il principale artefice nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento del purpose, del valore e della mission di Golferia, oltre ad essere responsabile della supervisione della due diligence aziendale e degli altri processi volti a identificare e gestire, tra gli altri, gli impatti in ambito ESG.

Proprio in merito alla gestione del rischio in ambito ESG, Golferia adotta un **processo di revisione regolare**.

Questo approccio prevede, come già comunicato nei precedenti capitoli, la riunione periodica del **Comitato Operativo di Sostenibilità (COS)**, in cui si esaminano gli obiettivi concordati e i progressi compiuti.

Emanuela Zavaglia assume in tal senso un ruolo chiave, partecipando attivamente alle riunioni del CdA e comunicando le iniziative adottate.

Questo approccio garantisce una **gestione trasparente e responsabile delle iniziative sostenibili**, oltre a facilitare la comunicazione tra gli organi decisionali aziendali.

## **COS**

Del COS fanno parte:

- **Emanuela Zavaglia, proprietà e direzione di Golferia**
- **Responsabile amministrativo (nonché CFO aziendale)**
- **Responsabile assicuratore qualità ed ambiente**
- **Responsabile acquisti**
- **Direttore di stabilimento**
- **Responsabile vendite**
- **Responsabile marketing e comunicazione**
- **Referente sostenibilità**



## **Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi**

Anche se nel 2023 Golferà non aveva ancora formalmente adottato un Modello di Organizzazione e gestione ai sensi del d.Lgs. 231/01 e relativo Codice Etico, aveva già comunque introiettato nella sua condotta di business quanto richiesto dal Modello, in materia di divieto di porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti tali che, presi individualmente o collettivamente, integrino, direttamente o indirettamente, le fattispecie di reato di corruzione tra privati e istigazione alla corruzione tra privati definite rispettivamente dall'art. 2635, comma 3 e 2635-bis, comma 1 c.c. e richiamate dall'art. 25-ter del D. Lgs. 231/2001. Tali divieti si intendono estesi anche a soggetti terzi che agiscano nell'interesse della Società.

Inoltre, oltre al rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali interne, Golferà attua in tutte le attività un comportamento rispettoso delle regole stabilite in tema di libera concorrenza e di leale competizione con le altre imprese.

In caso di dubbi circa la corretta attuazione dei principi etico-comportamentali e delle norme di legge nel corso dello svolgimento delle attività operative, il soggetto interessato deve interpellare il proprio Responsabile (in caso di dipendente della Società) e/o referente interno (in caso di soggetti terzi).

Per quel che riguarda il **controllo di tipo finanziario**, ogni flusso in entrata e in uscita, sia quelli afferenti ad operazioni ordinarie (incassi e pagamenti) che a quelli riferiti ad esigenze finanziarie (liquidità, finanziamenti a breve, medio e lungo termine, coperture di rischi, ecc.) o ad operazioni straordinarie (es. liquidazioni, investimenti), deve essere legittimo e posto in

essere nel rispetto della normativa, tracciato, ricostruibile ex post, adeguatamente motivato, autorizzato e rispondente alle effettive esigenze aziendali.

Per quanto riguarda la **governance fiscale**, i processi per la gestione del rischio e della compliance in materia fiscale vengono supervisionati con attenzione da parte di Golferà, essendo considerati di grande importanza per assicurare la continuità del business. La dichiarazione delle imposte aziendali è affidata a consulenti esterni (fiscalisti e tributaristi). Tali dichiarazioni vengono verificate sia dal CFO che dal Collegio Sindacale e dai Revisori ed infine dal CdA.

È previsto infine che la **difesa fiscale**, a seguito di eventuali verbali sanzionatori, venga effettuata tramite consulenti esterni assieme al CFO dell'Azienda.

L'Azienda, al fine di assicurare un corretto processo di verifica dell'efficacia delle politiche per garantire la corretta gestione della fiscalità e del rischio connesso ad essa, mette in atto efficaci attività di controllo.

Queste procedure sono essenziali per evitare di incorrere in non conformità rispetto alla normativa tributaria. Per queste ragioni, Golferà dispone di programmi contabili con cui supporta la gestione delle pratiche, oltre ad avere attività di formazione e di aggiornamento costanti. Qualora emergano dubbi o perplessità in relazione ai cambi di normative, l'Azienda si riserva di consultare esperti esterni per avere chiarimenti in merito.



# La nostra *value chain* responsabile

Perseguiamo un approccio responsabile lungo tutta la catena del valore, instaurando rapporti di fiducia con i nostri fornitori, prestando attenzione all'utilizzo responsabile delle materie prime, alla produzione di salumi e specialità alimentari sicuri e genuini, nel rispetto ed ascolto delle richieste dei nostri Clienti e Consumatori.

## Highlights



### certificazioni

BRC<sup>1</sup>, IFS<sup>1</sup>, AIC<sup>2</sup>, BIO



### prodotti più sani

Ampliamento della gamma di salumi affettati *“Tutto il gusto della leggerezza”* e valorizzazione di prodotti vegetali.



### nuovi prodotti 2023

- **Sughi Benfatto**
- **Salsiccia Primizia**  
Romagnola insaccata in budello naturale
- **Golfetta**: nuova ricetta con ancora meno sodio (-40%) rispetto alla ricetta precedente.

<sup>1</sup> Gli acronimi BRC e IFS fanno riferimento a due fondamentali standard, di livello internazionale, volte alla certificazione volontaria di qualità nella filiera di fornitura dei prodotti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Il BRC, acronimo di British Retail Consortium getta le sue basi nell'HACCP e standardizza l'ambiente di lavoro ed i controlli sul prodotto e sul processo. IFS, invece, è più improntato sul rispetto di alcune norme igieniche e di buone prassi nei processi produttivi, valide a garantire un buon livello di sicurezza e di qualità



### fornitori

Il 90% della materia prima carnea suina proviene da **fornitori nazionali**



### Packaging eco-sostenibili

Confezioni con il **65-75% di plastica in meno rispetto alle tradizionali vaschette** di prodotto affettato, prodotte in film multistrato e multimateriale plastico con un bottom in carta composta certificata FSC (*valido solo per le linee biologiche “Le Biodelizie” e “Cosibio”*)

<sup>2</sup> AIC: acronimo di Associazione Italiana Celiachia. L'obiettivo di tale certificazione, anch'essa volontaria, è quello di guidare le persone celiache nella scelta di prodotti alimentari confezionati sicuri e idonei alle specifiche esigenze di un'alimentazione senza glutine tramite l'apposizione in etichettatura del marchio spiga barrata.

dei paesi asiatici) e prodotti bovini (bresaola) che possono provenire anche da paesi extra UE.

L'azienda adotta una politica interna che cerca di privilegiare, laddove possibile e in base alla disponibilità, l'**instaurazione di rapporti con fornitori medio-piccoli situati nell'arco di 100 km** dai propri stabilimenti o comunque nella regione Emilia-Romagna.

Prendendo come riferimento la carne suina, ad esempio, **circa il 90% della materia prima** introdotta nello stabilimento di Lavezzola nell'anno 2023 **proviene da territorio nazionale**.

Nelle specifico, i 18 fornitori di materia prima carnea suina da cui ci siamo riforniti nell'anno di rendicontazione, sono distribuiti come segue:

- **9 in Emilia-Romagna.**  
Di questi, 6 si trovano entro i 100 km dallo stabilimento di Lavezzola; i rimanenti 3 si trovano nelle province di Modena e Parma (tra 125 km e 190 km dallo stabilimento di Golferra).
- **5 in Lombardia**
- **2 in Piemonte**
- **1 in Umbria**
- **1 in Trentino - Alto Adige**



Il dato in km sopra riportato non è stato espresso “in linea d'aria”, ma è stato considerato il tragitto su strada che plausibilmente viene percorso dal trasportatore.

Per quanto riguarda la produzione di **prodotti avicoli**, invece, il **100% della materia prima** impiegata **proviene da territorio nazionale**.

Infine, relativamente all'impiego di materia prima bovina, la carne acquistata nel 2023 proviene dai seguenti paesi: Italia (circa 20%), Austria, Irlanda, Olanda, Spagna e Danimarca. Questo dato si riferisce esclusivamente all'acquisto di carne fresca.

Al fine di qualificare i propri fornitori e per garantire il rispetto degli standard che l'azienda si è prefissata in termini di fornitura, viene inviato un questionario con cadenza triennale contenente tutte le tematiche relative alla gestione del rischio: politica di gestione allergeni, gestione infestanti e sostanze chimiche, oltre ad una dichiarazione di assenza OGM e trattamenti ionizzanti sugli ingredienti forniti.

Il questionario include anche una piccola sezione relativa agli impatti sociali ed ambientali dell'approvvigionamento, anche in relazione alle politiche applicate dai fornitori per il rispetto dei diritti umani dei lavoratori ed il diritto alla salute e sicurezza.

## La gestione della materia prima

Il **rispetto per il capitale naturale**, la **trasparenza** e la **responsabilità sociale**, sono pilastri fondamentali nella ricerca di nuove materie prime di qualità.

Attraverso un'accurata selezione degli ingredienti e dei relativi fornitori, Golferra mira a mantenere una crescita costante a livello qualitativo e, al fine

di garantire la massima sicurezza alimentare e trasparenza, effettua quotidiani controlli, accurate analisi microbiologiche e chimico-fisiche. L'approccio alla catena di fornitura è guidato da una grande attenzione a criteri di qualità e sostenibilità. La preferenza di Golferra è per i **fornitori con sede nell'UE**, le uniche eccezioni riguardano principalmente alcune spezie (tipiche



# La gestione della materia prima

Nel 2023 Golferà ha implementato e condiviso con i fornitori di materia prima carnea un **questionario incentrato unicamente sui temi della sostenibilità** che include i seguenti ambiti: **gestione aziendale, condizioni di lavoro e diritti umani, etica aziendale, ambiente, gestione dei fornitori e benessere animale.**

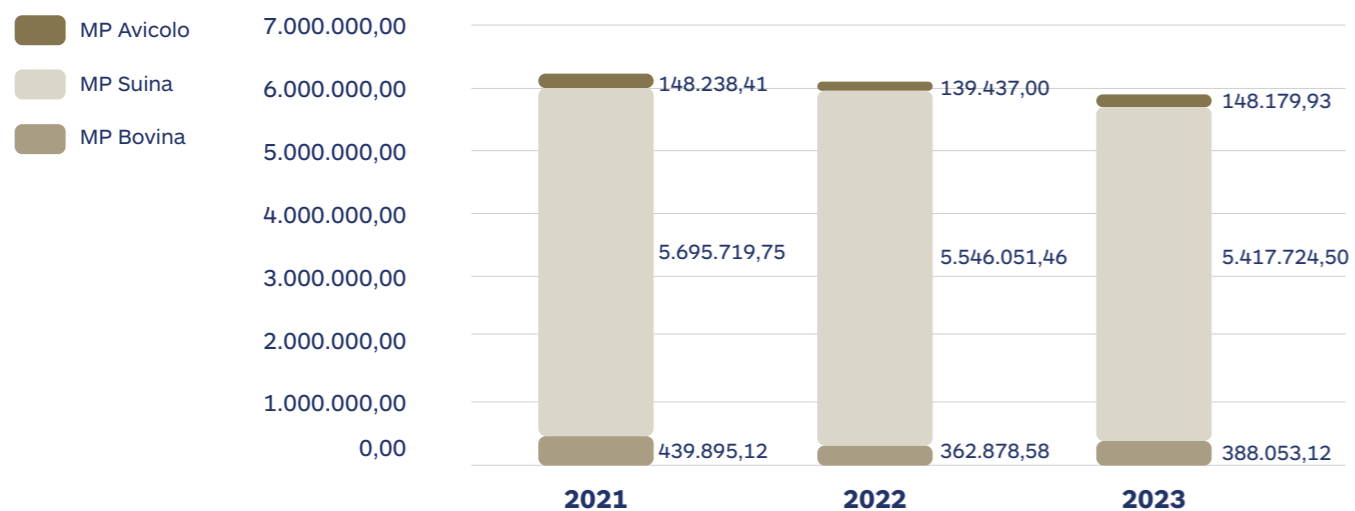
Attualmente non è in vigore un processo codificato per verificare l'efficacia delle politiche/procedure per la valutazione delle performance sociali ed ambientali dei fornitori, ma questa iniziativa è stata inclusa nel piano strategico

2023-25. Tutti i nostri fornitori, non solo quelli di materia prima carnea, vengono pagati mezzo bonifico bancario con scadenza a 60 o 90 giorni dalla data di emissione fattura.

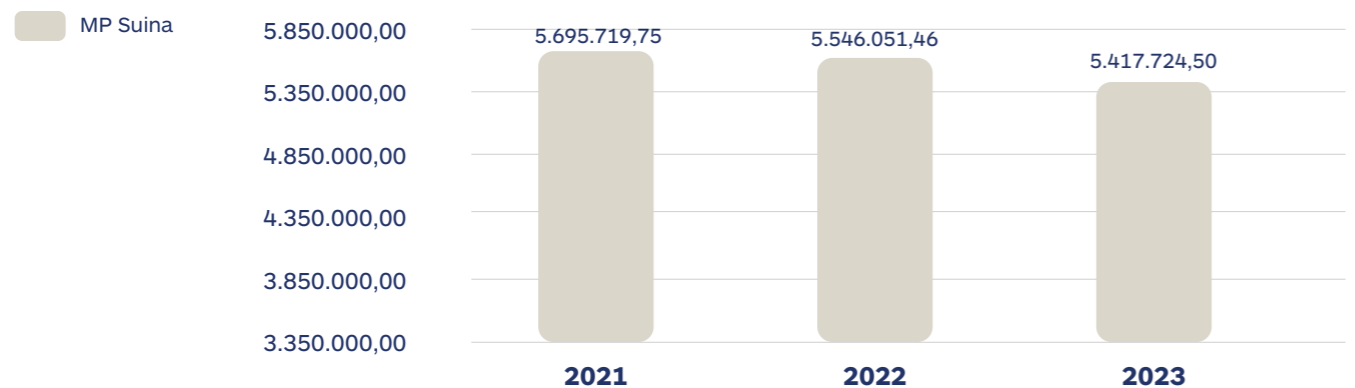
Le fatture ricevute dai fornitori vengono registrate a sistema informatico e pagate entro le scadenze impostate.

Si riporta di seguito il grafico relativo alla materia prima acquistata per la sede di Lavezzola, che si suddivide tra carne suina, avicola e bovina:

## Materie prime acquistate



## Materie prime acquistate (carne suina)



In linea generale, i grafici mostrano come nel triennio l'acquisto della materia prima carnea si sia lievemente ridotto anno dopo anno; il motivo principale riguarda, da un lato, il forte aumento dei prezzi per l'acquisto dei tagli di carne,

dall'altro il dilagarsi della peste suina africana, che nel 2023 ha interessato maggiormente anche il territorio italiano, colpendo soprattutto la regione Lombardia.

# L'attenzione al cliente e al consumatore

## Qualità, salute e sicurezza

La Direzione Aziendale di Golferà si impegna a mettere a disposizione le risorse finanziarie e umane per **sviluppare, implementare e mantenere un Sistema di Gestione basato sulla sicurezza alimentare** e in conformità con le normative vigenti. Nel perseguire questa politica, l'Azienda si impegna a produrre e distribuire prodotti sicuri e conformi alle leggi nazionali, dell'Unione Europea e dei paesi di esportazione, assicurandosi di soddisfare appieno le esigenze dei clienti e dei consumatori.

Il grande impegno aziendale verso il rispetto dei più alti standard qualitativi e l'offerta di prodotti sani e genuini è dimostrato anche dalle varie certificazioni di settore ottenute. Infatti, Golferà aderisce agli standard volontari internazionali per la sicurezza alimentare BRC (Global Standard for Food Safety) e IFS (International Food Standard). Per maggiori informazioni relative a queste due certificazioni volontarie, si rimanda alle note 1 e 2 ad inizio capitolo.

Con cadenza annuale viene revisionato e redatto un piano analitico, con lo scopo di tracciare microbiologicamente e chimicamente sia le materie prime che i prodotti finiti, garantendo prodotti sicuri e controllati. Vengono inoltre svolte valutazioni organolettiche e qualitative interne per garantire la qualità costante dei prodotti. Golferà non utilizza ingredienti geneticamente modificati e si astiene dall'impiego di trattamenti con radiazioni ionizzanti. Fornisce inoltre massima trasparenza nell'etichettatura dei prodotti, includendo tutte le informazioni necessarie per i consumatori.

La verifica dell'efficacia delle politiche di qualità e sicurezza è sostenuta da una serie di azioni operative; vengono infatti stilate procedure per disciplinare i comportamenti produttivi e il personale riceve costante formazione sui temi HACCP, GMP, CCP, ecc. Ogni anno, nello specifico, il comparto qualitativo di Golferà svolge un corso formativo a tutti i collaboratori che lavorano nello stabilimento produttivo in cui si ripercorrono le normative in corso, le buone pratiche di lavorazione, le condizioni igieniche da rispettare e il trattamento degli allergeni e delle sostanze chimiche. Il corso di formazione si conclude con un questionario che tutti devono compilare per

valutare l'efficacia dell'intervento formativo. La politica interna di Golferà prevede inoltre di fornire un riscontro entro 48 ore a tutti i consumatori e clienti che ci rivolgono segnalazioni di non conformità e reclami. Nell'anno di rendicontazione siamo stati contattati da 40 consumatori finali, che reclamavano le proprietà organolettiche dei prodotti, principalmente per presenza di muffa all'interno delle vaschette di affettato.

In tutti i casi il reclamo riguardava una sola vaschetta di prodotto e questo dato è perfettamente in linea con gli standard aziendali. Può capitare, infatti, che si verifichi una perdita della continuità della saldatura fra i due film che compongono la vaschetta. Questo può essere dovuto a microtraumi prodotti da urti e vibrazioni durante le varie fasi di movimentazione del prodotto. È sufficiente anche solo un piccolo forellino, non visibile all'occhio umano, per consentire all'ossigeno di entrare nella vaschetta e deteriorare il prodotto con la formazione di muffa.

Altre non conformità, sia interne che provenienti da segnalazioni esterne, vengono tempestivamente prese in carico dal comparto qualitativo aziendale e gestite secondo procedure stilate. Viene tenuta traccia di tutte le segnalazioni, che vengono mensilmente rendicontate nel report alla direzione e discusse in sede di CDA.

Nel 2023 Golferà ha dovuto affrontare 2 ritiri di prodotto, nello specifico:

- Ritiro a scopo precauzionale di prodotto Affettato, a causa di un difetto di saldatura della vaschetta
- Ritiro di Salame Golfetta che presentava una difettosità visiva. Come spiegato poi anche ai clienti che sono stati coinvolti, nel passaggio alla nuova centrale del freddo, alimentata ad ammoniaca e non più con gas freon, alcune regolazioni delle celle di stagionatura non hanno risposto come preventivato e hanno causato, a spot su alcuni pezzi di prodotto e in maniera del tutto sporadica, la formazione di alcune spaccature nel cuore del prodotto.

In entrambi i casi, il ritiro del prodotto non riguardava problematiche igienico-sanitarie.

**Non si sono registrati casi di richiamo prodotto dal mercato.**

## Produzione innovativa

La tradizione italiana, quando si parla di produzione alimentare, è riconosciuta e ammirata in tutto il mondo, così come la qualità e l'identità dei prodotti regionali largamente presenti in tutto il territorio.

La tradizione salumiera italiana ci distingue e caratterizza a livello mondiale per il gusto e le importanti proprietà nutrizionali, principalmente legate all'elevato apporto proteico dei singoli prodotti. Al contempo il profilo lipidico e l'utilizzo di conservanti per aumentare la durabilità dei salumi rendono questi alimenti non sempre in linea con l'attenzione crescente dei consumatori sulla salute alimentare.

Anche per questa ragione, l'innovazione di prodotto rappresenta un aspetto prioritario per Golfer, la quale si impegna fortemente per trovare nuove possibili strategie e procedure per rendere più genuini i prodotti di salumeria, mantenendo al tempo stesso anche elevati standard qualitativi e di sicurezza.

## Innovazione e tradizione in equilibrio

Le attività di ricerca e sviluppo sono ritenute fondamentali da Golfer per assicurare una costante innovazione nell'offerta dei propri prodotti, oltre che per allinearsi sempre più ai principi e ai valori di sostenibilità ormai diffusi tra i consumatori.

Le recenti tendenze verso scelte alimentari più sostenibili hanno reso elevata la richiesta di prodotti più sani e sicuri e che garantiscano un ridotto impatto ambientale. In questo modo il cibo non viene più ritenuto solo una fonte energetica, ma inizia ad essere considerato come la chiave per migliorare il proprio benessere psico-fisico e favorire uno sviluppo sociale ed economico sostenibile.

Uno dei pilastri del processo produttivo di Golfer è proprio la volontà e la capacità di saper combinare ed equilibrare gli aspetti innovativi e quelli tradizionali, offrendo prodotti di qualità che sappiano soddisfare le esigenze dei consumatori.

Tra le possibili innovazioni considerate dall'Azienda, sono state sperimentate soluzioni tecnologiche per diminuire la quantità di sale e di grassi nei prodotti di salumeria già esistenti, così come per limitare la presenza di additivi e conservanti.

## Progettualità avviate nel triennio 2021 • 2023

Nell'arco del triennio considerato (2021-2023), Golfer ha messo in atto una serie di progettualità connesse allo sviluppo di prodotti innovativi. Tra queste si segnala in particolare:

- Il lancio dei sughi pronti a marchio **Benfatto**, un ampliamento di gamma che offre quattro ricette pratiche e pronte in pochi minuti, preparate con ingredienti genuini di qualità, **senza l'aggiunta di conservanti o additivi di sintesi**.
- La nuova **Salsiccia Primizia Romagnola**, un prodotto che affonda le sue radici nei grandi salumi tipici della Romagna, realizzata con **carne di suini 100% italiani e insaccata in budello naturale**, come da tradizione.
- La **ricetta migliorata di Golfetta**, il salame più venduto in Italia (fonte IRI, 2022-2023) che continua a soddisfare le esigenze del consumatore contemporaneo puntando sempre più su leggerezza e benessere senza rinunciare al gusto. Nel 2023 infatti abbiamo lanciato una nuova ricetta, che preserva le caratteristiche qualitative e di gusto del prodotto, con un **contenuto di sodio ridotto del 40% rispetto al salame Milano** (fonte CREA 2019) e l'assenza di latte e derivati.

## Modalità di gestione e sviluppo di nuovi progetti

Le modalità di gestione di Golfer riguardo lo sviluppo di progetti per favorire l'innovazione di prodotto sono definite all'interno della procedura aziendale relativa allo sviluppo di nuovi prodotti, e seguono la metodologia delle logiche proprie della "Fast Innovation" e della certificazione ISO 56002.

Le proposte di nuovi progetti innovativi vengono solitamente formulate in seguito a

ricerche scientifiche esterne e collaborazioni con Università ed Enti di ricerca, così come osservando le ultime tecnologie esistenti e considerando le analisi di marketing riguardo le recenti preferenze dei consumatori. In generale, comunque, le attività di ricerca e sviluppo e di innovazione vengono concordate principalmente sulla base degli obiettivi di mercato. In ogni caso, vengono sempre preferite le innovazioni in grado di semplificare la ricetta e che possano soddisfare le esigenze dei clienti.

I progetti di ricerca e sviluppo vengono valutati, gestiti e monitorati dalla direzione aziendale, dall'area di marketing, qualità, e in collaborazione con il team di lavoro interno responsabile delle attività di industrializzazione, condividendo poi gli obiettivi del progetto con tutti i soggetti coinvolti.

## Processi di verifica e controllo

Per misurare e verificare l'efficacia delle modalità di gestione dei progetti in ambito di ricerca e sviluppo, Golfer valuta il legame effettivo tra gli investimenti effettuati e l'innovazione ottenuta, così come tra redditività e crescita. Al fine di valutare la buona riuscita di un progetto, vengono anche considerati gli indicatori relativi all'aumento di efficienza, produttività, competitività sul mercato e relative vendite.

Da una parte quindi, Golfer analizza le spese in attività di ricerca e sviluppo rispetto ai ricavi ottenuti dalle vendite, oltre che il numero di progetti avviati e quello delle nuove proposte in via di elaborazione. Dall'altra, l'Azienda valuta i risultati raggiunti, e quindi considera l'efficienza nella gestione dei processi innovativi tramite l'analisi del numero di nuovi prodotti lanciati e il tempo impiegato per farlo. Golfer controlla anche l'aumento dei profitti collegati alla vendita dei nuovi prodotti, soluzioni e servizi.

# La Comunicazione di Golferà

Golferà da anni è impegnata nello sviluppo di progetti e attività di marketing e comunicazione divulgative e informative rivolte ai suoi Stakeholder, in particolare Clienti e Consumatori.



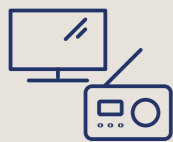
## newsletter

Durante il 2023 è nato il **Golferà Insight**, una newsletter con target trade, pensata per instaurare un filo diretto con i clienti, incentrata sulla comunicazione di novità nei prodotti storici, nuovi lanci e partecipazione a fiere ed eventi di settore.



## stampa

La costante collaborazione con le **riviste di settore** accentua inoltre il dialogo con gli esperti del settore, tramite redazionali o pagine pubblicitarie incentrate principalmente sulle novità di prodotto o le icone firmate Golferà.



## TV e radio

Annualmente Golferà si indirizza verso il consumatore finale tramite i **canali tv e radio**, attraverso **spot dedicati** che durante il 2023 si sono concentrati nei mesi di Marzo-Aprile e Ottobre.



## digital

I principali canali di comunicazione restano però il **sito web [www.golferà.com](http://www.golferà.com)** e i **canali social FB e IG**.

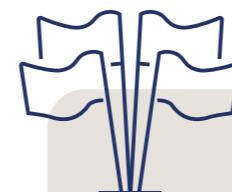
Attraverso questi canali vogliamo dare informazioni chiare e trasparenti sulla nostra Azienda e i nostri prodotti e tante altre informazioni utili, anche attraverso **ricette e consigli nutrizionali**, che possano contribuire alla diffusione di abitudini alimentari equilibrate e che possano sensibilizzare sull'importanza di un consumo consapevole.

# Golferà nel mondo

39

Il 2023 è stato un anno di grande **visibilità e crescita** per la nostra azienda, segnato dalla partecipazione a importanti fiere nazionali e internazionali che ci hanno permesso di rafforzare la nostra presenza sul mercato globale.

Abbiamo avuto l'opportunità di presentare le nostre linee di prodotto a un pubblico ampio e diversificato, mettendo in evidenza l'innovazione, la qualità e l'autenticità che da sempre caratterizzano i nostri marchi.



## Germania

### ANUGA a Colonia

In una delle più grandi e prestigiose fiere del settore alimentare a livello mondiale, abbiamo allestito due stand distinti, uno dedicato alla salumeria Golferà e l'altro ai piatti pronti della linea BEN FATTO. Questa duplice presenza ci ha permesso di consolidare la nostra posizione nel mercato europeo, attirando l'interesse di numerosi operatori internazionali e rafforzando le relazioni con i nostri partner commerciali.

## USA

### Fancy Food e IDBBA negli Stati Uniti

La nostra filiale Golferà USA, che da alcuni anni rappresenta i salumi Golferà in America con un assortimento dedicato di specialità 100% Italiane, partecipa da alcuni anni a questi eventi di importanza strategica e commerciale. L'accoglienza del pubblico americano è stata estremamente positiva, confermando l'interesse crescente per i nostri prodotti negli Stati Uniti e aprendo nuove opportunità di sviluppo nel mercato nordamericano.

## Paesi Bassi

### PLMA Amsterdam

Ad Amsterdam, in occasione del PLMA, abbiamo presentato una selezione dei nostri prodotti di salumeria Golferà e gastronomia BEN FATTO, riscuotendo grande interesse da parte dei buyer internazionali. La fiera ha confermato la nostra capacità di innovare e di rispondere alle esigenze del mercato, offrendo prodotti di alta qualità che combinano tradizione e innovazione.

## Francia

### NetExpo Bio Parigi

A Parigi, abbiamo presentato le linee di salumi BIODELIZIE e le specialità a base di proteine vegetali COSI BIO, rispondendo alla crescente domanda di prodotti biologici e salutistici. La fiera ha rappresentato un'occasione strategica per rafforzare la nostra posizione nel settore del biologico, un segmento in continua espansione e di grande importanza per il futuro del nostro business.

## Italia

### TUTTO FOOD Milano

La fiera milanese è stata l'occasione per presentare il nostro nuovo stand Golferà, dove abbiamo portato tutte le novità del nostro assortimento, dai piatti pronti BEN FATTO ai salumi GOLFERA, fino alla linea IPetali dedicata agli affettati vegetali. Il riscontro è stato estremamente positivo, dimostrando come il nostro impegno nell'innovazione e nella qualità sia riconosciuto e apprezzato anche sul mercato italiano.



Parallelamente alla nostra partecipazione alle fiere, il 2023 è stato un anno di forte presenza mediatica grazie a due importanti campagne nazionali trasmesse sia in TV che in radio.

Queste campagne sono state incentrate sulla linea di salumi affettati "**Tutto il Gusto della Leggerezza**", con la partecipazione della nostra testimonial **Elena Santarelli**, un volto amato e riconosciuto dal pubblico italiano.



### Campagna TV

Durante il periodo pasquale e a fine estate, abbiamo lanciato due slot di campagna sulle principali reti televisive nazionali, puntando l'attenzione sui nostri prodotti di punta, il Golfetta e il Bresì. Il Golfetta, in particolare, è stato protagonista della campagna, sottolineando il suo primato come salame più venduto in Italia grazie al ridotto contenuto di sodio e grassi e al suo gusto unico.

La campagna ha ottenuto ottimi risultati in termini di visibilità e ha contribuito a rafforzare la percezione del marchio Golferà come sinonimo di qualità e tradizione.



### Campagna Radio

La scelta di investire anche nella radio durante il 2023 ci ha permesso di raggiungere un pubblico ancora più ampio, rafforzando il messaggio e la visibilità dei nostri prodotti.

La combinazione di questi sforzi mediatici ha contribuito in modo significativo a consolidare la nostra presenza nel mercato nazionale e a promuovere la qualità e l'autenticità dei nostri salumi.

In sintesi, il 2023 si è rivelato un anno di successi per la nostra azienda, sia per la partecipazione a fiere di rilevanza internazionale sia per l'efficace strategia di comunicazione messa in atto attraverso le campagne televisive e radiofoniche.

Questi risultati ci incoraggiano a proseguire sulla strada dell'innovazione e della qualità, continuando a espandere la nostra presenza sui mercati nazionali e internazionali.

# Le *persone* il territorio, la comunità

## **Il nostro valore, la nostra forza, le nostre radici**

Da sempre le persone e il nostro territorio sono la nostra forza più autentica.

È infatti grazie all'appassionato impegno dei nostri dipendenti e collaboratori e alla ricchezza del nostro territorio se riusciamo a perseguire i nostri obiettivi e a realizzare le nostre eccellenze.

# Le nostre persone

Nel cuore dell'impegno di Golfero verso la sostenibilità aziendale risiede una profonda dedizione al **rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e della persona in generale.**

**Il successo di Golfero è stato forgiato dalla passione e dalla competenza delle persone che la compongono.** L'Azienda, infatti, nel corso degli anni, ha instaurato una cultura che pone il capitale umano al centro della propria strategia competitiva, riconoscendo il valore unico che ogni individuo è in grado di apportare.

Per Golfero è importante sviluppare e mantenere un ambiente di lavoro in cui le persone si sentano a proprio agio e possano crescere professionalmente e personalmente, promuovendo la creazione di un luogo salubre e sicuro.

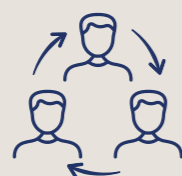
In azienda, a tal proposito, è presente una cassetta per la raccolta di iniziative e suggerimenti da parte dei dipendenti riguardo spunti di miglioramento e proposte innovative.

Da inizio 2023, inoltre, è stata creata una **newsletter aziendale (Golfero News)** che esce su base trimestrale e che ha l'obiettivo di **rafforzare il filo diretto tra tutti i collaboratori.**

Nella newsletter vengono infatti riportate le principali novità aziendali (ad esempio uscite di nuovi prodotti, partecipazioni a fiere di settore) e di mercato, vengono condivisi i progressi e gli obiettivi futuri in ambito sostenibilità e vengono forniti consigli di alimentazione e di benessere dalla nostra nutrizionista interna.



**178**  
n° dipendenti e collaboratori



**28%**  
tasso di turnover



**9,8** anni  
anzianità media di servizio



**14**  
n° nuovi dipendenti 2023

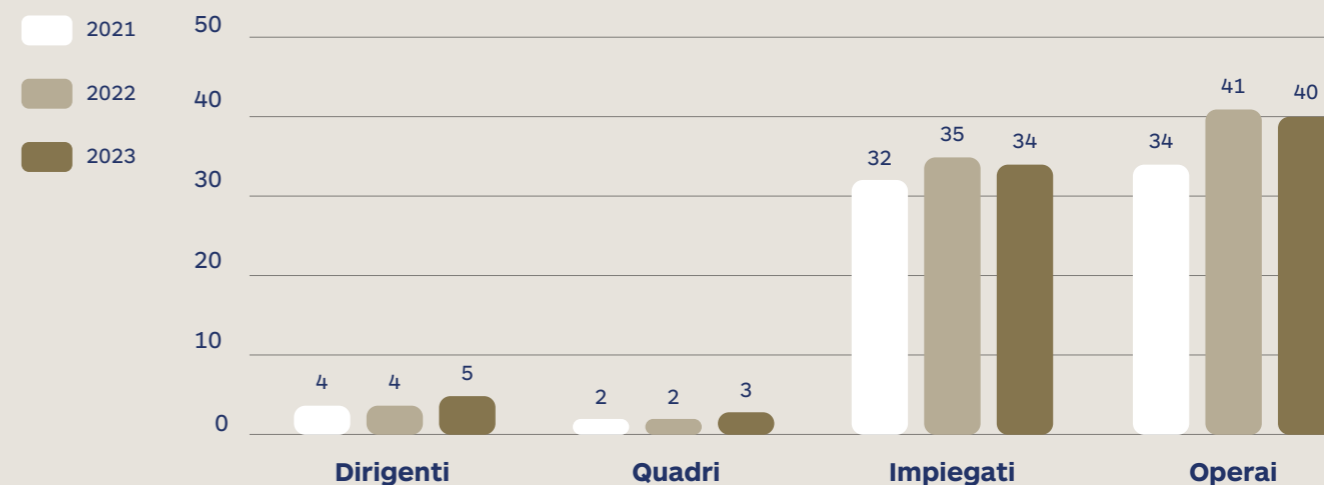


**41%**  
percentuale dipendenti donne



**586**  
ore di formazione erogate

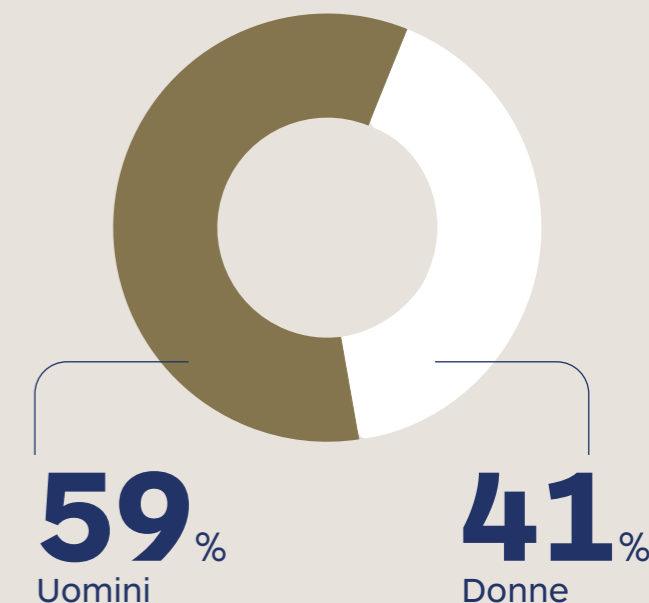
Dipendenti 2021 · 2022 · 2023



Suddivisione dei dipendenti per categoria e genere

GRI 405-1   Dipendenti divisi per categoria e genere	2021	2022	2023
<b>TOTALE DEI DIPENDENTI</b>	<b>72</b>	<b>82</b>	<b>82</b>
<b>donna</b>	30	34	34
<b>uomo</b>	42	48	48
<b>DIRIGENTI</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>donna</b>	0	0	0
<b>uomo</b>	4	4	5
<b>QUADRI</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>donna</b>	0	0	0
<b>uomo</b>	2	2	3
<b>IMPIEGATI</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>34</b>
<b>donna</b>	16	19	19
<b>uomo</b>	16	16	15
<b>OPERAI</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>40</b>
<b>donna</b>	14	15	15
<b>uomo</b>	20	26	25

Dipendenti per genere · 2023



Osservando la popolazione aziendale, la categoria professionale che registra il maggior numero di dipendenti è quella degli operai, rappresentando il 49% del totale, a seguire quella degli impiegati (41%), e infine dirigenti e quadri (10%).

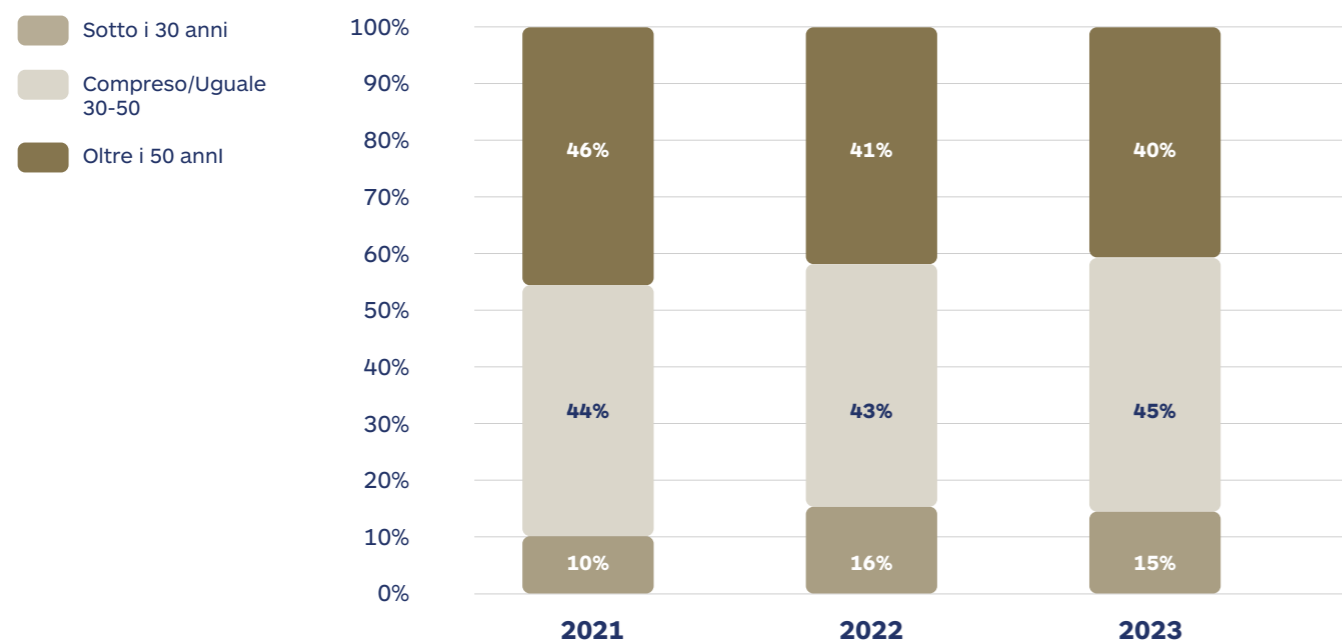


## Suddivisione dei dipendenti per fascia d'età e genere

GRI 401-1   Personale occupato per fascia d'età e genere	2021	2022	2023
<b>TOTALE DEI DIPENDENTI</b>	<b>72</b>	<b>82</b>	<b>82</b>
donna	30	34	34
uomo	42	48	48
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
donna	2	4	5
uomo	5	9	7
<b>COMPRESO / UGUALE 30-50</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>37</b>
donna	14	16	17
uomo	18	19	20
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>33</b>
donna	14	14	13
uomo	19	20	20

Nel 2023, in linea con l'anno precedente, la maggior concentrazione dei dipendenti si concentra nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta circa il 45% della popolazione aziendale. La fascia dei dipendenti con età superiore a 50 anni si attesta subito dopo con il 40% e quella inferiore ai 30 al 15%.

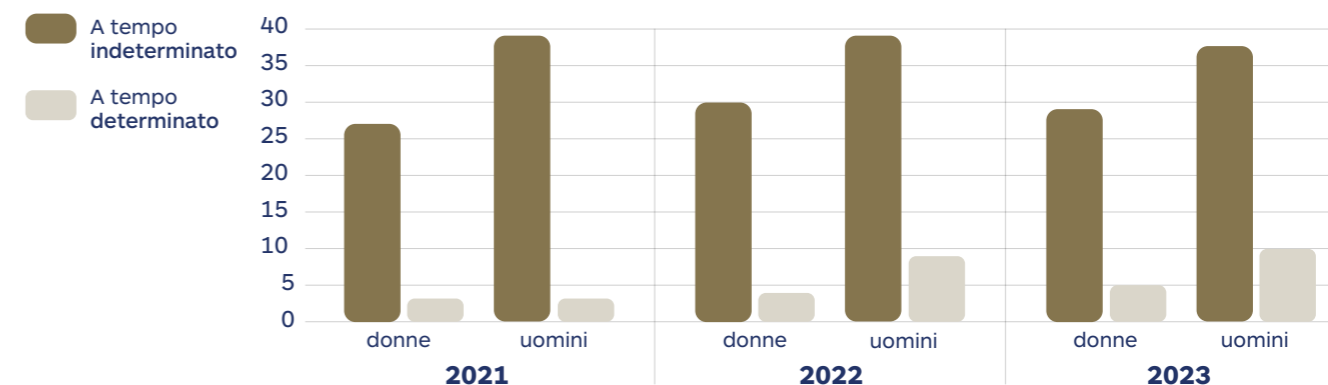
## Dipendenti per fascia d'età 2021 • 2022 • 2023



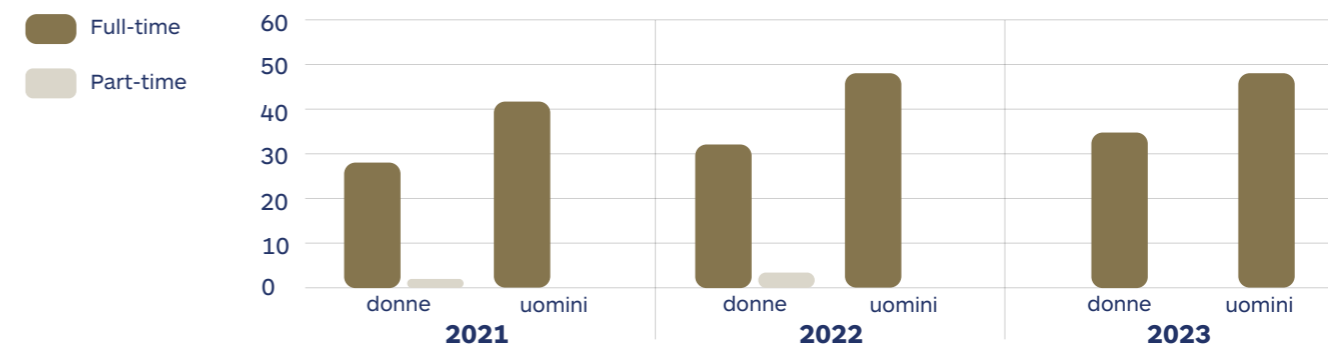
## Suddivisione dei dipendenti per categoria di contratto e genere

DIPENDENTI	Udm	2021			2022			2023		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Totale dipendenti a contratto</b>	Num	34	48	<b>82</b>	30	42	<b>72</b>	34	48	<b>82</b>
<b>A tempo indeterminato</b>	Num	29	38	<b>67</b>	27	39	<b>66</b>	30	39	<b>69</b>
<b>A tempo determinato</b>	Num	5	10	<b>15</b>	3	3	<b>6</b>	4	9	<b>13</b>
<b>A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)</b>	Num	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totale dipendenti full time + part time</b>	Num	34	48	<b>82</b>	30	42	<b>72</b>	34	48	<b>82</b>
<b>Full-time</b>	Num	34	48	<b>82</b>	29	42	<b>71</b>	32	48	<b>80</b>
<b>Part-time</b>	Num	0	0	<b>0</b>	1	0	<b>1</b>	2	0	<b>2</b>

## Tipologia di contratto per genere



## Contratto full time/part time per genere



## La gestione delle persone

La politica di gestione delle risorse umane all'interno dell'Azienda è una componente essenziale che viene costantemente sviluppata e aggiornata in base alle necessità aziendali e si conforma scrupolosamente alle leggi che regolano l'Azienda nelle sue tre divisioni, ovvero produzione di salumi, stagionatura di prosciutti crudi e realizzazione di piatti pronti.

A Lavezzola, il cuore pulsante di Golferà, si trovano tutti i servizi generali di supporto alle attività, tra cui la direzione generale, amministrativa e commerciale, e il coordinamento delle manutenzioni. Oltre ai dipendenti Golferà, l'Azienda si avvale anche di figure consulenziali esterne (liberi professionisti) che vengono coinvolti su progetti specifici.

Golferà si avvale inoltre di collaboratori esterni provenienti da una cooperativa locale specializzata nel settore dei servizi di movimentazione merci, che operano su base progettuale, fondamentali per supportare le attività dell'Azienda in momenti di picco produttivo. Periodicamente, controlliamo che a tutti i lavoratori delle società appaltatrici vengano applicati i contratti collettivi nazionali e il versamento delle contribuzioni sociali, esaminando le procedure e l'informativa in ambito di salute e sicurezza, le assicurazioni stipulate ed in corso di validità. Al 31 dicembre 2023, la nostra forza lavoro complessiva (dipendenti, lavoratori da agenzia interinale, cooperative, stagisti e consulenti) contava **178 persone**.

La selezione del personale è in costante crescita poiché Golferà continua ad attuare un **miglioramento della propria struttura interna**. La selezione dei candidati avviene attraverso diverse modalità, come la valutazione di curriculum presentati spontaneamente, l'intermediazione di cacciatori di teste, l'interazione con l'ufficio del lavoro, intermediari e la ricerca diretta. I candidati scelti vengono successivamente introdotti nell'Azienda, avviando un periodo di prova ed un percorso formativo-introdotivo-lavorativo.



## Politiche di remunerazione e Welfare aziendale

Per quanto riguarda le politiche di remunerazione, l'Azienda si rifà al contratto collettivo nazionale per l'ambito alimentare, tenendo in considerazione anche il ruolo e le competenze specifiche di ciascun dipendente.

Le politiche di remunerazione di Golferà sono progettate con l'obiettivo di assicurare una **retribuzione equa e competitiva**, che rifletta le responsabilità e le prestazioni individuali. Per alcune tipologie di lavori – quali ad esempio i commerciali – sono previste voci di compenso variabili in base alla performance annuale.

Relativamente al 2023, per quanto riguarda il rapporto numerico tra la retribuzione annua totale dell'individuo più pagato in Azienda e la retribuzione mediana annua totale di tutti i dipendenti, la retribuzione lorda dell'individuo più pagato è risultata essere 5 volte superiore alla retribuzione mediana annua totale di tutti i dipendenti.

Per quanto riguarda gli aumenti retributivi, è importante sottolineare che non è stato registrato alcun aumento percentuale nella retribuzione annua totale dell'individuo più pagato rispetto al periodo precedente. Al contrario, è stato registrato un **aumento percentuale del 2% nella retribuzione mediana annua totale** per tutti i dipendenti nel periodo corrente rispetto al periodo precedente.

Per i dipendenti Golferà è attivo un **Fondo di Assistenza Sanitaria** (stabilito dal contratto collettivo). Questo fondo comprende un pacchetto di prevenzione elargibile ogni due anni che offre una serie di esami e controlli, come esami del sangue completi, pap test e mammografia.

L'azienda offre inoltre la possibilità ai dipendenti, qualora non vogliano investire in un fondo pensionistico privato, di aderire ad Alifond, consentendo al dipendente di investire una piccola percentuale del proprio TFR, a cui Golferà aggiunge una percentuale ulteriore dell'1,2%.

Golferà ha incluso nel piano strategico per il periodo 2023-2025 l'**apertura di una nuova mensa aziendale**, con l'intento di reintrodurre questo servizio per i dipendenti che ne hanno diritto. Alla fine del 2023 gli spazi mensa risultavano ancora da progettare ed ampliare, ma l'azienda ha inserito negli spazi comuni un erogatore di prodotti pronti provenienti dallo stabilimento di San Mauro Pascoli che sono sempre a disposizione dei collaboratori.

Al fine di incentivare la produttività e favorire un ambiente di lavoro collaborativo, poi, l'Azienda ha introdotto un **premio produzione** per tutti i dipendenti presenti in azienda da almeno un anno. Questo premio viene assegnato sulla base di criteri che vengono periodicamente rivalutati, come i kg di prodotto lavorato, il fatturato, il tasso di assenteismo e il lavoro di squadra. Il premio produzione può essere anche coperto come welfare dalle spese per i dipendenti con figli a carico, permettendo loro di risparmiare sulla tassazione.

Nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro, Golferà adotta una politica che mira a sostenere i dipendenti e i collaboratori nel **bilanciamento tra gli impegni familiari e le attività lavorative**. L'Azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo, attento alle esigenze dei dipendenti e collaboratori, al fine di consentire loro di affrontare le sfide quotidiane con maggiore equilibrio e soddisfazione.

## Turnover

GRI 401-1   Tasso di turnover complessivo, per genere e età	2021	2022	2023
<b>TASSO TURNOVER COMPLESSIVO</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>
<b>TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>
<b>donna</b>	13%	15%	17%
<b>uomo</b>	17%	19%	17%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>	<b>33%</b>
<b>donna</b>	50%	50%	60%
<b>uomo</b>	40%	44%	14%
<b>Compreso / Uguale 30-50</b>	<b>6%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>
<b>donna</b>	7%	19%	18%
<b>uomo</b>	6%	21%	20%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>
<b>donna</b>	14%	0%	0%
<b>uomo</b>	21%	5%	15%
<b>TASSO DI TURNOVER IN USCITA</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>
<b>donna</b>	3%	3%	9%
<b>uomo</b>	10%	6%	13%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>43%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>donna</b>	0%	0%	0%
<b>uomo</b>	60%	0%	0%
<b>Compreso / Uguale 30-50</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
<b>donna</b>	0%	0%	6%
<b>uomo</b>	0%	16%	20%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>
<b>donna</b>	7%	7%	15%
<b>uomo</b>	5%	0%	10%

## Turnover

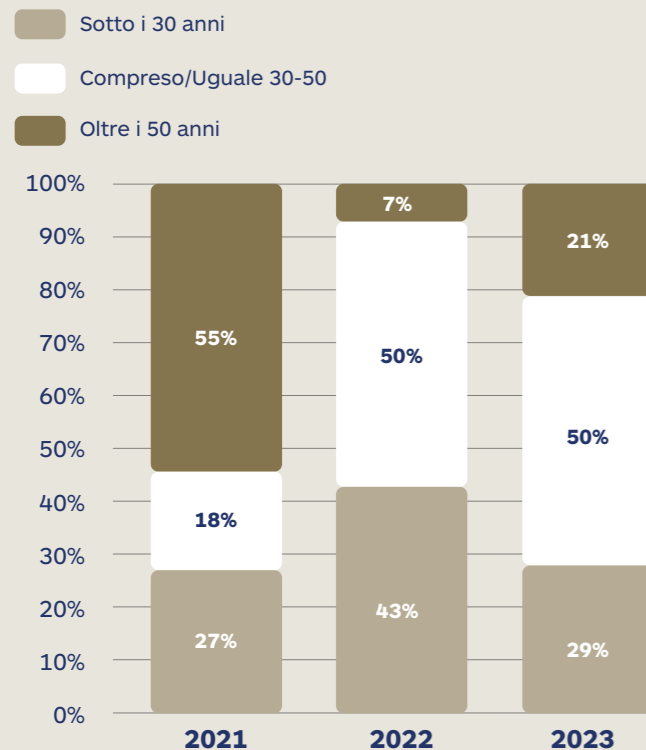
### Conteggio dei dipendenti in entrata

GRI 401-1   Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere	2021	2022	2023
<b>TOTALE NUOVI ASSUNTI</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
donna	4	5	6
uomo	7	9	8
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
donna	1	2	3
uomo	2	4	1
<b>COMPRESO / UGUALE 30-50</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
donna	1	3	3
uomo	1	4	4
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
donna	2	0	0
uomo	4	1	3

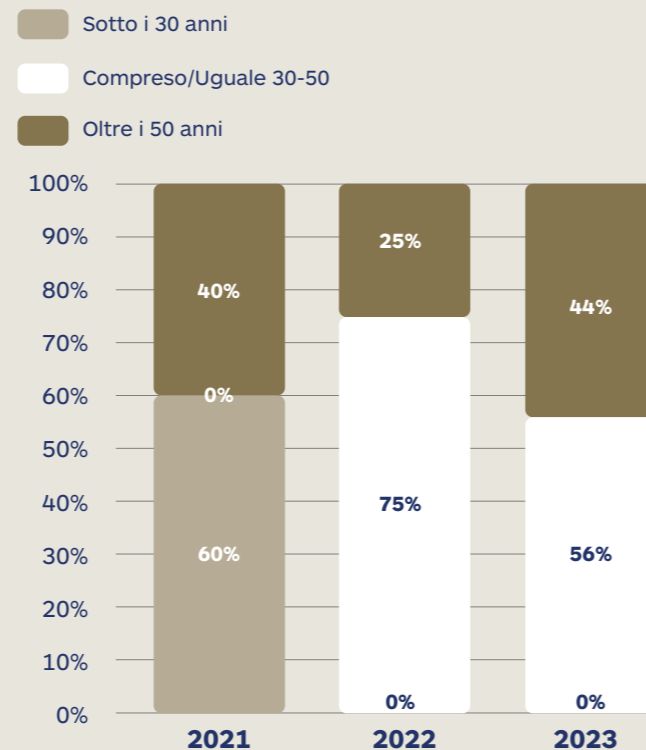
### Conteggio dei dipendenti in uscita

GRI 401-1   Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	2021	2022	2023
<b>TOTALE NUOVI USCITI</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
donna	1	1	3
uomo	4	3	6
<b>SOTTO I 30 ANNI</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
donna	0	0	0
uomo	3	0	0
<b>COMPRESO / UGUALE 30-50</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
donna	0	0	1
uomo	0	3	4
<b>OLTRE I 50 ANNI</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
donna	1	1	2
uomo	1	0	2

### Nuovo personale assunto per età



### Personale in uscita per età



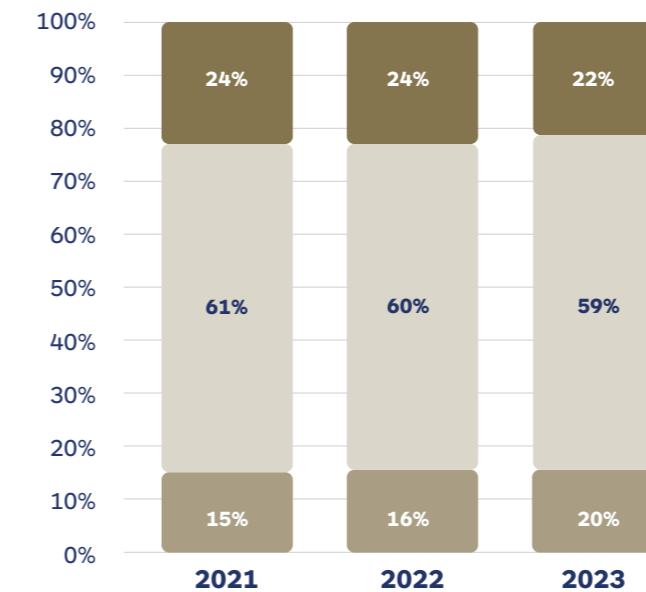
## Istruzione

### Dipendenti suddivisi per livello di istruzione

GRI 405-1   Livello di istruzione	2021	2022	2023
<b>laureati</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
<b>diplomati</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>48</b>
<b>altro (inferiore al diploma)</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>18</b>

### Livello di istruzione

- Laureati
- Diplomati
- Altro (inferiore al diploma)



## Anzianità

Nel 2023, l'età media dei dipendenti presso Golfer si attesta a 44 anni, in linea con la tendenza degli anni precedenti. Con l'obiettivo di potenziare ulteriormente il suo capitale umano, Golfer ha accolto **14 nuovi ingressi** nel corso dell'anno; l'anzianità media di servizio è di 9,8 anni per il periodo di rendicontazione.

### Dipendenti suddivisi per anzianità

GRI 405-1   Dipendenti per anzianità	2021	2022	2023
<b>età media occupati</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>44</b>
<b>anzianità media di servizio</b>	<b>13,5</b>	<b>12,3</b>	<b>9,8</b>

### Anzianità dei dipendenti





### Categorie protette

L'Azienda riafferma il suo impegno nell'inclusione delle categorie protette, evidenziando una consolidata attenzione rispetto agli anni precedenti.

Questi dati riflettono la dedizione di Golferà verso una politica di reclutamento e sviluppo delle risorse umane che abbraccia l'equilibrio tra esperienza e talento giovane, nonché la promozione dell'inclusività e dell'opportunità per tutti i membri della sua forza lavoro.

GRI 401-1   Categorie protette	2021	2022	2023
donna	2	2	2
uomo	2	2	2

### Formazione e sviluppo delle competenze

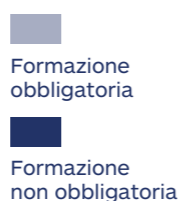
In Golferà crediamo fermamente che la **formazione** continua dei nostri dipendenti e collaboratori sia di importanza strategica **per la crescita professionale delle nostre persone**. Golferà si impegna a garantire la formazione a tutti i lavoratori, sia dipendenti che non, su diverse tematiche rilevanti per il loro ruolo e settore.

Nell'anno di rendicontazione sono state erogate **586 ore di formazione** ai collaboratori. Quasi la metà (**47%**) delle ore di formazione sono classificate come obbligatorie in quanto necessarie per adempiere ai requisiti normativi – i.e. salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare, le buone pratiche di lavorazione e HACCP.

La restante quota (**53%**), include **corsi di formazione non obbligatoria** che comprende: **aggiornamento normative e regolamenti, corso PCQI, Sistema di gestione innovazione, Food Fraud e Food Defense, tematiche ESG**.

Nella quota delle ore di formazione sono stati inclusi anche i tre incontri che si sono tenuti nel corso del 2023 con tutti i membri del COS, della durata di 3 ore l'uno.

### Ore di formazione



Nello specifico, le ore di formazione sono state allocate come viene rappresentato nel grafico:

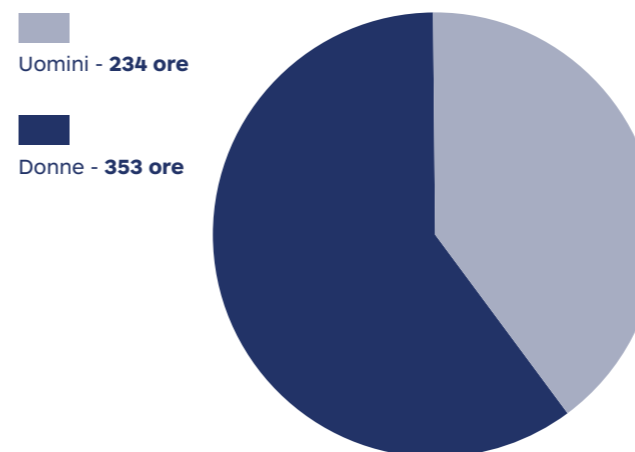


Come inserito nel Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025 prevediamo di coinvolgere tutti i nostri dipendenti in corsi di formazione specifici sulla sostenibilità, per diffondere la consapevolezza degli aspetti ambientali e sociali cruciali per la crescita della nostra Azienda.

Per verificare l'efficacia delle politiche di formazione, Golferà adotta diverse procedure. Per esempio, per le tematiche legate alla sicurezza sul posto di lavoro e alla sicurezza del prodotto, tutti i lavoratori sono sottoposti a test di valutazione finale, che consentono di valutare l'acquisizione delle competenze e dei concetti chiave. Inoltre, come già anticipato nei capitoli precedenti, l'Azienda ha implementato un sistema di valutazione delle performance individuali dei dipendenti basato su criteri rivalutati periodicamente.

Per questa valutazione viene considerata anche la partecipazione dei dipendenti ai programmi di formazione e sviluppo, premiando il merito e incentivando la crescita professionale all'interno dell'organizzazione.

### Ore di formazione totali erogate ai dipendenti suddivisi per genere



### Salute e sicurezza

**La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta una priorità fondamentale per l'Azienda**, e la politica aziendale riflette la visione, i valori e le convinzioni essenziali in merito. Essa serve, infatti, a definire la direzione strategica, i principi fondamentali e gli obiettivi da raggiungere in materia di salute e sicurezza, oltre a promuovere la consapevolezza dei risultati attesi, l'accettazione delle responsabilità e la motivazione del personale.

Per garantire l'efficacia della politica di salute e sicurezza, Golferà adotta un processo di **monitoraggio periodico**. Questo monitoraggio è eseguito dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) in coordinamento con i referenti e i responsabili delle diverse sedi aziendali.

Durante il sopralluogo, vengono rilevate e registrate le situazioni da migliorare, al fine di adottare azioni correttive tempestive e mirate. Il verbale di sopralluogo e le evidenze raccolte costituiscono una base per il costante miglioramento delle politiche e delle misure di sicurezza aziendali.

L'Azienda utilizza processi sia di routine che non, per identificare e valutare i rischi legati al lavoro. La qualità di questi processi è giornalmente verificata dai responsabili aziendali e successivamente monitorata da RSPP tramite periodici sopralluoghi verbalizzati.

Per quanto riguarda la segnalazione dei rischi e situazioni di pericolo da parte dei lavoratori, vengono effettuati **sopralluoghi periodici** da parte di RSPP e viene incentivato il **confronto con i rispettivi responsabili di sede**. Su temi specifici, ad esempio per la collocazione degli impianti rispetto alle uscite di emergenza o per quanto riguarda i presidi antincendio o di sicurezza, i responsabili possono sempre chiedere informazioni al RSPP.

L'Azienda ha inoltre implementato politiche e processi che consentono ai lavoratori di togliersi da situazioni di potenziale rischio di infortunio o malattia, grazie a periodiche riunioni di informazione, formazione e coordinamento.

Ogni infortunio o near miss viene comunicato al RSPP come da procedura consegnata ai preposti formati ed addestrati.

Per quanto riguarda i servizi di medicina del lavoro, tutti i dipendenti di Golferà vengono sottoposti a Sorveglianza Sanitaria ai sensi del D.lgs 81/08 e Linee guida specifiche con cadenza e modalità indicate nel protocollo sanitario derivante dalla valutazione dei rischi aziendali e che viene redatto dal Medico Competente.

Si eseguono visite mediche ed accertamenti sanitari con clinica mobile presso l'azienda Golferà al fine di facilitare l'accesso dei lavoratori, ridurre il rischio stradale e il tempo impiegato per i lavoratori dell'azienda.

Per quanto riguarda invece le attività formative relative a salute e sicurezza, vengono erogati **corsi per i lavoratori su diverse tematiche**, tra cui: **primo soccorso** e **assistenza medica**, **antincendio** ed **evacuazione**, **piani di emergenza** e **corsi specifici per** i collaboratori che utilizzano i **carrelli elevatori**.

In generale, all'assunzione di ogni nuovo collaboratore viene effettuato un controllo sia sulla formazione pregressa sia su quella di cui necessita nel breve periodo; viene redatto, quindi, uno specifico piano formativo che garantisca la partecipazione a corsi da completare per svolgere le mansioni assegnate.

Inoltre, durante l'anno si verifica la necessità di aggiornare e/o integrare attività formative per le nostre persone.

## Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti\*

GRI 403-9   Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti e non	2021	2022	2023
<b>NUMERO TOTALE DI INFORTUNI REGISTRABILI</b>	1	1	3
<b>Di cui occorsi ai dipendenti</b>	1	1	3

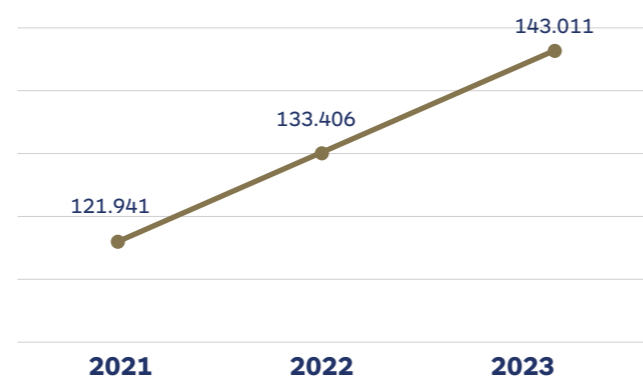
\* il calcolo non comprende gli infortuni da medicazione, ovvero quelli che non hanno comportato assenza di almeno un giorno lavorativo

**Il tasso di infortuni sul lavoro** con gravi conseguenze, nel triennio considerato (2021, 2022, 2023), **risulta sempre pari a zero.**

## Dettaglio delle ore lavorate

GRI 403-9   Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)	2021	2022	2023
<b>NUMERO TOTALE DI ORE LAVORATE</b>	121.941	133.406	143.011
<b>dipendenti</b>	121.941	133.406	143.011

## Numero totale ore lavorate dipendenti



L'Azienda negli anni ha sostenuto attivamente iniziative a beneficio della comunità. Negli anni precedenti alla rendicontazione, ad esempio, Golferà ha donato **contributi per il circolo ricreativo del tennis di Faenza**, ha elargito **fondi per aumentare l'orario post scuola presso un asilo a Rimini** per agevolare i genitori lavoratori e ha **fornito mezzi di trasporto per i bambini della scuola e della squadra di calcio di Lavezzola**.

Nell'anno 2023, nello specifico, sono stati donati oltre **480 kg di merce** suddivisa tra le varie associazioni e i comitati del nostro territorio, tra cui citiamo le **Caritas di Conselice e Bagnacavallo**, **l'Opera Pia Santa Teresa di Ravenna**, **l'Emporio Solidale di Argenta**, il comitato **Scuola di San Biagio e l'Associazione volontariato e solidarietà di Lavezzola**.

Non sono poi mancate le erogazioni liberali in denaro, che nell'anno di rendicontazione sono state pari a **€ 47.235,75**. Tra i beneficiari di queste donazioni si trova, ad esempio, **Medici senza frontiere**, **Telethon**, **Lega del filo d'oro**, **Unicef**, **Istituto serafico sordomuti**, **Emergency**, **FISM** e **AISM**, **Diabete Romagna** e molti altri.

Nei giorni successivi all'alluvione del 2023, l'azienda ha donato **40.000 € all'Associazione Erika di Lavezzola**, che sono serviti per acquistare principalmente elettrodomestici e arredi per le famiglie che ne avevano bisogno.

L'**associazione Erika** è un'associazione sportiva dilettantistica e di promozione sociale che nasce a Lavezzola nel luglio del 2017, in seguito alla morte di Erika Conficconi. Il centro sportivo organizza corsi e promuove tornei di calcetto, basket, racchettoni, pool soccer, muay thai ed MMA per grandi e bambini e organizza camminate per il centro del paese ed eventi come la Festa della Birra.





# Il pianeta e l'ambiente

Per noi di Golfero l'attenzione all'ambiente non è un impegno di oggi, bensì un modo di pensare alla produzione in maniera responsabile e sostenibile.



Il settore agroalimentare è uno dei settori economici che più di altri è maggiormente vulnerabile agli effetti del cambiamento climatico: l'aumento della concentrazione di anidride carbonica nell'atmosfera, le alte temperature, la siccità e gli eventi meteorologici estremi influenzano l'ambiente e i territori con conseguenze dirette sui prodotti agroalimentari derivanti sia dalla produzione agricola o, ad esempio come nel caso di Golfero, dall'allevamento, che incide a sua volta sull'impatto sull'ambiente, e dalla conseguente produzione della materia prima.

L'attenzione di Golfero verso azioni e iniziative per la salvaguardia ambientale è fortemente connessa alla volontà aziendale di portare avanti le attività produttive in maniera etica e responsabile, adottando, quando possibile, alternative sostenibili e a basso impatto. L'Azienda è consapevole che per offrire prodotti di qualità sia essenziale sviluppare una politica e delle linee guida per la protezione degli ecosistemi del territorio; per questa ragione, Golfero si impegna ad implementare e diffondere i principi della sostenibilità ambientale.

In particolare, l'Azienda ha effettuato una serie di attività in linea con la transizione ecologica:

- È stata installata, a marzo 2022, una **nuova centrale del freddo** in cui il gas "freon" viene sostituito con refrigeranti naturali e più ecologici (ammoniaca);
- L'**impianto di cogenerazione permette di produrre contemporaneamente energia elettrica e termica**. Quasi il **60%** del fabbisogno energetico nella sede di Lavezzola proviene dall'impianto di cogenerazione e dall'impianto fotovoltaico; per la sede di San Mauro Pascoli il dato si aggira intorno all'8%.
- Impiego di **vaschette per prodotto affettato composte da carta accoppiata a minor impatto ambientale** rispetto a vaschette tradizionali in quanto smaltibili nella raccolta differenziata carta (sede di Lavezzola);



- Impiego di **vaschette 100% riciclabili e composte da almeno il 69% di plastica riciclata** (sede di San Mauro Pascoli) utilizzate sul 100% dei prodotti venduti;
- Costruzione e messa in uso di un impianto per **rendere l'acqua prelevata dai pozzi potabile e "cloro-free" attraverso l'utilizzo di ozono**. Questa operazione, avviata a gennaio 2023, ha consentito all'azienda di **ridurre drasticamente (circa del 60%) l'approvvigionamento di acqua da acquedotto**.

Golfero ha da tempo sviluppato e implementato al suo interno politiche specifiche per favorire la tutela dell'ambiente, agendo nel rispetto delle più recenti leggi e normative vigenti e direzionando gli obiettivi e le strategie aziendali nella lotta contro l'inquinamento.

In quest'ottica, l'Azienda si impegna a preservare l'ambiente nelle aree in cui opera, mantenendolo in buone condizioni, con lo scopo di prevenire eventuali impatti negativi e ridurre l'incidenza delle proprie attività. Golfero evidenzia anche la propria volontà nel ridurre i consumi di acqua e quelli relativi all'energia, sempre rispettando i requisiti tecnici e di legge, e promuove l'utilizzo di impianti fotovoltaici e di cogenerazione.

Vengono inoltre utilizzate pompe e motori a basso consumo e gli edifici sono coibentati per mantenere condizioni favorevoli al lavoro. Golfero ritiene anche di grande importanza sostituire i classici materiali da imballaggio con alternative più sostenibili, valutando soluzioni riciclabili. Infine, l'Azienda considera fondamentale anche efficientare ulteriormente gli impianti di depurazione delle acque, monitorando costantemente il loro stato e la produttività, così come assicurando periodici interventi di manutenzione.

Golfero è tuttavia consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità per quanto concerne la salvaguardia ambientale e di quanta strada ci sia ancora da fare per migliorare ulteriormente il proprio impatto ambientale.

## I consumi energetici

Golfero si impegna a contenere, per quanto possibile, i propri consumi energetici, tenendo comunque in considerazione il rispetto di determinati parametri e requisiti tecnici necessari per una corretta conservazione dei prodotti lavorati.

Nello specifico l'Azienda, nella sola sede di Lavezzola, utilizza per quasi il 60% del proprio fabbisogno energetico energia proveniente da impianti fotovoltaici e da impianti di cogenerazione. Rispetto all'anno precedente di rendicontazione **la % di energia autoprodotta internamente è passata dal 59% al 59,9% per la sede di Lavezzola**.

**L'impianto fotovoltaico dell'Azienda ha un'estensione di oltre 1000 metri quadrati**, mentre l'impianto di cogenerazione permette una produzione combinata di energia elettrica e termica, garantendo una migliore resa energetica rispetto alle due produzioni separate.

Inoltre, Golfero utilizza motori e pompe a basso consumo con soft start per cercare di contenere la quantità di energia utilizzata. L'Azienda ha anche effettuato la coibentazione degli opifici per mantenere il clima adeguato ed asciutto evitando formazioni di condensa. Sono state installate doppie porte, impedendo la contemporaneità dell'apertura nei punti di accesso dall'esterno, e sono stati inseriti degli estrattori di fumi per i macchinari di stagionatura.

Nell'ambito della gestione dei consumi energetici, Golfero si è posta alcuni obiettivi per il futuro. In particolare, nell'anno 2023 l'Azienda ha installato un **nuovo parco fotovoltaico** presso il nuovo stabilimento, **che assicurerà di fatto una produzione di 850 kwatt aggiuntivi**. Tenendo in considerazione i tempi per gli allacciamenti e le burocrazie da sbrigare, l'azienda conta di poter attivare a tutti gli effetti il nuovo impianto a partire dall'ultimo trimestre del 2024.

# Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico

In aggiunta, Golferà ha come obiettivo anche l'**implementazione di un nuovo cogeneratore di 635 kwatt** di potenza elettrica che potrebbe rendere l'Azienda quasi indipendente dal punto di vista energetico, producendo circa 4 milioni e mezzo di kwatt tra energia elettrica e termica. Anche per questo investimento, l'azienda conta di poter partire nell'ultimo trimestre del 2024.

e consumata, con indicata anche la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili venduta dal fornitore, gas naturale utilizzato nel processo produttivo e per il riscaldamento, e i consumi relativi al parco auto aziendale.

I dati sotto riportati fanno riferimento ai consumi totali dei tre stabilimenti Golferà.

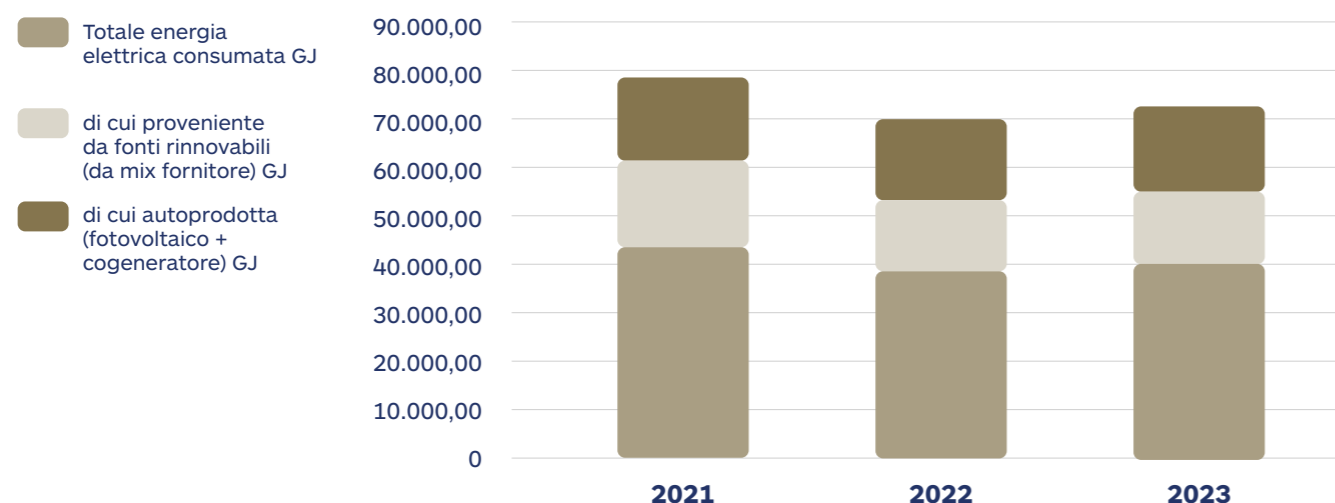
Di seguito sono riportati in tabella i consumi energetici relativi al triennio considerato (2021-2023), suddivisi per energia elettrica acquistata

Al fine di rendere possibile una comparazione tra le varie tipologie di consumi, l'unità di misura utilizzata per riportare tutti i valori è il GJ.

GRI 302-1   Energia consumata all'interno dell'organizzazione		u.m	2021	2022	2023
ENERGIA ELETTRICA	Totale energia elettrica acquistata e consumata	GJ	43.386	39.431	40.678
	di cui acquistata da fonti rinnovabili**	GJ	18.395,49	14.392,39	14.847,63
	Totale energia elettrica autoprodotta (fotovoltaico + cogeneratore)	GJ	16.996,6	16.774,17	17.735,50
GPL	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	GJ	-	-	-
METANO	Gas naturale per processo produttivo	GJ	6.152	6.349	5.325
PARCO AUTO AZIENDALE	Gasolio	GJ	136	132	134
	Benzina	GJ	-	-	-

\*\*Al termine dell'anno di rendicontazione il fornitore da cui Golferà acquista energia elettrica non aveva ancora pubblicato la % di energia proveniente da fonti rinnovabili. Il dato fa pertanto riferimento alla % dell'anno 2022, in cui l'energia da fonti rinnovabili rappresentava il 36,5% del mix energetico. Nell'anno 2021, invece, la % di energia provenienti da fonti rinnovabili nel mix del fornitore era pari al 42,4.

## Totale consumi energetici stabilimenti (GJ)

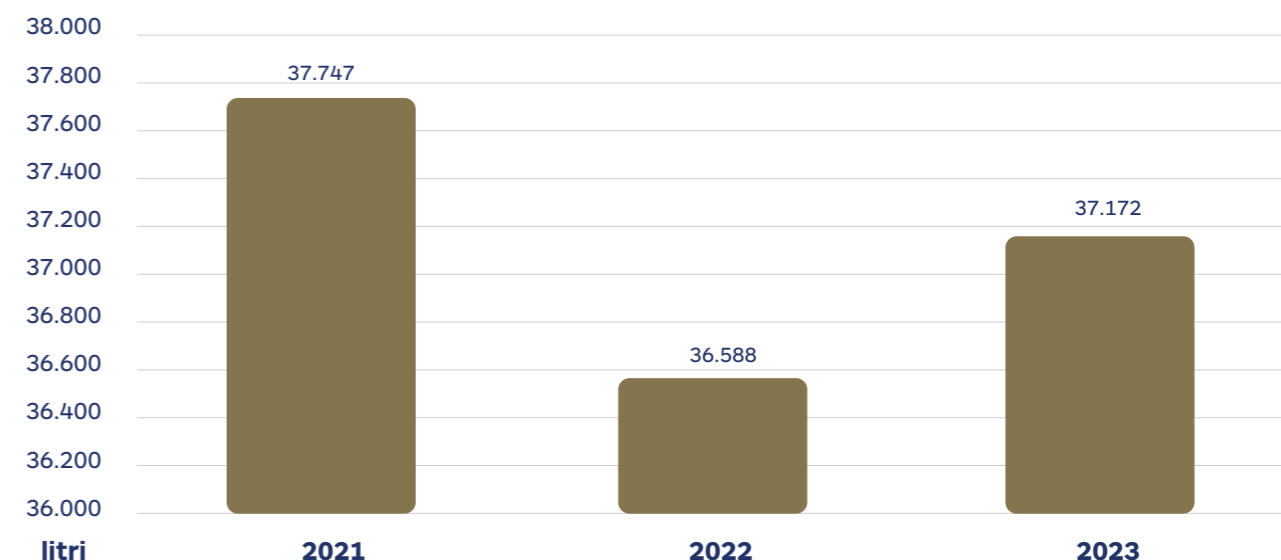


Come si evince dal grafico riportato, nell'anno di rendicontazione i consumi energetici dell'azienda non sono diminuiti, anzi, sono aumentati del 3% circa.

Questo aumento, seppur lieve, può essere giustificato dai lavori che, soprattutto nel 2023, hanno interessato l'ampliamento di circa 10.000 quadri per concludere i vari interventi nelle diverse nuove aree produttive e consentire così l'ingresso degli operatori nei tempi prefissati.

Si nota però un **aumento dell'energia totale autoprodotta (+5,7% circa)** ed una **diminuzione del gas metano** impiegato nei processi produttivi (-16%). Se si paragona il dato con l'anno ancora precedente, invece, si evidenzia un impiego generale di energia nel 2023 inferiore del 6,2% rispetto al 2021, un aumento di energia autoprodotta pari al 4,3% ed una diminuzione del gas metano pari al 13,4%.

## Consumi di carburante (diesel)



Per quanto riguarda invece i consumi connessi alla flotta auto aziendale, nel 2023 Golferà ha aumentato dell'1,5% il proprio consumo di carburante rispetto al 2022.



# Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico

## Le emissioni

Golferà ancora nell'anno di rendicontazione non disponeva di una politica per la gestione delle proprie emissioni dirette ed indirette.

Uno dei principali obiettivi inseriti nel Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025 è proprio quello di valutare attraverso un assessment specifico quali margini di miglioramento ci siano per poter ridurre la propria impronta carbonica e di procedere al calcolo delle emissioni non solo Scope 1 ma anche Scope 2 e Scope 3, come richiesto dalla Direttiva CSRD che l'Azienda sarà tenuta ad applicare dall'esercizio avente inizio il 1° gennaio 2025.

A tal proposito Golferà procederà già nel secondo semestre del 2024 ad una mappatura dei requisiti informativi previsti dalla CSRD e dagli European

Sustainability Standard (ESRS) finalizzata a definire un piano d'azione per garantire la compliance alla nuova normativa

Nella tabella che segue sono rappresentate le emissioni Scope 1, vale a dire la categoria di emissioni generate dalle attività interne dell'Azienda o da quelle controllate da essa.

La gran parte di queste emissioni derivano dalle fonti stazionarie di combustione, oltre che dalle fonti di combustione mobili, come ad esempio la flotta aziendale.

All'interno delle emissioni Scope 1 sono considerate anche le emissioni fuggitive di gas refrigeranti negli impianti di condizionamento.

GRI 305   Emissioni	u.m	2021	2022	2023
<b>GRI 305 - 1 EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1</b>		-	-	-
<b>Da combustione Gas Metano</b>	tCO2 eq	3.506	3.618	3.034
<b>Diesel</b>	tCO2 eq	101	97	99
<b>F-gas<sup>1</sup></b>	tCO2 eq	488	7.391	0
<b>TOTALE SCOPE 1</b>	<b>tCO2 eq</b>	<b>4.094</b>	<b>11.107</b>	<b>3.133</b>

## La gestione delle risorse idriche

**L'acqua è una risorsa di fondamentale importanza per la sopravvivenza del pianeta e per assicurare uno sviluppo sostenibile; essa, infatti, sostiene tutti gli aspetti della vita sulla Terra ed è un diritto umano di base avere accesso ad acqua sicura e pulita.**

Negli ultimi anni, a causa di un eccessivo utilizzo e di una cattiva gestione e abuso da parte dell'uomo, la risorsa idrica è stata sottoposta ad uno stress crescente che ha intensificato l'attenzione rivolta a questo tema. Per questa ragione, Golferà ritiene essenziale operare una corretta ed efficiente gestione dell'acqua durante lo svolgimento delle proprie attività.

In attesa dell'avvio dei prelievi dai pozzi artesiani, fino al dicembre 2022 Golferà si è approvvigionata dalla rete municipale, distribuendo l'acqua necessaria all'interno dello stabilimento per gli usi di produzione.

Da novembre 2022 è stato autorizzato il prelievo di acqua da due pozzi artesiani presenti in azienda: l'ARPAE ha imposto un monitoraggio periodico dello stato dei pozzi, che è avvenuto tramite sonde per conducibilità, in modo da poter evidenziare eventuali influenze tra le varie falde acquifere. Per i locali tecnici, come ad esempio per la centrale del freddo, veniva già utilizzata l'acqua trattata dei pozzi.

Nell'ottobre 2023, con l'ultimo parere favorevole di ARPAE, rilasciato con protocollo DET-AMB-2023-5069 del 03/10/2023, Golferà ha iniziato ad approvvigionarsi quasi ed esclusivamente dai pozzi, **riducendo di oltre il 60% il rifornimento da acquedotto.**

Tutte le acque utilizzate nelle fasi di produzione e di processo vengono poi scaricate nella pubblica fognatura dopo essere state trattate tramite un impianto di depurazione chimico/fisico.

L'azienda ha scelto di installare un **impianto di trattamento per i reflui** prodotti in seguito alle operazioni di produzione: **l'obiettivo è assicurare da un lato l'eliminazione dei principali valori nocivi (BOD, COD, solidi sospesi) nell'ottica di raggiungere una più attenta e migliore gestione ambientale per quanto riguarda gli scarichi idrici, e dall'altro alleggerire la gestione del depuratore comunale.** Il fango di recupero viene affidato a una ditta autorizzata per lo smaltimento: in relazione a questo aspetto, Golferà sta valutando tramite apposite verifiche l'eventuale impiego virtuoso di questo rifiuto all'interno di digestori o impianti specifici.

Per quanto riguarda l'utilizzo consapevole delle risorse idriche, inoltre, Golferà applica alcune accortezze; ad esempio: effettua i lavaggi di prodotto con impianti a bassa pressione, mentre per i lavaggi di reparto vengono utilizzate lance in alta pressione con il duplice obiettivo di ottimizzare il processo di lavaggio e contenere i consumi, monitora costantemente i consumi e gli scarichi in pubblica fognatura e dispone di contatori per l'acqua posizionati a monte degli impianti di lavaggio salami per poter controllare e tenere traccia dei consumi effettivi.

In generale, i principali consumi di acqua di Golferà sono legati alle attività di lavaggio dei prodotti e di raffreddamento dei condensatori, alle operazioni di pulizia, all'irrigazione e per i servizi antincendio.

L'Azienda è costantemente impegnata ad adottare efficaci ed efficienti processi tecnologici per la gestione e il controllo degli scarichi idrici: Golferà, infatti, si adopera per migliorare continuamente gli impianti di depurazione delle acque, anche attraverso una costante manutenzione.

In quest'ottica, durante i lavori di ampliamento del sito produttivo di Lavezzola è stato introdotto un **impianto per rendere potabile l'acqua di pozzo con un sistema "cloro free"**, in cui viene utilizzato l'ozono per le fasi di ossidazione e sanificazione.

# Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico

Il nuovo impianto è stato attivato a gennaio 2023 per la sola acqua da utilizzare nei locali tecnici; nel resto dello stabilimento (quindi per usi produttivi e negli uffici) il nuovo impianto è stato aperto a novembre 2023).

Sempre con l'obiettivo di migliorare la propria gestione della risorsa d'acqua, per la copertura della rete idrica interna verrà utilizzato perossido

di idrogeno al posto di biossido di cloro, poiché il primo rispetto ad altre sostanze chimiche non produce composti o gas.

Le tabelle riportate di seguito presentano i dati relativi ai prelievi, scarichi e relativi consumi di acqua da parte dell'Azienda nell'arco del triennio considerato.

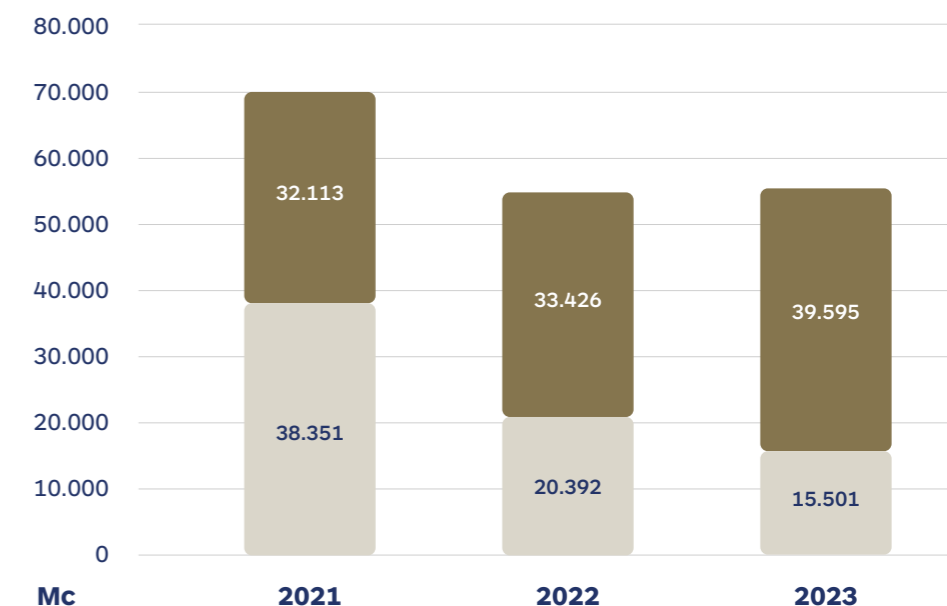
GRI 303-3   Prelievo idrico	u.m	2021	2022	2023
<b>TOTALE</b>	<b>Mc</b>	<b>70.464</b>	<b>53.818</b>	<b>55.096</b>
<b>ACQUA PRELEVATA DA POZZO</b>	<b>Mc</b>	<b>36.246</b>	<b>21.557</b>	<b>43.076</b>
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	36.246	21.557	43.076
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	0
<b>ACQUA PRELEVATA DA ACQUEDOTTO</b>	<b>Mc</b>	<b>34.218</b>	<b>32.261</b>	<b>12.020</b>
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	34.218	32.261	12.020
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	0

GRI 303-4   Scarico idrico	u.m	2021	2022	2023
<b>TOTALE</b>	<b>Mc</b>	<b>32.113</b>	<b>33.426</b>	<b>39.595</b>
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	0
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	32.113	33.426	39.595

GRI 303-5   Consumi idrici	u.m	2021	2022	2023
<b>TOTALE</b>	<b>Mc</b>	<b>38.351</b>	<b>20.392</b>	<b>15.501</b>

## Prelievi idrici

Consumi idrici  
Scarichi idrici



I prelievi idrici effettuati da Golfero sono calcolati sommando il totale dei consumi effettuati dall'azienda al totale degli scarichi rilasciati dopo l'utilizzo.

Durante il triennio considerato, emerge come nel 2021 i prelievi totali dell'azienda siano aumentati rispetto agli altri due anni; questo aumento nell'utilizzo della risorsa idrica è principalmente

dovuto al cantiere in corso in quell'anno per l'ampliamento dello stabilimento produttivo (circa 10.000 metri quadri di ampliamento).

In seguito a questa progettualità, Golfero ha ridotto notevolmente il proprio prelievo di acqua e, infatti, **nel 2022 è riuscita a ridurre del 24% il totale dell'acqua prelevata rispetto al 2021, mentre nel 2023 del 22%.**



# Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico

## L'ALLUVIONE IN ROMAGNA - MAGGIO 2023

Nel capitolo dedicato all'acqua i nostri cuori e le nostre menti non possono far altro che tornare indietro a quei giorni di maggio 2023 in cui il nostro territorio, la nostra Romagna, è stata invasa dalle devastanti acque di 23 fiumi. In un attimo interi comuni e comunità si sono trovati a dover fronteggiare una realtà inaspettata e quasi surreale: case completamente rase al suolo dall'impeto delle acque inarrestabili, famiglie sfollate senza più un'abitazione, interi campi sommersi dal fango, imprese inaccessibili, sogni e sacrifici di una vita completamente annullati.

Il Comune di Conselice, in cui Golferà è sita, è stato uno di quelli ad aver pagato il prezzo più alto di questa tremenda alluvione. Gran parte del paese è stato sommerso per oltre 10 giorni in più di 50 cm di acqua e i cittadini hanno dovuto fronteggiare questa emergenza senza luce e acqua potabile.

Cionostante, la solidarietà e l'unione tra i cittadini si sono manifestate in azioni concrete, con volontari che si sono mobilitati per soccorrere chi era in difficoltà, distribuendo beni di prima necessità e offrendo supporto a chi aveva perso tutto.

La nostra azienda a Lavezzola non è stata colpita direttamente dalle acque e questo, va ricordato, è in gran parte merito di tutti i cittadini volontari che hanno presidiato giorno e notte le sponde

dei fiumi e hanno utilizzato mezzi e investimenti propri per convogliare l'acqua dai fiumi minori alla portata centrale del fiume Reno, al fine di ridurre il più possibile la pressione sugli stessi.

Golferà ha voluto partecipare in parte a questo incredibile presidio contribuendo all'acquisto di una pompa di drenaggio e donando, successivamente, 40.000 € all'Associazione Erika di Lavezzola per l'acquisto di elettrodomestici ed arredi da donare alle famiglie del territorio che ne avevano bisogno.

La strada verso la ricostruzione sarà lunga e impegnativa, ma è un cammino che il popolo romagnolo affronterà insieme, spinto dagli ideali comuni di determinazione, forza di volontà e collaborazione.

Con il tempo si ricostruiranno le case, si ripristineranno i legami e si ridarà vita a un territorio che, anche sotto il peso dell'acqua, non ha mai smesso di lottare.





# Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico

## Packaging

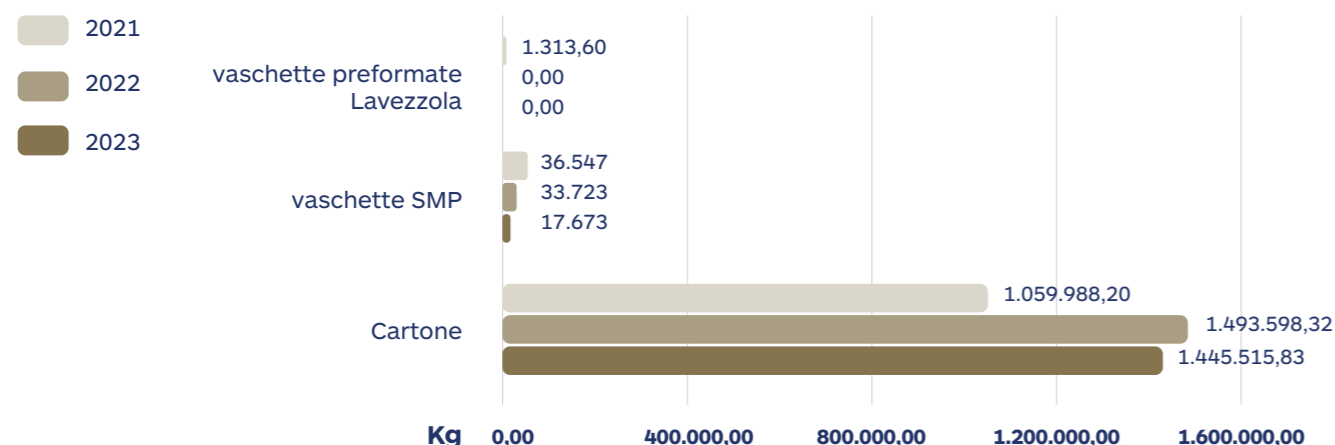
Golfer attribuisce grande importanza alla gestione corretta degli aspetti legati al packaging e si impegna per cercarne di ottimizzare il consumo. L'azienda, infatti, persegue da tempo politiche volte alla riduzione dei materiali da imballaggio, così come alla loro riciclabilità.

In particolare, dal 2015 vengono utilizzate vaschette per i prodotti affettati composte da un bottom riciclabile con carta certificata FSC per il confezionamento delle due linee di prodotti

affettati biologici (COSIBIO e BIODELIZIE); questa iniziativa ha permesso di ridurre la quantità di plastica utilizzata del 65-75%.

Ad oggi, inoltre, nel nostro stabilimento di San Mauro Pascoli, si continuano ad utilizzare vaschette in plastica monomateriale per il confezionamento dei piatti pronti che sono 100% riciclabili e composte da almeno un 69% di plastica riciclata.

### Principali materiali impiegati per il confezionamento



Come evidenziato dal grafico sopra riportato, i materiali di confezionamento principalmente utilizzati da Golfer sono cartone e plastica.

Gli acquisti di cartone, che viene utilizzato per il confezionamento e l'evasione degli ordini, sono diminuiti di un 29% rispetto all'anno precedente e questo è dovuto principalmente ad una ottimizzazione degli imballi, che ha visto l'eliminazione dei cartoni meno pratici a favore di quelli più idonei per più referenze di prodotto.

Per quanto riguarda la plastica, invece, è bene sottolineare che nello stabilimento di San Mauro Pascoli vengono utilizzate esclusivamente vaschette in monomateriale plastico (CPET e APET) in vari formati (mono porzione e gastro) e colori (bianco, trasparente e nero) che sono 100% riciclabili e composte da almeno il 69% di plastica riciclata. Gli acquisti delle vaschette rispetto

all'anno precedente sono aumentati di un 8,3% e questo è dovuto all'aumento della produttività e delle vendite in GDO.

La plastica gestita nello stabilimento di Lavezzola, invece, non è purtroppo riciclabile e non è composta da plastica riciclata. Il motivo di tale scelta, quasi "obbligata", è da ricondurre alla tipologia di prodotto che trattiamo che, per le sue caratteristiche fisiche ed organolettiche, tende a deteriorare più facilmente se non a contatto con materiali idonei a garantirne la durabilità e la salubrità per tutto il tempo della vita del prodotto.

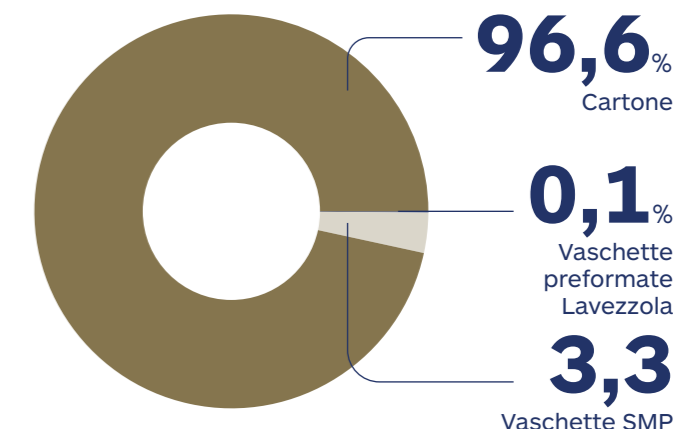
Le vaschette utilizzate a Lavezzola sono a loro volta suddivisibili in vaschette acquistate già preformate, il cui peso complessivo di acquisto nell'anno di rendicontazione è pari a 1313,6 kg, e film plastico acquistato al mq che viene termoformato direttamente in linea in fase di confezionamento.

L'azienda cerca di mantenersi costantemente aggiornata in merito ad eventuali nuovi materiali idonei al confezionamento di salumi che possano presentarsi sul mercato. Complessivamente, considerando tutti i materiali da imballaggio utilizzati da Golfer, nel 2023 si nota una leggera riduzione delle quantità acquistate rispetto al 2022, a dimostrazione dell'impegno aziendale verso un minor consumo di risorse e una maggiore riciclabilità dei materiali.

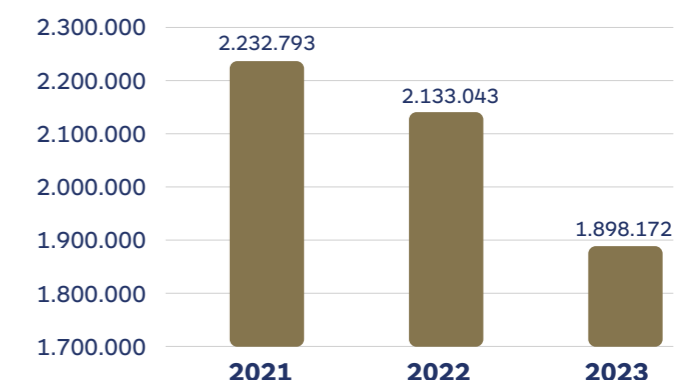
Considerando la ripartizione dei materiali da imballaggio adoperati nel 2023, come espresso nel grafico a lato, risulta evidente che il cartone sia di gran lunga il materiale più utilizzato da Golfer, seguito dalla plastica per le vaschette di San Mauro Pascoli e dalle vaschette preformate dello stabilimento di Lavezzola. Purtroppo, il dato delle bobine di film plastico utilizzate per la termosaldatura interna delle vaschette è espresso in mq e non confrontabile con i restanti dati. Si evidenzia però, anche in questo caso, una riduzione dell'11% rispetto all'anno precedente.

Nella tabella di seguito vengono riportati i dati relativi alle quantità specifiche impiegate da Golfer per l'imballaggio dei prodotti; in particolare, sono indicate anche le quantità di ciascun materiale provenienti da riciclo o da fonti certificate sostenibili.

### Ripartizione materiali da confezionamento 2023



### Plastica per vaschette da termoformare LAV



GRI 301   Materiali				
GRI 301-3   Materiali da imballaggio	u.m	2021	2022	2023
<b>CARTONE</b>	<b>kg</b>	<b>1.445.515,83</b>	<b>1.493.598,32</b>	<b>1.059.988,32</b>
di cui proveniente da riciclo	kg	0	0	0
di cui certificato FSC	kg	20.787,13	19.785,87	19.100,14
<b>CARTA</b>	<b>kg</b>	<b>2992,0</b>	<b>2962,0</b>	<b>2700</b>
di cui proveniente da riciclo	kg	0	0	0
di cui carta certificata FSC	kg	2704,7	2914,6	2700
<b>PLASTICA (FILM LAVEZZOLA)</b>	<b>mq</b>	<b>2.232.793</b>	<b>2.133.043</b>	<b>1.898.172</b>
<b>PLASTICA (VASCHETTE SMP)</b>	<b>kg</b>	<b>17.672,72</b>	<b>33.723,22</b>	<b>36.547,00</b>
di cui plastica proveniente da riciclo (es. R-PET)	kg	645,12	20.075,02	25.217,43
<b>LEGNO (PALLET)</b>	<b>pz</b>	<b>6908</b>	<b>4350</b>	<b>6320</b>

# Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico

## La gestione dei rifiuti

Nell'ottica di migliorare il proprio impatto ambientale, e di implementare sempre più i principi e i valori dell'economia circolare, diventa fondamentale per un'azienda avere piena conoscenza dei rifiuti prodotti dalle proprie attività, oltre a sviluppare dei sistemi per il monitoraggio e la gestione degli aspetti legati a questo tema.

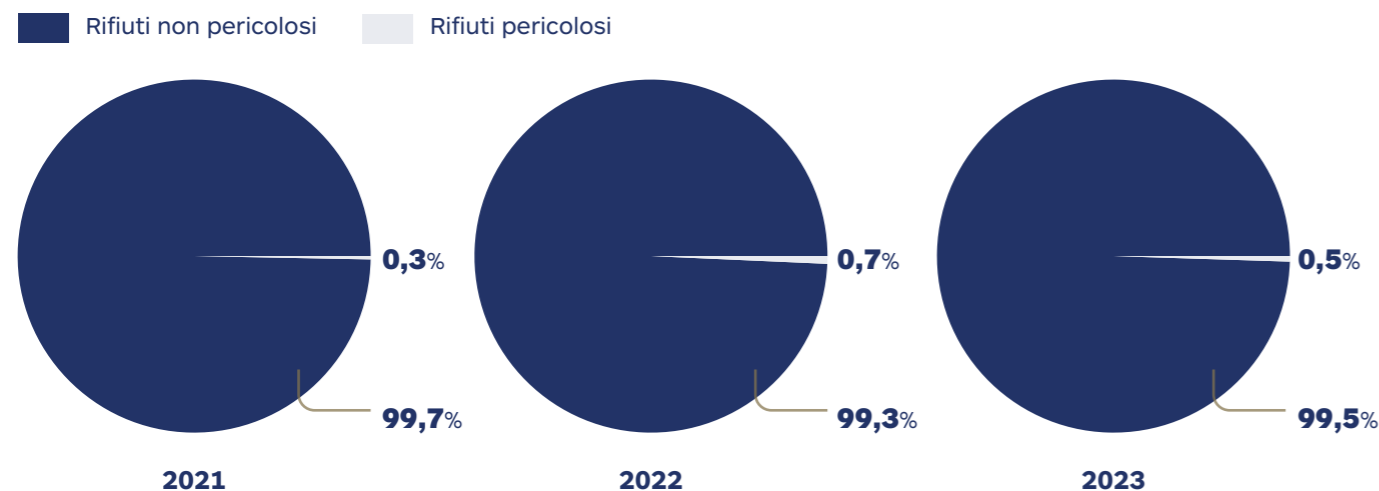
**Essere in grado di riutilizzare e rivalorizzare gli scarti di produzione rappresenta un grande vantaggio per le aziende** che in questo modo riescono a ridurre il proprio consumo di materie prime vergini e a integrare modelli produttivi basati sui principi dell'economia circolare.

Considerando le attività di Golfer, le due categorie di rifiuti maggiormente prodotti dall'azienda sono da una parte **la carta e il cartone**, scarti che risultano dagli imballaggi delle forniture esterne (sacchi per contenere alimenti, cartoni per il trasporto e altro) e dagli uffici; dall'altra parte ci sono invece **i fanghi prodotti attraverso il trattamento in loco degli effluenti** che derivano dalle attività di pulizia della vasca di sedimentazione per la raccolta e la decantazione delle acque reflue di lavorazione. Per la prima categoria di rifiuti citati, l'azienda possiede un compattatore fornito da Hera Ambiente, che regolarmente ne raccoglie il

contenuto e procede con il **riciclo** dello stesso. **Anche i fanghi prodotti vengono recuperati e riutilizzati.** Uno degli obiettivi dell'azienda, e parte del piano strategico 2023-2025, consiste nel **migliorare le proprie performance nella raccolta differenziata attraverso la separazione della plastica** sia nella fase di produzione che all'interno degli uffici.

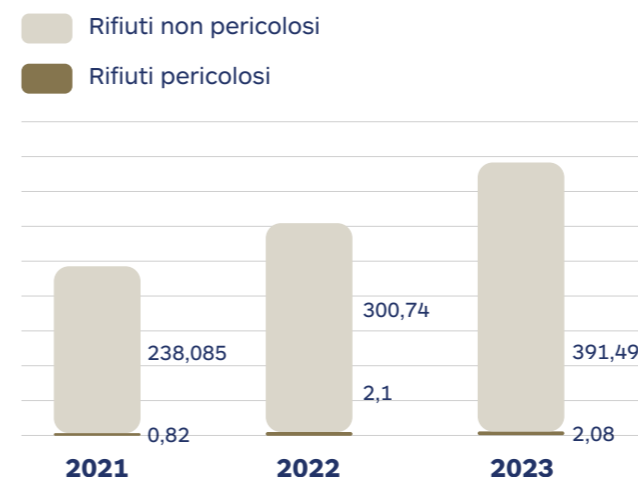
L'azienda sta lavorando per cercare le soluzioni migliori da attuare a tal proposito ed attiverà questo progetto entro dicembre 2024. In generale, comunque, Golfer si affida a soggetti terzi per lo smaltimento o il recupero dei propri rifiuti. L'azienda richiede sia ai soggetti trasportatori che a quelli responsabili dello smaltimento dei rifiuti di dimostrare la presenza di una licenza per lo svolgimento delle attività oltre che di essere iscritti all'albo nazionale per la gestione ambientale.

L'idoneità dei soggetti coinvolti nella gestione dei rifiuti di Golfer è ulteriormente verificata dalla camera di commercio attraverso la compilazione del MUD. Di seguito sono riportati i dati dei rifiuti per categoria, divisi tra pericolosi e non pericolosi<sup>1</sup> con il loro peso percentuale relativo.



<sup>1</sup> I principali rifiuti pericolosi gestiti da Golfer sono: scarti di olio sintetico per ingranaggi motori, olii esausti, olii sintetici per circuiti idraulici, tubi fluorescenti, filtri dell'olio, tubi lcd e apparecchiature fuori uso (monitor, neon).

## Rifiuti per categoria (in tonnellate)



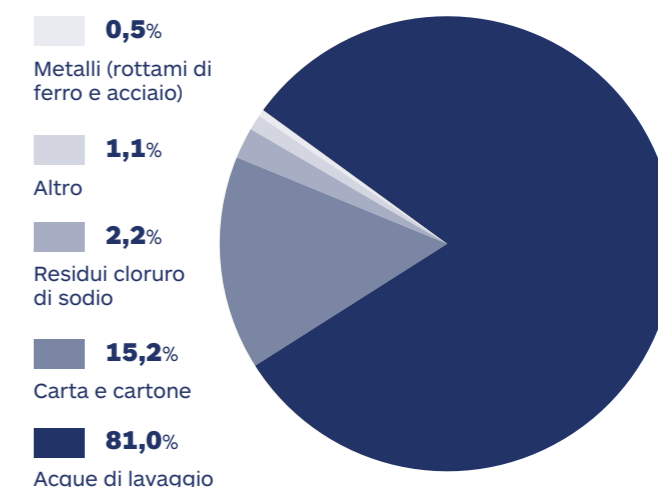
Nell'arco del triennio considerato, risulta evidente come la ripartizione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi sia rimasta invariata.

In particolare, si denota un leggero aumento tra il 2021 ed il 2022, mentre il dato con il 2023 è rimasto pressoché invariato.

Al fine di avere un quadro chiaro riguardo la produzione di rifiuti, è necessario considerare anche una loro divisione per composizione e tipologia specifica, in modo da poter valutare con più dettaglio le performance ambientali di Golfer legate a questo tema.

Di seguito viene presentata una ripartizione tra i diversi tipi di rifiuto prodotti dall'azienda nell'anno di rendicontazione.

## Rifiuti per composizione 2023



Nel 2023, così come nel 2022, la tipologia di rifiuto maggiormente prodotta da Golfer è rappresentata dalle acque di lavaggio per il trattamento degli effluenti, con un peso dell'81% sul totale.

In percentuale nettamente inferiore sono poi presenti rifiuti di carta e cartone, contando per il 15,2% e i residui di cloruro di sodio, al 2,2%. Seguono poi percentuali inferiori (sotto il 2%) suddivise tra metalli e altro (tubi fluorescenti, filtri dell'olio, olii sintetici ed esausti ecc).

Dei rifiuti sopra riportati, sicuramente le acque di lavaggio, carta e cartone e residui di cloruro di sodio sono rifiuti diretti dei processi produttivi. I restanti rifiuti, soprattutto quelli pericolosi, sono da ritenersi rifiuti indiretti.

# Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico

Di seguito sono riportate le tabelle con i dati relativi ai rifiuti prodotti da Golfera nel 2023, categorizzati tra quelli inviati e non inviati a smaltimento.

GRI 306   Rifiuti		2023		
GRI 306-3   Rifiuti per composizione	u.m	In loco	Presso sito esterno	Totale
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	t	-	391,50	391,50
<b>Rifiuti pericolosi</b>	t	-	2,08	2,08
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>393,577</b>	<b>393,577</b>

GRI 306   Rifiuti		2023		
GRI 306-4   Rifiuti non destinati a smaltimento	u.m	In loco	Presso sito esterno	Totale
<b>Rifiuti pericolosi</b>				
Preparazione per il riutilizzo (R13)	t	-	1,88	1,88
Riciclo (R3, R4, R5, R11)	t	-	-	-
Altre operazioni di recupero (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>1,88</b>	<b>1,88</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
Preparazione per il riutilizzo (R13)	t	-	60,29	60,29
Riciclo (R3, R4, R5, R11)	t	-	322,09	322,09
Altre operazioni di recupero (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	8,76	8,76
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>391,14</b>	<b>391,14</b>

GRI 306   Rifiuti		2023		
GRI 306-5   Rifiuti destinati a smaltimento	u.m	In loco	Presso sito esterno	Totale
<b>Rifiuti pericolosi</b>				
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	-	0,2	0,2
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	t	-	-	-
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	t	-	-	-
Conferimento in discarica - (D1, D5)	t	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	-	0,36	0,36
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	t	-	-	-
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	t	-	-	-
Conferimento in discarica - (D1, D5)	t	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>0,36</b>	<b>0,36</b>

GRI 306   Rifiuti	u.m	2021	2022	2023
<b>GRI 306-3   Rifiuti per composizione</b>				
Rifiuti pericolosi	t	0,820	2,1	2,080
Rifiuti non pericolosi	t	238,09	300,740	391,50
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>238,91</b>	<b>302,840</b>	<b>393,577</b>
<b>GRI 306-3   Rifiuti non destinati a smaltimento</b>				
Rifiuti pericolosi	t	0,62	1,34	1,88
Rifiuti non pericolosi	t	237,91	300,38	391,14
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>238,53</b>	<b>301,72</b>	<b>393,02</b>
<b>GRI 306-5   Rifiuti destinati a smaltimento</b>				
Rifiuti pericolosi	t	0,200	0,76	0,200
Rifiuti non pericolosi	t	0,180	0,36	0,36
<b>TOTALE</b>	<b>t</b>	<b>0,380</b>	<b>1,12</b>	<b>0,56</b>



# Politiche e impegni aziendali per il risparmio energetico e il cambiamento climatico

## Circolarità

Golfer, quando possibile, cerca di evitare la produzione di nuovi rifiuti e il consumo di nuove risorse, riutilizzando quanto già in suo possesso al posto di acquistare nuovo materiale. In questo senso, ad esempio, **i bancali di legno che l'azienda utilizza per consegnare il prodotto vengono scambiati con i principali trasportatori** per evitare di doverne acquistare di nuovi. Qualora si riscontrino numerosi bancali rotti e/o i trasportatori tardino a riportare indietro i bancali, l'azienda provvede all'acquisto di bancali esclusivamente usati.

Per quanto riguarda **gli scarti di produzione di origine animale**, Golfer si occupa della loro raccolta prima di stocarli in un contenitore adeguato (Cat.3). Successivamente **vengono ritirati all'occorrenza e utilizzati per la produzione di mangimi per animali**.

L'azienda inoltre separa gli **sfridi derivanti dai processi di affettamento** a seconda della loro tipologia e origine. Questi vengono **in parte venduti per la produzione di ripieni di paste alimentari, oppure reintrodotti nel ciclo di produzione in lavorazioni successive** in base a quanto previsto dalle singole ricette di prodotto. Golfer presta inoltre grande attenzione alla gestione delle sue materie prime e dei suoi prodotti per evitare il più possibile lo spreco di cibo dovuto alla scadenza degli alimenti.

**Al fine di evitare di dover buttare dei prodotti ancora immacolati per via della loro data di scadenza, Golfer li promuove con sconti e offerte per incentivare il loro acquisto.**

Qualora i prodotti in questione non siano in linea con gli standard dei clienti, soprattutto considerando la shelf-life residua (che viene garantita almeno fino al 75%), ma assolutamente ancora salubri e sicuri, **l'azienda promuove la donazione ad enti, associazioni benefiche e di volontariato e comitati vari.**

Nell'anno 2023 sono stati donati oltre 480 kg di merce suddivisa tra le varie associazioni e i comitati del nostro territorio, tra cui citiamo le Caritas di Conselice e Bagnacavallo, l'Opera Pia Santa Teresa di Ravenna, l'Emporio Solidale di Argenta, il comitato Scuola di San Biagio e l'Associazione volontariato e solidarietà di Lavezzola.



# Appendice

**Standard e perimetro di rendicontazione**

Il Bilancio di Sostenibilità di Golferia in Lavezzola S.p.A. (di seguito anche Golferia S.p.A., Golferia, Azienda) rappresenta il risultato di un percorso intrapreso dall'Azienda per diffondere tra le parti interessate le azioni messe in atto, i principali risultati in termini di performance ESG e gli obiettivi futuri, al fine di fornire una comunicazione completa e trasparente.

Le informazioni presenti in questo documento sono state sviluppate seguendo come riferimento metodologico gli Standard GRI pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), uno dei principali standard internazionali utilizzati per i reporting di sostenibilità, secondo la logica "with reference to".

Il Bilancio di Sostenibilità del 2023 è stato redatto in aderenza agli standard internazionali, tenendo conto delle relative modifiche normative e degli aggiornamenti. I principali criteri di rendicontazione si sono concentrati sulla definizione di linee guida precise per un monitoraggio accurato e sulla dimostrazione di impegni autentici.

All'interno del Bilancio sono inoltre presenti riferimenti ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU. Questi rappresentano un'opportunità per l'Azienda di contribuire attivamente e tangibilmente allo sviluppo sostenibile, concentrando l'attenzione sulle aree direttamente legate alla sua attività commerciale. I dati e le informazioni riportati nel Bilancio fanno riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2023 e sono stati selezionati sulla base di un'analisi di materialità, che ha identificato i temi rilevanti per Golferia e i suoi stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto a seguito del Bilancio Fiscale e riguarda i tre stabilimenti di Golferia in Lavezzola S.p.a:

- Il salumificio sito in Via dell'Industria 6/8 Lavezzola (RA) 48017 – ITALIA
- L'opificio per la produzione di piatti pronti sito in Via Cavina 32, San Mauro Pascoli (FC) 47032 ITALIA
- Il prosciuttificio sito in Via Sala Baganza 4, Collecchio (PR) 43044 – ITALIA

Nella stesura del documento, si è cercato di minimizzare l'uso di stime e, quando possibile, si sono confrontati i dati completi disponibili con quelli dei due anni precedenti, per assicurare l'affidabilità delle informazioni e una rappresentazione accurata delle performance. Il processo di preparazione dell'analisi di materialità e del Bilancio di Sostenibilità è stato condotto coinvolgendo tutte le funzioni aziendali, sotto la supervisione della funzione CSR e con il supporto di una consulenza esterna.

Golferia S.p.A sarà tenuta ad applicare la nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dall'esercizio avente inizio il 1° gennaio 2025. A tal proposito Golferia procederà già nel secondo semestre del 2024 ad una mappatura dei requisiti informativi previsti dalla CSRD e dagli European Sustainability Standard (ESRS) finalizzata a definire un piano d'azione per garantire la compliance alla nuova normativa.

A conclusione del documento si riporta il **GRI Content Index** che consente di visionare schematicamente gli indicatori GRI selezionati a copertura dei temi materiali individuati in sede di analisi di materialità.

Essendo il presente documento redatto in forma volontaria, si sottolinea che non è stata svolta alcuna analisi di assurance da enti terzi.

La frequenza di rendicontazione è annuale e il punto di contatto è: **sostenibilita@golferia.it**.

**Il processo di individuazione dei temi materiali**

Nella redazione del Bilancio di Sostenibilità secondo la "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (in breve "GRI Standards") l'individuazione e la prioritizzazione dei cosiddetti "temi materiali" o "temi rilevanti" su cui concentrare la rendicontazione è un passaggio fondamentale.

Nel corso del 2022 è stato avviato il processo che ha portato all'individuazione di **14 temi materiali** di cui 3 appartenenti all'ambito governance, 7 all'ambito ambientale e 4 all'ambito sociale.

La volontà di Golferia di integrare le tematiche rilevanti di sostenibilità nel proprio business

Il processo si è svolto attraverso:






- Una **analisi interna**, svolta dal team Sostenibilità di Golferia e condivisa con il COS (Comitato Operativo di Sostenibilità) e con il CdA:
  - Verifica degli impatti generati da Golferia e dalle sue attività;
  - Valutazione degli impatti, se positivi o negativi, delle probabilità che si verifichino e analisi della loro gravità
- Identificazione dei temi materiali tramite raggruppamento degli impatti individuati come più rilevanti;
- Definizione della soglia di materialità e predisposizione della matrice di materialità;
- Condivisione della matrice di materialità con il CdA e il COS (Comitato operativo di Sostenibilità) e sua approvazione.
- Una **analisi esterna** attraverso:
  - Una **analisi on-desk** dei macro-trend di sostenibilità e delle nuove normative specifiche; una analisi di benchmark dei competitor e dei trend di settore (Salumi e Food Ready to Eat), una analisi dei trend e delle aspettative dei Clienti (GDO/ HORECA/NORMAL TRADE) e Consumatori;
  - **Stakeholder engagement** di alcune categorie di Stakeholder attraverso questionari anonimi online.

Rispetto a quanto emerso nella prima valutazione e rendicontato nel Bilancio di Sostenibilità 2022, non sono emersi nuovi spunti e temi materiali dall'indagine svolta nel 2023.

Anche da quest'ultima, infatti, emerge chiaramente che, sia sulla base delle valutazioni interne, ma soprattutto tramite le considerazioni esterne degli stakeholder, il tema di maggiore rilevanza è quello legato al "benessere animale". Questa scelta riflette le caratteristiche peculiari

del principale settore in cui Golferia opera, ovvero la produzione di salumi. La focalizzazione sul benessere animale deriva naturalmente dalla consapevolezza dell'importanza di garantire pratiche etiche e sostenibili nella produzione alimentare. Il COS, d'accordo con il CdA, ha riconfermato il proprio interesse circa la possibilità di progetti di partnership con alcuni fornitori strategici per una filiera sostenibile le cui modalità operative saranno definite nel corso del biennio 2024-2025.

Riportiamo di seguito una breve descrizione dei nostri temi materiali:

PILLARS	TEMI MATERIALI	SDG'S DI RIFERIMENTO
<b>La cultura della sostenibilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Performance economica</li> <li>Etica ed integrità di business</li> <li>Ricerca e Sviluppo</li> <li>Compliance socio-economica</li> </ul>	       
<b>Le persone</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro</li> <li>Formazione ed istruzione del personale</li> <li>Tutela della salute e della sicurezza del cliente</li> </ul>	       
<b>L'attenzione all'ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione delle materie prime</li> <li>Gestione dell'energia</li> <li>Gestione della risorsa idrica</li> <li>Gestione delle emissioni</li> <li>Gestione dei rifiuti</li> </ul>	     
<b>La supply chain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione ambientale dei fornitori</li> <li>Tutela del benessere animale</li> </ul>	   

## Il coinvolgimento degli Stakeholder

Di seguito elenchiamo gli Stakeholder di Golfera, con relativi temi rilevanti, le modalità e la frequenza di coinvolgimento

### Gli stakeholder di Golfera e le modalità di coinvolgimento

STAKEHOLDER	TEMI MATERIALI	MODALITÀ	FREQUENZA
<b>Clienti</b> - GDO - HORECA - NORMAL TRADE - DISTRIBUTORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione responsabile della filiera e benessere animale</li> <li>Packaging sostenibile</li> <li>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</li> <li>Impatti ambientali delle nostre attività</li> <li>Impatti ambientali filiera</li> <li>Conduzione etica del Business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri dedicati</li> <li>Somministrazione di questionari</li> <li>Certificazioni</li> <li>Golfera Insight</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Consumatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</li> <li>Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</li> <li>Comunicazione trasparente/informazione in etichetta</li> <li>Benessere delle persone</li> <li>Conduzione etica del Business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sito web Golfera</li> <li>Social network (FB,IG)</li> <li>Somministrazione questionari di Customer satisfaction</li> <li>Redazionali, Advertising BTL-ATL</li> <li>Certificazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</li> <li>Impatti ambientali e logistica e filiere</li> <li>Conduzione etica del Business</li> <li>Creazione di valore nel medio-lungo termine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazioni, progetti in partnership</li> <li>Somministrazione di questionari</li> <li>Codice di Condotta Fornitori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Dipendenti, Collaboratori e organizzazioni sindacali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere delle persone</li> <li>Conduzione etica del Business</li> <li>Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>Programmi di Welfare aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi aziendali</li> <li>Incontri tra dipendenti e management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Associazioni dei consumatori, ONG e comunità locali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione responsabile della filiera</li> <li>Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</li> <li>Lotta allo spreco alimentare</li> <li>Impatti ambientali delle nostre attività</li> <li>Impatti ambientali logistica e filiere</li> <li>Relazioni con le comunità locali</li> <li>Benessere delle persone</li> <li>Conduzione etica del Business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniziative sul territorio</li> <li>Attività relazionali con le comunità locali</li> <li>Incontri dedicati</li> <li>Collaborazioni, progetti in partnership</li> <li>Certificazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Istituzioni, Ass di categoria Amministrazione locale, Banche, Assicurazioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduzione etica del Business</li> <li>Creazione di valore nel medio-lungo termine</li> <li>Impatti ambientali di logistica e filiere</li> <li>Impatti ambientali delle nostre attività</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri dedicati</li> <li>Incontri con gli investitori</li> <li>Tavoli di lavoro</li> <li>Convegni</li> <li>Presentazioni ad hoc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> </ul>



## Dichiarazione d'uso

Golfer ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023-31/12/2023 con riferimento agli standard GRI

## GRI Utilizzato

GRI 1: Principi Fondamentali (2021)

## Standard di settore GRI pertinenti

Non presenti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
<b>GRI 2 – Informativa Generale 2021</b>		
<b>L'organizzazione e la rendicontazione di sostenibilità</b>		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Golfer, una storia italiana, una storia di famiglia
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
<b>Attività e lavoratori</b>		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri Brand</li> <li>• Le nostre linee</li> <li>• I nostri Mercati</li> <li>• La nostra Value Chain responsabile</li> </ul>
2-7	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nostre Persone</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
2-8	Lavoratori non dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nostre Persone</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Governance</b>		
2-9	Struttura e composizione della governance	Il nostro modello di Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Il nostro modello di Governance
2-11	Presidente del più alto organo di governo	Il nostro modello di Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	La nostra strategia e governance di sostenibilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	La nostra strategia e governance di sostenibilità
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	La nostra strategia e governance di sostenibilità
2-15	Conflitti d'interesse	La conduzione etica e responsabile del business

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
<b>GRI 2 – Informativa Generale 2021</b>		
<b>Governance</b>		
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi. <i>Il CdA viene informato delle eventuali criticità. Nel 2023 non è stata segnalata alcuna criticità.</i>
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Il nostro modello di Governance
2-18	Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo in ambito ESG	Nel 2023 non sono state avviate attività
2-19	Politiche di remunerazione	Politiche di remunerazione e Welfare aziendale
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	Politiche di remunerazione e Welfare aziendale
2-21	Coefficiente annuo di compensazione totale	Politiche di remunerazione e Welfare aziendale
<b>Strategie, politiche e prassi</b>		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettera agli Stakeholder</li> <li>• La nostra Strategia e Governance di Sostenibilità</li> </ul>
2-23	Impegni in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nostra Strategia e Governance di Sostenibilità</li> <li>• La conduzione etica e responsabile del business</li> </ul>
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	La conduzione etica e responsabile del business
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi</li> <li>• L'attenzione al Cliente e al Consumatore</li> </ul>
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi. <i>Nel 2023 non si sono verificati casi di non conformità che abbiano portato a sanzioni pecuniarie.</i>
2-28	Adesione ad associazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confindustria Ravenna</li> <li>• ASSICA</li> <li>• IVSI</li> </ul>

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
<b>GRI 2 – Informativa Generale 2021</b>		
<b>Coinvolgimento degli Stakeholder</b>		
<b>2-29</b>	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	In Appendice: Il coinvolgimento degli Stakeholder
<b>2-30</b>	Accordi di contrattazione collettiva	<i>Golfero applica il contratto collettivo nazionale per l'industria alimentare di Confindustria</i>
<b>GRI 3 - Temi Materiali 2021</b>		
<b>3-1</b>	Processo di determinazione dei temi materiali	In Appendice: Il processo di determinazione dei temi materiali
<b>3-2</b>	Elenco dei temi materiali	In Appendice: Il processo di determinazione dei temi materiali
<b>3-3</b>	Management dei temi materiali	In Appendice: Il processo di determinazione dei temi materiali
<b>STANDARD SPECIFICI</b>		
<b>Tema materiale: Performance Economica</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	La creazione di valore
<b>GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)</b>		
<b>201-1</b>	Valore economico direttamente generato e distribuito	La creazione di valore
<b>Tema materiale: Performance Economica</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	La conduzione etica e responsabile del business
<b>Tema materiale: Compliance Socio-Economica</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conduzione etica e responsabile del business</li> <li>• Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi</li> <li>• La gestione delle persone</li> </ul>
<b>GRI 207 - TASSE (2016)</b>		
<b>207-1</b>	Approccio alla fiscalità	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
<b>207-2</b>	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi
<b>207-3</b>	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Il nostro sistema di controllo interno e la gestione dei rischi

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
<b>Tema materiale: Ricerca e Sviluppo</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	Produzione innovativa
<b>Tema materiale: Gestione delle materie prime</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione innovativa</li> <li>• Packaging</li> </ul>
<b>GRI 301 - MATERIALI (2016)</b>		
<b>301-1</b>	Materiali utilizzati suddivisi per peso o per volume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione della materia prima</li> <li>• Packaging</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>301-2</b>	Materiali di ingresso che provengono da riciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione della materia prima</li> <li>• Packaging</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>301-3</b>	Prodotti recuperati e i relativi materiali di imballaggio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione della materia prima</li> <li>• Packaging</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Tema materiale: Gestione dell'energia</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	I consumi energetici
<b>GRI 302 - ENERGIA (2016)</b>		
<b>302-1</b>	Consumo di energia interno all'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I consumi energetici</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>302-2</b>	Consumo di energia esterno all'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I consumi energetici</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>302-3</b>	Rapporto di Intensità energetica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I consumi energetici</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>302-4</b>	Riduzione dei consumi energetici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I consumi energetici</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>302-5</b>	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	I consumi energetici
<b>Tema materiale: Gestione dell'energia</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	La gestione delle risorse idriche
<b>GRI 303 - ACQUA E SCARICHI IDRICI (2018)</b>		
<b>303-1</b>	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	La gestione delle risorse idriche
<b>303-2</b>	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	La gestione delle risorse idriche

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
<b>GRI 303 - ACQUA E SCARICHI IDRICI (2018)</b>		
<b>303-3</b>	Prelievo idrico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione delle risorse idriche</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>303-4</b>	Scarico idrico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione delle risorse idriche</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>303-5</b>	Consumo idrico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione delle risorse idriche</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Tema materiale: Gestione delle emissioni</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	Le emissioni
<b>GRI 305 – EMISSIONI (2016)</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	La gestione dei rifiuti
<b>Tema materiale: Gestione dei rifiuti</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	La gestione dei rifiuti
<b>GRI 306 - RIFIUTI (2020)</b>		
<b>306-1</b>	Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	La gestione dei rifiuti
<b>306-2</b>	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	La gestione dei rifiuti
<b>306-3</b>	Rifiuti generati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione dei rifiuti</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>306-4</b>	Rifiuti non conferiti in discarica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione dei rifiuti</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>306-5</b>	Rifiuti conferiti in discarica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione dei rifiuti</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Tema materiale: Valutazione ambientale dei fornitori</b>		
<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conduzione etica e responsabile del business</li> <li>• La gestione della materia prima</li> </ul>
<b>Tema materiale: Tutela del benessere animale</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conduzione etica e responsabile del business</li> <li>• La gestione della materia prima</li> </ul>

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	La gestione delle persone
<b>GRI 401 - OCCUPAZIONE (2016)</b>		
<b>401-1</b>	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turnover</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Tema materiale: Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	Salute e sicurezza
<b>GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)</b>		
<b>403-1</b>	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
<b>403-2</b>	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza
<b>403-3</b>	Servizi per la salute e sicurezza sul lavoro	Welfare aziendale
<b>403-4</b>	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Salute e sicurezza
<b>403-5</b>	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
<b>403-6</b>	Promozione della salute dei lavoratori	Welfare aziendale
<b>403-7</b>	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Salute e sicurezza
<b>403-8</b>	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza
<b>403-9</b>	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza
<b>Tema materiale: Formazione ed istruzione del personale</b>		
<b>3-3</b>	Management del tema materiale	Formazione e sviluppo delle competenze

# ANNEX – GRI Content Index

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	UBICAZIONE/COMMENTI
<b>Tema materiale: Formazione ed istruzione del personale</b>		
3-3	Management del tema materiale	Formazione e sviluppo delle competenze
<b>GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)</b>		
404-1	Ore medie di formazione annua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione e sviluppo delle competenze</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione e sviluppo delle competenze
<b>Tema materiale: Inclusione, diversità e non discriminazione</b>		
3-3	Management del tema materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione e sviluppo delle competenze</li> <li>• Welfare aziendale e politiche di remunerazione</li> </ul>
<b>GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)</b>		
405-1	Diversità negli organi di governance e dei dipendenti	Le persone di Golferà
<b>Tema materiale: Il nostro Territorio e la nostra Comunità</b>		
3-3	Management del tema materiale	Il nostro Territorio e la nostra Comunità
<b>Tema materiale: Tutela della salute e sicurezza dei Clienti e dei Consumatori</b>		
3-3	Management del tema materiale	L'attenzione ai Clienti e ai Consumatori
<b>GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)</b>		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Qualità, salute e sicurezza
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Qualità, salute e sicurezza
<b>Tema materiale: Attenzione alla comunicazione di prodotto</b>		
3-3	Management del tema materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione innovativa</li> <li>• L'attenzione al Cliente e ai Consumatori</li> </ul>

Alla redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 di Golferà S. p. A. hanno collaborato le figure chiave del COS (Comitato Operativo di Sostenibilità) con il supporto metodologico di Best Advance.

L'editing grafico è stato curato da *Programma Immagine* sotto la supervisione del reparto marketing di Golferà.

Il bilancio è stato approvato dal CdA di Golferà S. p. A. in data 10/10/2024.